ROD

O-live!



La nuova linea Olio Basso, presto a scaffale!

Mensile Rivista FOOD - Anno XXXII - n. 9 - SETTEMBRE 2022 - € 45,00



COME CAMBIA IL PARADIGMA
DELLA SUPPLY CHAIN





L'IMPRESA GREEN

"Siamo diventati Società Benefit,

ciò significa essere responsabili, sostenibili e trasparenti"

Paola Centonze, Comunicazione e Sviluppo organizzativo Itp

Da 50 anni al servizio del settore alimentare, **Industria Termoplastica Pavese-Itp** propone soluzioni e tecnologie innovative nei materiali e nei processi per **ridurre l'impatto ambientale e aumentare il benessere delle persone.** Impegno, integrità e intraprendenza sono i valori che da sempre accompagnano l'azienda, fin dalla sua fondazione, attraendo clienti che ne colgono e ne condividono la vision aziendale.

Gli obiettivi aziendali per il 2022 non possono che essere coerenti con la visione e la strategia aziendale, che si estrinseca nella riduzione del **Carbon footprint, nella valorizzazione e formazione del proprio personale e nello sviluppo tecnologico** (che vedrà nel concreto la costruzione di un nuovo stabilimento di produzione entro la fine dell'anno), garantendo così una **sostenibilità a 360°**, da quella ambientale a quella sociale. Altrettanto ambizioso è l'impegno a collaborare con le associazioni di consumatori e con la Gdo, assicurando una comunicazione trasparente e verificabile.

IL PRODOTTO GREEN

BUSTE TERMORETRAIBILI SUPER TRASPARENTI E BRILLANTI (COMING SOON)



costituiti prevalentemente da un polimero, garantiscono un basso impatto in termini di CO₂ e un alto potenziale di riciclabilità.

Nonostante lo spessore ridotto rispetto ai film convenzionali, assicurano caratteristiche performanti come un'elevata retrazione e

un'eccellente resistenza meccanica.

Le materie prime possono derivare da scarti di biomassa (residui agricoli, forestali, industriali), permettendo la circolarità lungo tutta la filiera.

(1) Customer oriented

Siamo un'azienda snella, dinamica e attenta alle esigenze del consumatore: **1'80% DELLA PRODUZIONE VIENE PERSONALIZZATA SULLE**

ESIGENZE DELLA CLIENTELA. I tempi di sviluppo di un progetto sono molto rapidi e la nostra strategia mira a espandere le partnership per arrivare a coinvolgere tutti gli anelli della filiera, ottimizzando così il customer service.



Zero waste

Giudichiamo positiva la riduzione degli eccessi, in qualsiasi materiale da imballaggio, così come positiva è la LOTTA ALLO SPRECO DI RISORSE. Questo scenario sta alla base di una rivoluzione verde che è anche un'opportunità per chi, come noi, è familiare alla ricerca applicata, alle sperimentazioni con i clienti, alla diversificazione della propria offerta.



I progetti all'attivo sono numerosi, ma quelli dedicati ai giovani hanno generato grande entusiasmo. Con ACADEMY ITP, un gruppo di giovani selezionati ha la possibilità di avvicinarsi alla nostra realtà, affiancando, alle nozioni teoriche, il know how operativo. Prendendo invece parte a LABORATORIO D'IMPRESA, abbiamo aperto le porte della nostra azienda agli studenti, cogliendo l'opportunità di farci conoscere.



Identità

Attraverso un lungo percorso di consapevolezza, abbiamo lavorato sulla comunicazione della nostra vision e dei nostri valori, mirando al consolidamento della nostra IDENTITÀ aziendale. Coinvolgendo il personale, sono state delineate attività concrete utili al raggiungimento dell'obiettivo e a loro volta meritevoli di aver generato un forte **ENGAGEMENT.**



(5) **Trasparenza**

Per investire nel cambiamento, investiamo in comunicazione. Un esempio? Concentriamo le nostre energie in CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO per garantire una comunicazione corretta, supportata dalla credibilità che genera, proprio perché conforme a specifiche linee guida

e a standard di riferimento internazionali.











Ha risposto per noi Paola Centonze, Comunicazione e Sviluppo organizzativo Itp



PER INFO www.itp.it itp@itp.it Tel. +39 0385 272711