

LA RIVISTA DEI COMUNI E DEL TERRITORIO

ITALIAPIU

COVER STORY

SORGEVA

INEVIDENZA

LE ECCELLENZE
DEL TERRITORIO

I PROTAGONISTI DEL TERRITORIO

FOCUS AGROALIMENTARE

IL PERSONAGGIO VALENTINO

FRIULI VENEZIA GIULIA

SAN VITO AL TAGLIAMENTO
E DINTORNI

TOSCANA PROVINCIA DI LUCCA

CAMPANIA PROVINCIA DI CASERTA

LOMBARDIA

PROVINCIA DI PAVIA

PACKAGING: LA RIVOLUZIONE VERDE

Con i suoi 50 anni di know-how, Itp si conferma realtà leader nella produzione di packaging di plastica flessibile a basso impatto ambientale



Il concetto di buon packaging non è connesso solo a fattori di carattere funzionale. Oggi l'imballaggio deve saper rispondere anche a istanze di ecosostenibilità. Un packaging responsabile, più rispettoso dell'ambiente, che si confronta con sempre nuove esigenze: sottile e leggero, ottimizzato per diminuire la quantità di materiale necessaria per ogni confezione. "Viviamo un momento di transizione in cui nuovi prodotti a basso impatto ambientale affiancano quelli di vecchia generazione", spiega infatti Paola Centonze che, insieme con il padre

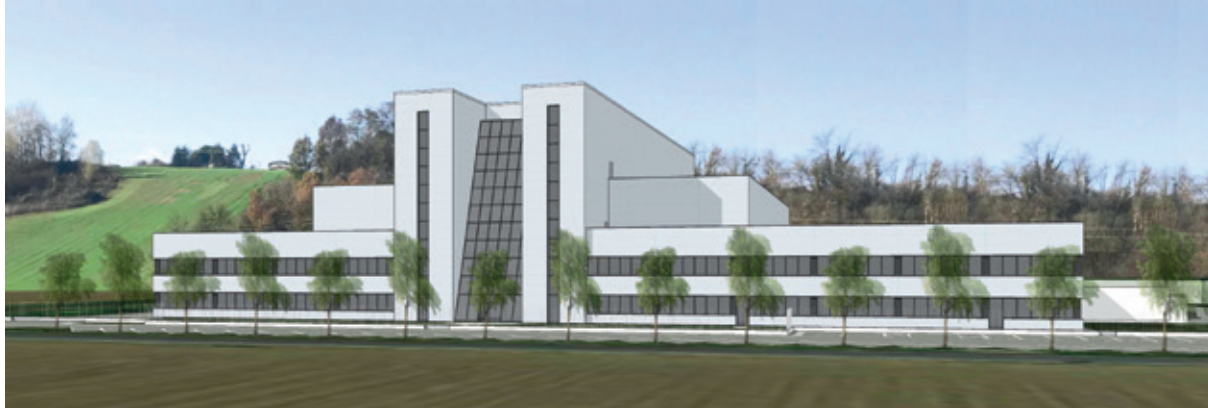
Nicola e il fratello Massimo, guida la Itp di Bosnasco (Pavia), azienda leader nel settore del packaging ecosostenibile. "A parità di prestazioni, lavoriamo su packaging più semplificati, testando materiali innovativi in modo da ridurre l'impronta ecologica ma senza mai perdere di vista i loro compiti principali: proteggere il contenuto dalla produzione allo scaffale al consumo, nonché essere uno strategico strumento di marketing e comunicazione. Diventa pertanto sfidante - sottolinea la manager che è anche responsabile della comunicazione dell'azienda di famiglia



I fratelli Massimo e Paola Centonze, alla guida di Itp

PIÙ CONSAPEVOLI, PIÙ COINVOLTI

Lo sviluppo di un'azienda o di un prodotto passano attraverso una elevata consapevolezza del proprio operato e delle conseguenze che esso ha in ricadute ambientali, quindi nei confronti del Pianeta, e sociali, ossia sulle persone. Itp questo lo sa bene. Ed è per questo che, a fronte della propria crescita esponenziale, ha deciso di fare leva anche sulla "sostenibilità sociale" del proprio business. "Abbiamo percepito - spiega Paola Centonze - un'esigenza silenziosa nella nostra comunità aziendale: il bisogno di colmare quello scollamento tra le parti che inevitabilmente si viene a creare durante i percorsi di ampliamento ed espansione strutturale. Oggi, stiamo lavorando su un maggiore engagement all'interno del gruppo e fra i reparti: ci confrontiamo sul tema della plastica e dell'inquinamento ambientale fornendo evidenze scientifiche in contrasto con le immagini, spesso fuorvianti, mostrate dai media; raccontiamo le applicazioni che se ne fanno dei nostri prodotti; favoriamo la comprensione e il rispetto del lavoro dei colleghi". Attività, questa, che va a ricongiungere tutti i protagonisti di Itp ai grandi valori dell'azienda - impegno, integrità e intraprendenza - consolidandone obiettivi e vision.



Rendering della nuova struttura per la produzione di film flessibili con tecnologia di ultima generazione

Entro il 2022 sarà operativo al 100% il nuovo stabilimento di produzione per i packaging completamente riciclabili e con impatti di Lca molto più bassi dei film convenzionali

- mantenere tutte queste prerogative in pellicole più sottili e monostrato, completamente riciclabili o provenienti da fonti rinnovabili oppure da fonti completamente vegetali". Questa è la direzione per evolvere ed è proprio qui che si concentrano i maggiori investimenti di Itp: "Entro il 2022 sarà operativo al 100% il nuovo stabilimento di produzione per i packaging completamente riciclabili e con impatti di Lca molto più bassi dei film convenzionali. Il nuovo brand 'Pack Revolution' racchiude proprio i prodotti sui quali stiamo puntando, legati alla rivoluzione verde del packaging". I materiali e gli oggetti in plastica a uso alimentare sono gli unici ad avere una regolamentazione armonizzata in Europa, a differenza degli altri (carta, cartone, vetro, alluminio, legno) che seguono normative nazionali. "La bio-circularità - evidenzia l'imprenditrice - è garantita lungo l'intera filiera. Lo stabilimento e tutti i film sono certificati secondo lo standard Iscc Plus dell'International Sustainability and Carbon Certification. La certificazione Iscc è un po' la chiusura del cerchio della nostra sostenibilità e sarà sempre più un vantaggio competitivo. Quando si utilizzano materie prime rinnovabili e sostenibili è fondamentale avere contezza dell'origine, pertanto gli investimenti in certificazioni di prodotti sono utili a supporto di una comunicazione corretta che valorizzi la nostra credibilità".

"La qualità - conferma - va supportata da evidenze, anche per distinguerci da coloro che nel nostro settore non lavorano con la stessa serietà".

Con una forte proiezione all'innovazione e una crescente competitività sui mercati internazionali, Itp è anche un modello di impresa familiare che ha saputo ampliare i propri orizzonti pur rimanendo saldamente agganciata ai propri valori fondanti. Nata nel 1972 quasi per caso, Itp - Industria Termoplastica Pavese (il cui claim oggi recita esplicitamente la mission aziendale: "Innovative Packaging Solutions") ha scelto infatti - in questi suoi cinquant'anni di attività - di preservare la sua nicchia di eccellenza, facendo leva su una solida vocazione green che passa attraverso continui investimenti in ricerca e sviluppo. Ma non è tutto. Perché è recente anche la pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità a firma Itp: "Di fatto - spiega Centonze - il naturale proseguimento di 50 anni di impegno. Contestualmente inoltre - prosegue l'imprenditrice - a luglio siamo

diventati Società Benefit e andremo a certificarci B Corp. Progettualità in ambito ambientale e sociale un tempo date per scontate, che oggi vengono portate avanti con una consapevolezza diversa". Sperimentazione e tanta ricerca applicata per fornire, ai clienti del settore food, assistenza su nuove soluzioni di prodotto, aspetti operativi e tecnici riguardo le macchine confezionatrici, adempimenti legislativi sul food packaging, requisiti di idoneità al contatto con il prodotto alimentare. "Le grandi multinazionali ci scelgono per la messa a punto di nuovi packaging proprio per questa nostra flessibilità e per la capacità di creare prototipi in tempi brevi. L'80% dei nostri imballaggi è personalizzato sull'esigenza del cliente: è nel nostro Dna la velocità di reazione, il dinamismo e la prontezza a fornire soluzioni". Da 50 anni.

BOSNASCO (PV) - www.itp.company



Dettaglio di un estrusore visto dall'interno