

# FOOD

## ALLARME PREZZI

RINCARI DI MATERIE PRIME E COSTI  
INDUSTRIALI MINACCIAANO LA RIPRESA





INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS

Si definiscono “un’azienda appassionata e visionaria”. La Itp (Industria Termoplastica Pavese), che nel 2022 festeggerà i suoi primi 50 anni, è sempre più **attenta alla sostenibilità dell’imballaggio e dell’intera filiera**.

L’azienda, con sede a Bosnasco, ha deciso di investire sulla conversione ad un **modello di business circolare**, facendo leva su tre pilastri: **prodotti, performance, e partner**. **“Stiamo investendo 22 milioni di euro in questi due anni, che diventeranno 35 entro il 2025, per creare nuovi imballi più riciclabili e più leggeri, e quindi più sostenibili”, fanno sapere dalla Itp.**

“Gli stessi investimenti sono finalizzati anche ad ottimizzare le prestazioni riducendo l’utilizzo di risorse primarie: energia elettrica e acqua”. Anche nel 2021, la Itp ha saputo cogliere quella della sostenibilità come una sfida possibile, un’occasione. Grazie alla sua vocazione innovativa e all’entusiasmo che ne contraddistingue l’attività, questa azienda a conduzione familiare ha ottenuto lo scorso settembre la **certificazione ISCC Plus**, che, per tutta la gamma di film Itp, garantisce il monitoraggio in ingresso e in uscita

dei materiali cosiddetti “bio-circular” (derivati da scarti organici), nonché la loro tracciabilità lungo l’intera supply chain.

### VALORI CONDIVISI

“Ci stiamo concentrando molto sulla cultura aziendale, sull’ingaggio delle persone, e sulla promozione della conoscenza dei nostri prodotti, a tutti i livelli”, spiegano dall’azienda. L’innovazione parte proprio dalla consapevolezza del valore della sostenibilità e dalla **condivisione di una cultura aziendale orientata verso la riduzione dell’impatto ambientale** all’interno di tutto il processo produttivo. “Quando manca la comunicazione interna, basata su valori condivisi che stimolino curiosità, crescita diversità, proliferano comportamenti routinari e conservatori, contrari alle innovazioni – afferma **Paola Centonze, Responsabile della Comunicazione e dello Sviluppo Organizzativo** -. Una leadership proattiva, che stimoli la consapevolezza e l’interesse per la vision e la mission aziendali e incoraggi i dipendenti ad essere curiosi e creativi, è in grado di superare la rigidità nell’assorbimento

del nuovo”. La **formazione** gioca inoltre un ruolo fondamentale, in vista del miglioramento di tutti i talenti. In Itp la stessa leadership predilige il **coinvolgimento della supply chain** nel nuovo modello di business circolare: in un ecosistema ogni attore ha l’opportunità di completarsi e di rafforzarsi in uno scambio continuo.

### ARRIVA LA “PACK REVOLUTION”

**Pack Revolution** è il nuovo brand targato ITP: “Un marchio forte, che si riferisce alla nostra capacità innovativa e alla rivoluzione tecnologica di cui siamo capaci – illustra Centonze – ma contiene anche **l’arcobaleno, che rappresenta tutti i colori della natura**”. Si tratta di imballaggi sostenibili e riciclabili al 100%, che si propongono come pionieri della rivoluzione verde nel mondo del packaging: “Il concetto di sostenibilità rivoluzionario nasce dall’**utilizzo di materie prime da fonti rinnovabili**, dall’utilizzo di scarti industriali e da post-consumo, dalla possibilità di **riciclo del packaging al 100%** dopo il suo impiego, dalla riduzione degli spessori e dalla compostabilità certificata”.



PER INFO • [www.itp.company](http://www.itp.company) • [itp@itp.it](mailto:itp@itp.it) • 0385 272711