

Bayernlandeco
Deliziose anche per l'ambiente.



Dalla Baviera, il gusto che unisce.

bayernland.it   

FOOD

**PACKAGING
TRENDS 2022**



INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS

40 MILIONI DI EURO PER LA SOSTENIBILITÀ

Sono iniziati i lavori per la costruzione del nuovo capannone a Bosnasco (Pv), dove si trova lo stabilimento produttivo di Itp, che da 50 anni produce film flessibili innovativi per il confezionamento. La strategia di Itp è volta a realizzare i

packaging del futuro: fino a dieci anni fa l'innovazione di prodotto rispondeva alle esigenze di consumatori sofisticati in termini qualitativi, di salubrità e di conservazione dell'alimento, ma oggi, a tutto questo s'è aggiunta una maggiore consapevolezza del ruolo che hanno i produttori nel contenere e dove possibile azzerare gli impatti che i prodotti possono avere sull'ambiente. Itp crede fermamente nelle opportunità generate dall'etica ambientale, tanto da aver investito nel 2021 40 milioni di euro per la costruzione di un sito produttivo di ultima generazione dove, entro il 2022, verranno prodotti packaging con una tecnologia all'avanguardia che consentirà, a pari prestazioni, di ridurre ulteriormente gli spessori dei film destinati al mercato del food, e non solo. Ne deriveranno sacchi termoretraibili, con un'altissima trasparenza e brillantezza, per i settori delle carni e del pesce, dove è richiesta una shelf life estesa.

L'implementazione di tecnologie innovative nei materiali e nei processi è parte della vision del fondatore, sposata oggi dalla seconda generazione. Fin dalla costituzione, nel 1972, la passione per la ricerca e la tecnologia ha contraddistinto la famiglia d'imprenditori che ha scelto l'Oltrepò pavese per mettere radici.

I NUMERI DI ITP

Fatturato 2021

**98
mln €**

Volumi di produzione

**37
tonnellate**

Marchi

**Bariflex[®], Sealflex[®],
Peelflex[®],
Re-Sealflex[®],
ClearSkinPack[®],
Combioflex, Recy,
Pack Revolution**



IL RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2021

> Itp s'è impegnata alla **trasparenza delle sue attività e dei suoi progetti**, rendendo pubbliche le emissioni e gli impatti della produzione, i consumi e gli impegni a ridurli

> Gli obiettivi per il 2022 sono coerenti con la vision aziendale: **riduzione della carbon footprint, valorizzazione del personale e sviluppo tecnologico**

> Ogni iniziativa è affiancata da un **percorso di sensibilizzazione di fornitori, collaboratori e partner**: lavorare in sinergia significa realizzare gli obiettivi comuni di sostenibilità con efficacia e rapidità



INNOVAZIONE HI TECH E ASPIRAZIONI DI ITP

L'innovazione tecnologica è lo strumento principe per la riduzione dell'impatto ambientale.

La continua ricerca del benessere delle persone è senz'altro un altro punto di arrivo per Itp.

Che lavorino in azienda o facciano parte del territorio, Itp si prende cura di loro, lavorando intensamente sul clima aziendale, sulla crescita professionale e personale, e sul sostegno a iniziative locali di promozione territoriale.

Con il Bilancio di Sostenibilità, l'azienda misura anno dopo anno i propri miglioramenti in ambito sia ambientale sia sociale.

PER INFO

www.itp.it

itp@itp.it

Tel. +39 0385.272711



La rivoluzione verde invita all'innovazione continua

Gli ultimi due anni hanno visto un aumento del consumo di piatti pronti, facili e veloci da consumare, e un aumento delle monoporzioni, che consentono di ridurre gli sprechi alimentari. Queste tipologie di packaging richiedono prerogative ormai standard – quali la sicurezza rispetto alle manipolazioni, la preservazione delle qualità organolettiche del cibo, la sua lunga durata – e proprietà nuove, come la protezione dell'alimento dalle luci a led sempre più diffuse nei banchi frigo, la protezione dalla condensa che si forma nelle celle frigorifere, nonché caratteristiche di sostenibilità.

“Giudichiamo positiva la ricerca di riduzione degli eccessi – commenta **Paola Centonze**, Marketing & communication manager



Paola Centonze, Marketing & communication manager Itp-Industria Termoplastica Pavese

Itp-Industria Termoplastica Pavese –, in qualsiasi materiale da imballaggio, così come incoraggiante è la lotta allo spreco di risorse. Questo scenario sta alla base di una rivoluzione verde, che è anche un'opportunità per chi, come noi, è familiare con la ricerca applicata, le sperimentazioni, la diversificazione dell'offerta: in una parola all'innovazione continua. Lato produttori di packaging, i fattori critici sono legati alle scarse risorse che molte aziende hanno a disposizione per poter introdurre con efficacia l'innovazione e, lato aziende alimentari, alla difficoltà di accesso a informazioni scientificamente affidabili riguardo all'innovazione nei prodotti per



imballaggio e alle loro reali prerogative sostenibili”.

Nel 2021 la squadra R&S di Itp s'è concentrata sul consolidare la gamma di prodotti sostenibili, anche con la collaborazione dei produttori di macchine confezionatrici, e a investire nelle certificazioni da parte di enti terzi.

“Inoltre – aggiunge Centonze – abbiamo investito 40 milioni di euro in una nuova tecnologia per produrre packaging più sottili, con conseguente riduzione della CO₂ verificata secondo standard internazionali. Nel contempo abbiamo avviato una formazione su competenze soft per tutto il personale e intensificato la comunicazione interna”.

Per l'azienda di Bosnasco (Pv) altrettanto importante è aumentare la collaborazione con le associazioni dei consumatori e con la Gdo, attraverso una comunicazione trasparente e verificabile. La tendenza è la ricerca di fornitori che sappiano reagire velocemente ai cambiamenti e alle esigenze di un mercato sempre più sofisticato. Itp non ha mai perso, nonostante la crescita, il suo dinamismo. “Siamo un'azienda snella e customer oriented – rimarca Centonze –: l'80% della produzione è personalizzata sulle esigenze dei clienti. I tempi di sviluppo di un progetto sono molto rapidi, e la nostra strategia è quella di un allargamento delle partnership per arrivare a toccare tutti gli anelli della filiera, per poter ottimizzare al meglio il servizio ai nostri clienti. All'estero puntiamo a rafforzare la nostra presenza negli Stati Uniti, dove abbiamo un ufficio commerciale, consapevoli della presenza di grandi aziende del nostro paese che fanno leva sull'italianità e sulla genuinità dei prodotti del nostro territorio”.

Stefania Lepera

I numeri di Itp-Industria Termoplastica Pavese

Fatturato 2021	99 milioni di euro
Volumi di produzione	37 tonnellate
Marchi	Bariflex, Sealflex, Peelflex, Re-Sealflex, ClearSkinPack, Combioflex, Recy, Pack Revolution
Settori di destinazione	Food 35%, industria 30%, technical 35%
Prodotti di punta	ClearSkinPack, PaperG

Fonte: dati aziendali



INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS

In prima linea nella produzione di packaging flessibili, nel rispetto dell'ambiente.

Siamo certificati BRC dal 2013. Nel 2021 abbiamo aggiunto il Modulo 10 con pieni voti (grade AA) contro la dispersione della materia prima nell'ambiente marittimo.

Primi in Europa!

BRC | Packaging
Materials

Additional Module 10

Plastic Pellet Loss Prevention



www.itp.company
itp@itp.it
Tel. +39 0385.272711