

TecnAlimentaria

BEVERAGE INDUSTRY

Technology for the Beverage Industry - International magazine in Italian/English

N° 4 Aprile / April
2020

Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 NE/TV - Anno 25 N°4/2020 - ISSN 2498-9541

FREE YOUR E-MOTION GAIN POWER



Wireless
Brushless
Servomotor



www.minimotor.com

 **mini-motor**[®]
MECHATRONIC SOLUTIONS

ITP, innovazione e sostenibilità

Filling & Packaging



Il settore viti-vinicolo italiano ha registrato nei primi nove mesi del 2019 una performance particolarmente positiva e ITP può offrire ancora grandi opportunità

Secondo uno studio di Confartigianato, il settore viti-vinicolo italiano ha registrato nei primi nove mesi del 2019 una performance particolarmente positiva, registrando un aumento delle vendite nei mercati esteri del +3,8%. Tra i Paesi che hanno apprezzato maggiormente i prodotti viti-vinicoli italiani troviamo gli USA, seguiti da Germania, Regno Unito, Svizzera e Canada.

Si tratta quindi di un settore che può offrire ancora grandi opportunità per le aziende italiane in molti mercati internazionali. Specialmente se, considerando gli alti costi di trasporto e i rischi di rotture delle bottiglie, vengono valutate soluzioni di packaging più economiche e sicure.

Vini on-the-go: maneggevoli e sostenibili

Facilmente maneggevoli per un consumo diretto nelle occasioni all'aperto, come picnic, feste in giar-

dino, gite in barca, pesano poco, non si rompono e possono essere richiusi in qualsiasi momento. Questo packaging, alternativo alle soluzioni standard in vetro, non si rivolge solo ai millennials, aperti alle innovazioni e alla sostenibilità del packaging. Sta diventando popolare tra gli appassionati di vino più "maturi". Anche gli intenditori ne riconoscono infatti il gusto perfettamente conservato e la praticità.

Come funzionano, per il vino, i packaging flessibili?

Nella confezione **bag-in-box**, una busta di plastica ripiena di vino, viene inserita in una scatola di cartone stampato. La busta è a sua volta collegata a un rubinetto che viene azionato dalla scatola ed emette una quantità di bevanda determinata individualmente dal consumatore.

Mentre si svuotano, si contraggono e quindi impediscono il contatto con l'ossigeno. Spesso di forma quadrata, i bag-in-box sono disponibili anche in forme cilindriche, note come bag-in-tubes. Sono generalmente venduti con una capacità compresa tra tre e dieci litri. Esistono poi le **stand up pouches**, di diversi formati (spesso monodose) e modalità di chiusura. Sono rese accattivanti dalla stampa.

Bag-In-Box e Stand-Up pouches sono generalmente realizzate con materiali laminati, come polietilene e alluminio.

Oggi, la **soluzione mono-materiale in PE** consente, a parità di prestazioni, un imballo completamente **riciclabile e persino riutilizzabile**. Il contenuto rimane fresco per lungo tempo, anche se aperto.

Per chi?

I produttori e siti di vendita online valutano positivamente i bassi costi logistici dell'imballo flessibile, la sua facilità di trasporto e il risparmio economico sulle rotture del prodotto.

Design e stampa sono unici

I consumatori finali apprezzano il costo contenuto del vino in busta - fino al 40% meno caro del vino in bottiglie di vetro -, e contestualmente la sua aumentata qualità. Apprezzano la praticità: può essere aperto senza ausili (cavatappi), e facilmente richiuso, senza che l'igiene e il gusto vengano compromessi. Infine, il beneficio per l'ambiente. Il peso è ridotto di quasi il 40% rispetto alle tradizionali bottiglie di vetro. E il consumo di carburante per il trasporto si abbassa dal 35% al 45%, così come le emissioni di CO₂. Le buste in plastica, se mono-PE, si riciclano al 100%.

ITP, innovation and sustainability

Italian wine sector recorded a particularly positive performance in the first nine months of 2019, and it can still offer great opportunities

According to a study by Confartigianato on the latest Istat data available, the Italian wine sector recorded a particularly positive performance in the first nine months of 2019, with an increase in sales in foreign markets of +3.8%.

Among the countries that have most appreciated Italian wine products are the USA, followed by Germany, the United Kingdom, Switzerland and Canada.

Wine sector therefore can still offer great opportunities to Italian companies in many international markets. Especially if, considering the high transport costs and the risks of broken bottles, cheaper and safer packaging solutions are considered.

On-the-go wines: easy to handle and sustainable

Wines packed in flexible bags are widely used in Scandinavian countries. The rest of the world is only now slowly giving them the recognition they deserve.

Handy for direct consumption on outdoor occasions, such as picnics, garden parties, boat trips, they weigh little, do not break and can be closed at any time.

This packaging, alternative to standard glass solutions, does not only target millennials, open to packaging innovations and sustainability. It is becoming popular with more "mature" wine enthusiasts. As a matter of fact wine connoisseurs recognize its perfectly preserved taste and convenience.

How does flexible packaging work for wine?

In the **bag-in-box** package, a plastic bag filled with wine is placed in a printed cardboard box. The bag is connected to a tap which is activated

from the box and pours a quantity of drink determined individually by the consumer.

As the bags empty, they **contract** and therefore prevent contact with oxygen. Often square in shape, bag-in-boxes are also available in cylindrical shapes, known as bag-in-tubes. They are generally sold with a capacity of three to ten liters.

Stand-up Pouches, of different sizes and sealings, are easier to produce and generally used for single consumption. Print makes them more attractive on the shelves.

Bag-In-Box and Stand-up Pouches are generally made with laminated materials, such as Polyethylene and aluminum.

Today, pouches made of **single-PE** allow a completely recyclable and even reusable packaging,

offering the same performances as multilayer structures. The content remains fresh for a long time, even once opened.

Wine preservation in mono-PE film is ideal for immediate consumption, even with slightly sparkling ones.

Benefits: to whom?

Manufacturers and online sales positively evaluate the low logistic costs of flexible packaging, its easiness of transport and the economic savings on product breakages.

Design and print are unique.

Consumers appreciate the low cost of wine in bags - up to 40% cheaper than wine in glass bottles - and at the same time its **increased quality**.

They appreciate **practicality**: it can be opened without aids (corkscrew), and easily closed, without compromising hygiene and taste.

Last but not least, the benefit for the environment. The weight is reduced by almost 40% compared to traditional glass bottles. And transportation fuel consumption drops from 35% to 45%, as do CO₂ emissions.

Flexible pouches, if single-material, are 100% recycled. They can be reconditioned to form bags for toiletries, hot water bags and camping cushions.

In the presence of cardboard (Bag-In-Box), it separates easily from the plastic product, and can be thrown into the paper bin.

