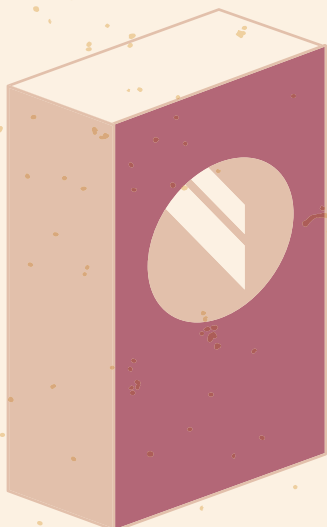
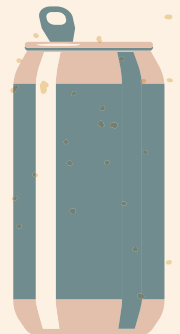
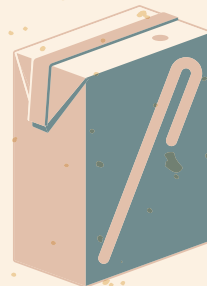
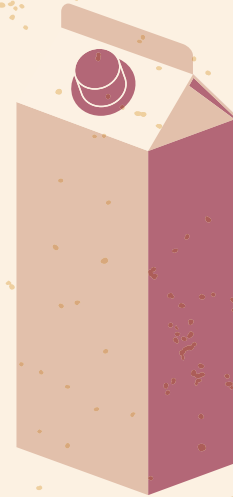
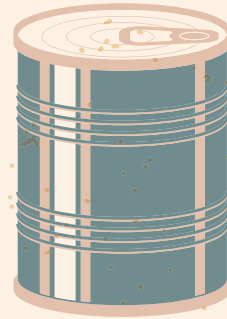
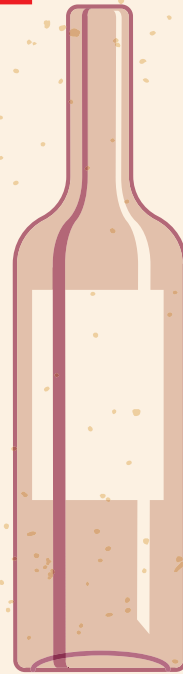


FOOD



Dossier PACKAGING

Industria Termoplastica Pavese

A fianco delle imprese

L'azienda – specializzata nella produzione di film flessibili multistrato e altri imballaggi – supporta i suoi partner in maniera trasversale: dalla parte produttiva agli adempimenti legislativi da seguire

Innovazione tecnologica e di prodotto sono il segreto di Industria Termoplastica Pavese, azienda a conduzione familiare attiva nel mondo del packaging dal 1972 e **specializzata nella produzione di film flessibili multistrato per l'industria alimentare, l'igiene e la pulizia della casa, nonché film per la protezione**

delle superfici. I film flessibili realizzati e venduti alle aziende del food, alla Gdo e ai brand owner di tutto il mondo da Industria Termoplastica Pavese impattano sempre meno sull'ambiente: questo è possibile grazie alla continua ricerca da parte dell'azienda e alla collaborazione con i diversi attori della filiera.

Che tipo di innovazione proponete al mercato?

Ai nostri clienti che operano nel settore food forniamo un **aiuto trasversale: cura della produzione, aspetti di messa a punto del film sulla macchina confezionatrice, adempimenti legislativi da osservare, requisiti di idoneità dovuti al contatto con il prodotto alimentare.** Le nostre scelte seguono, e spesso anticipano, i temi attuali d'interesse, come la riduzione degli scarti alimentari e gli imballaggi da valorizzare nel riciclo e nel riuso. Amiamo la sperimentazione e la ricerca applicata, attività che perseguiamo garantendo sempre quelle che, non dimentichiamoci, sono le funzioni primarie del packaging: la conservazione del prodotto alimentare e la sua salubrità.

PAOLA CENTONZE, DIRETTORE MARKETING E COMUNICAZIONE



Che cosa rappresenta l'innovazione per la vostra azienda?

Come azienda abbiamo sempre puntato sulle tecnologie e sulle persone, per cercare di operare anche in ambiti nuovi e sviluppare applicazioni insolite. Il nostro impegno nell'innovazione è testimoniato dalla volontà di fare sempre meglio. Per noi innovazione vuol dire: **apertura mentale, entusiasmo nella ricerca applicata e nel raggiungere elevati standard qualitativi, ricerca di tecnologie sempre all'avanguardia e formazione continua.**

Quali sono le ultime novità aziendali e di prodotto?

Abbiamo da poco **ottenuto il marchio Psv, Plastica Seconda Vita**, dall'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo (IPPR) per un film termoretraibile destinato al settore beverage. Si tratta di un film 100% riciclabile e contenente, oltre allo scarto industriale pre-consumo, prodotto durante il normale processo produttivo, anche un minimo di 50% di plastica riciclata da post-consumo (Pcr). Per il settore food, **abbiamo appena lanciato sul mercato un film mono-materiale.** In un unico film in polietilene si concentrano le proprietà tipiche dei film multistrato, tipicamente PET/PE che sono difficilmente riciclabili. Con i mono-film in PE si realizzano buste e top vaschette ad alta barriera al vapore acqueo e all'ossigeno, totalmente riciclabili.

“ Le nostre scelte spesso anticipano i temi d'interesse. Amiamo la ricerca applicata ”

INNOVATION BY



INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS

I segreti di ITP? Lavoro di squadra, ricerca e capacità di innovare. Senza dimenticare l'attenzione all'ambiente e al cliente, oltre alla possibilità di personalizzare il prodotto

1. BANDI E FINANZIAMENTI

Ogni anno ITP **collabora a progetti di successo con università e istituti di ricerca**, accede a bandi nazionali e internazionali seguendo un processo evolutivo che la contraddistingue fin dai suoi esordi.



2. LAVORO DI SQUADRA

Le **sinergie con l'intera filiera produttiva** consentono una condivisione degli obiettivi di sviluppo, con un occhio al mercato e alla concorrenza. Il lavoro di squadra moltiplica gli stimoli e, con essi, i benefici per tutti gli attori coinvolti, compreso il consumatore finale.



3. RICERCA & SVILUPPO

Ogni anno Industria Termoplastica Pavese **investe circa 6 milioni di euro in innovazione**. Il laboratorio è attrezzato con strumenti all'avanguardia e una **linea pilota** di estrusione realizza prototipi. Questo consente di effettuare le sperimentazioni più ardite con una verifica diretta anche sulla circolarità dei prodotti.



4. MAGAZZINO AUTOMATICO

Dal 2019 è operativo il nuovo magazzino automatico. Nei suoi 22 metri di altezza può contenere oltre 5.400 pallet. Con una totale automatizzazione delle movimentazioni 24 ore su 24, ITP ha **dimezzato i tempi di consegna ai clienti**, integrando anche la possibilità di uno stoccaggio prima impensabile. Qui la presenza di ossigeno è pari al 15,2% e riduce, così, il rischio di incendio.

5. FLESSIBILITÀ

Rispetto alle grandi multinazionali, Industria Termoplastica Pavese è un'azienda snella, 'customer oriented': **l'80% della produzione è personalizzata in base alle esigenze del cliente** e i tempi di sviluppo di un progetto sono molto rapidi.



6. SOSTENIBILITÀ

L'introduzione della Plastic Tax, dal 1 luglio 2020, se confermata, rappresenterà un'opportunità per ITP. L'orientamento alla sostenibilità, infatti, trova in essa uno stimolo in più per lo **sviluppo di film compostabili, riciclabili, riciclati, a spessore ridotto**, sempre mantenendo alta l'attenzione verso la corretta conservazione del cibo.

