

# TecnAlimentaria

## FOOD INDUSTRY

Technology for the Food Industry - International magazine in Italian/English

N°3 Marzo / March  
2021

Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1 comma 1 NE/TV - Anno 26 N°3/2021 - ISSN 2498-9541

**CUOMO**<sup>®</sup>

macchine industriali

— since 1964 —

**INNOVATION  
QUALITY  
SERVICES**

**PROCESSING  
MACHINERY**

[www.cuomoid.it](http://www.cuomoid.it)

# Puntare su progetti di ricerca di pack sostenibili: qual è il segreto?

Spazi liberi dove poter dare un contributo all'innovazione sintetizzando gli stimoli esterni con la creatività e l'entusiasmo propri di ciascun partecipante

Più che un segreto è una fortuna, quella di poter contare su persone competenti e professionali, che abbiano in più una buona dose di curiosità e quel pizzico di intuito che spinge a credere che si avrà successo. In ITP non si riferiscono solo ai tecnici della R&S, ma a coloro che si occupano di marketing, di vendite e alla proprietà. Si tratta, con riferimento a ciò di cui si sta parlando, di figure con ruoli di confine: perlustrano l'ambiente esterno per rintracciare informazioni importanti e



trasferirle all'interno dell'azienda, affinché i manager possano reagire ai cambiamenti del mercato.

Gli incontri interfunzionali sono fondamentali per il brainstorming e per la condivisione delle idee. Spazi liberi dove poter dare un contributo all'innovazione sintetizzando gli stimoli esterni con la creatività e l'entusiasmo propri di ciascun partecipante.

**Soluzioni efficienti e a basso impatto ambientale**  
È possibile anche nel settore del confezionamento. Il packaging flessibile offre molte opportunità di soluzioni verdi e poco impattanti sull'ambiente. Ridurre gli spessori dei film, e quindi il peso dei vari pack, la messa a punto di packaging compostabili e la produzione di film da fonti rinnovabili. Con una grossa sfida: mantenere intatte le proprietà offerte dei film tradizionali, con specifico riguardo all'integrità e salubrità dell'alimento confezionato.

E naturalmente la sperimentazione di tutto ciò che è nuovo, sfruttando dotazioni quali linee pilota e avanzati strumenti di laboratorio che consentono di realizzare prototipi di packaging con formulazioni innovative.

Un ambiente di sperimentazioni deve garantire inoltre la certezza della qualità e della sicurezza. Fondamentali quindi le certificazioni ISO che ITP vanta da anni, relative alla qualità nella produzione, quali la ISO 14001, la ISO 9001 e se occorre la BRC, e la ISO 45001 per la salute e sicurezza dei lavoratori. L'adozione volontaria di un sistema HACCP e di un codice etico per prevenire il rischio di reato durante lo svolgimento delle proprie attività, completano la garanzia che i clienti ITP si trovino in buone mani.

**A proposito di clienti, si può fare di più per loro?**

Customizzare è la parola d'ordine. Che significa mettere a disposizione del cliente le proprie competenze tecnico-scientifiche. Testare i nuovi pack su linee pilota, e supportare il cliente nella messa a punto del nuovo pack sulla propria macchina confezionatrice "per tararlo" in base al suo utilizzo. L'innovazione è un lavoro che si può fare solo in squadra.



## FILM SKIN SOTTOVUOTO

tutta la freschezza, con una conservazione più lunga



La soluzione sottovuoto di ITP preserva la freschezza del prodotto senza la necessità di atmosfera modificata [ATM].

Disponibile in versione saldante e pelabile su tutti i tipi di vaschetta, anche monomateriale per un riciclo ottimale, e su cartoncino.

Lunga durata grazie alla presenza di EVOH

Per piatti pronti e microonde, anche surgelati

Stampabile con tecnologie digitali o tradizionali

Risparmio in volume  
che significa riduzione nei costi di trasporto e di impatto ambientale

Testato e approvato dai principali produttori di macchine per il confezionamento

La nostra gamma di film per food packaging comprende anche

Film Skin sottovuoto

Monofilm riciclabili pet top e buste

Film compostabili e da fonti rinnovabili

# Focusing on sustainable packaging research projects: what is the secret?

Free spaces where you can make a contribution to innovation by synthesizing external stimuli with the creativity and enthusiasm of each participant

It's mostly luck. The luck of being able to count on competent and professional people, who have a good dose of curiosity and that pinch of intuition that leads to believe that the project will be successful. In ITP they are not just referring to R&D technicians, but to those involved in marketing, sales and ownership. With reference to what we are talking about, these are figures with border roles: they patrol the external



environment to find important information and hand it over to the company, so that managers can react to market changes.

Cross-functional meetings are essential for brainstorming and sharing ideas. Free spaces where you can make a contribution to innovation by synthesizing external stimuli with the creativity and enthusiasm of each participant.

#### Efficient and low environmental impact solutions

It is also possible in the packaging sector. Flexible packaging offers many opportunities for green solutions with little impact on the environment. Reducing the thickness of the films, and therefore the weight of the various packs, developing compostable films, or producing films starting from renewable sources. With a big challenge: to keep intact the properties offered by traditional films, with specific regard to the integrity and healthiness of the packaged food.

And of course the experimentation of all what is new, using equipment such as pilot lines and laboratory

tools that allow the creation of packaging prototypes with innovative formulations.

An experimental environment must also guarantee the certainty of quality and safety. Therefore, the ISO certifications relating to production quality, such as ISO 14001, ISO 9001 and, if necessary, BRC, and ISO 45001 for worker safety and health are fundamental. The voluntary adoption of an HACCP system and a monitored Code of ethics for managers and owners to prevent the risk of crime while carrying out their activities, complete the guarantee that ITP customers are in good hands.

#### Speaking of customers, can companies do more for them?

Customizing is the watchword. Which means making your technical and scientific skills available to the customer. Test the new packs on pilot lines and support the customer in setting up the new pack on his packaging machine "to calibrate it" according to its use.

Innovation is an activity that can only be done as a team.

