

FOOD

EXPORT, UP or DOWN?

**Natura,
ingrediente
unico.**

**NONOSTANTE LO SCENARIO,
I BUYER INTERNAZIONALI
CONFERMANO IL RUOLO
CHIAVE DELL'ITALIAN FOOD**



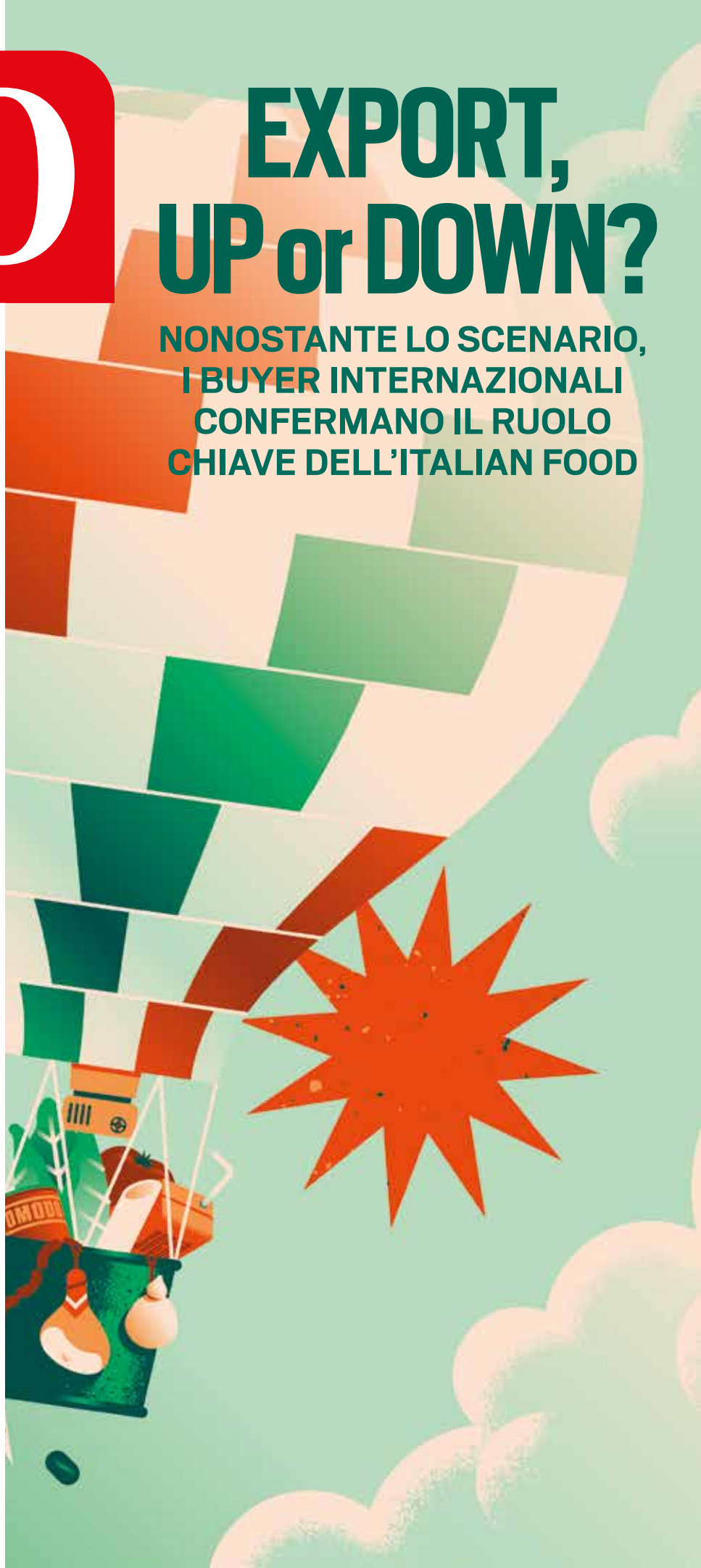
Nasce la nuova linea D'Amico
di legumi biologici in vetro.

gira la pagina e scopri i prodotti



ti puoi fidare

    shop online damico.it





INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS

La sfida verde del packaging

ITP compie 50 anni, una lunga storia fatta di innovazione e sostenibilità

Un'azienda appassionata, situata al centro della Valle Padana, che ha accettato la sfida di **riuscire a mantenere intatte le caratteristiche del packaging in funzione della protezione e della salubrità degli alimenti**, impegnandosi nello stesso tempo a ridurre i consumi e l'impatto ambientale.

Per fare questo ITP coinvolge tutte le proprie risorse. Negli incontri interfunzionali collaborano il reparto marketing, la r&s e la proprietà condividendo spunti e idee raccolti all'esterno, per reagire velocemente e con progetti concreti, ai cambiamenti nel mercato.



1972

Dall'iniziativa di un gruppo di imprenditori che credevano nell'innovazione tecnologica e nello sviluppo delle materie plastiche nasce ITP Spa.



1992

ITP crede fortemente nella qualità produttiva, nella sicurezza dei lavoratori e nella protezione dell'ambiente. Inizio dell'acquisizione delle Certificazioni ISO.

1995

Arrivano in laboratorio il dinamometro, il microscopio e l'Ft-Ir per l'analisi della qualità dei film: strumenti altamente innovativi per il settore dell'imballaggio.



1997

L'azienda compie 25 anni. Ingrandimento del laboratorio (800 mq) e acquisto del permeabilmetro per l'analisi della barriera nei film a contatto con alimenti.



2020

Nuovo marchio Pack Revolution: la linea innovativa di film flessibili sostenibili per il settore food.

2021

Film certificati ISCC Plus: le materie prime possono essere composte anche da residui agricoli, forestali e industriali. Bio-circularità garantita lungo tutta la filiera.



2 Spunti per il futuro

Sperimentazione, ricerca applicata e sostenibilità: questi gli asset su cui punta ITP



1973

Con soli otto dipendenti, ITP inizia la produzione di film flessibili per il settore ceramico e laterizio, e di film termoretraibili per il settore beverage.

1980

L'azienda prosegue la crescita e la diversificazione riscuotendo molto successo. Sviluppa i film per protezione superfici, di cui ancora oggi ITP è leader mondiale.



1990

Nascita della tecnologia dei film coestrusi, fino a sette strati, adatta a garantire massima protezione, igiene e freschezza del cibo.

2001

Primo brevetto italiano – domanda depositata per un film per la protezione delle superfici con aspetto estetico funzionale simile alla carta.



2015

Certificazione Ok Compost per la compostabilità dei film per surgelati.



2019

Marchio recyBariflex dedicato ai film monomateriali certificati Cyclos per la riciclabilità.

2019-2020

10 milioni di euro di investimenti in innovazione tecnologica per la riduzione dei consumi e l'aumento della produttività.

2022 INNOVAZIONE

Continueremo a fornire, ai nostri clienti del settore food, assistenza su nuove soluzioni di prodotto, aspetti di messa a punto del film sulla macchina confezionatrice, adempimenti legislativi sul food packaging, requisiti di idoneità al contatto con il prodotto alimentare. Fornendo certificazioni e garanzie della nostra integrità nei confronti dei collaboratori interni e dei partner esterni.

2025 SOSTENIBILITÀ

Con un investimento di 40 milioni di euro, prosegue la rivoluzione verde del packaging. Entro il 2025 sarà operativo al 100% il nuovo stabilimento di produzione per i packaging completamente riciclabili e con impatti di LCA molto più bassi dei film convenzionali.

PER INFO
www.itp.it

Alessandro Visca,
Direttore Commerciale
alessandro.visca@itp.it