

POLITICA AZIENDALE INTEGRATA PER LA QUALITA' E LA SOSTENIBILITA'

Sin dalle origini - nel 1972 - ITP si è distinta a livello nazionale ed internazionale nel settore dell'imballaggio plastico flessibile grazie alla qualità dei propri prodotti. L'azienda considera la verifica da parte terza una garanzia di affidabilità del proprio operato e uno sprone per la continua crescita. Per questo motivo è stata tra i primi player del settore ad ottenere la certificazione dei propri Sistemi di Gestione della Qualità, Salute e Sicurezza negli ambienti di lavoro.

Il costante impegno al miglioramento continuo e l'attenzione vigile alle esigenze dei Clienti, si sono concretizzati - a titolo di esempio - nella volontaria adozione del sistema HACCP come approccio preventivo al fine di garantire la sicurezza e salubrità dei prodotti destinati al settore food.

Grazie alla costante attività di adeguamento alle normative, ITP ha conseguito nei decenni importanti riconoscimenti non solo per la qualità dei prodotti, ma anche per l'impegno nella tutela ambientale e la sostenibilità del proprio operato nei confronti dell'intera catena del valore. Gli obiettivi e i risultati ottenuti sono illustrati nel Bilancio di Sostenibilità.

La Direzione rinnova costantemente il proprio impegno guidando l'Organizzazione attraverso Valori solidi e condivisi di IMPEGNO, INTEGRITA' e INTRAPRENDENZA, verso una gestione d'impresa che assicuri le risorse necessarie e il sostegno per il raggiungimento degli obiettivi riassunti dalla Vision aziendale: **implementare tecnologie innovative nei processi e nei materiali per ridurre l'impatto ambientale e aumentare il benessere delle persone.**

FOOD CONTACT SAFETY

Esploriamo idee e tecnologie innovative per ottenere prodotti sicuri ed affidabili nel rispetto delle normative

TUTELA DELL'AMBIENTE

Espandiamo il ruolo dei film plastici flessibili proponendo e sviluppando nuove soluzioni con minor impatto ambientale

SICUREZZA E CRESCITA

Assicuriamo ai collaboratori ambienti di lavoro sani e sicuri e valorizziamo le idee e le competenze, garantendo così il futuro dell'azienda



FOOD CONTACT SAFETY

- prodotti per alimenti sicuri e idonei
- tracciabilità completa
- prassi igieniche consolidate
- food defence
- safety food culture

QUALITÀ INTEGRATA

- sistema affidabile e riproducibile
- obiettivi definiti
- spinta al miglioramento continuo
- soddisfazione del cliente interno ed esterno
- attenzione ai contesti

TUTELA DELL'AMBIENTE

- controllo e mitigazione degli impatti
- sviluppo prodotti sostenibili
- ottimizzazione e riduzione sprechi
- cultura della sensibilità
- prevenzione dispersione granuli plastici

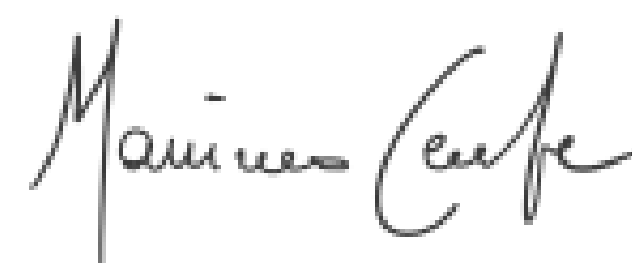
CSR

- opportunità di formazione e crescita
- cooperazione con le rappresentanze
- progetti di sostenibilità scuole territorio
- condivisione dei risultati
- approccio premiante

SICUREZZA E CRESCITA

- ambienti di lavoro sani e sicuri
- eliminazione o riduzione dei rischi
- condivisione e consultazione
- promozione della salute
- prevenzione incidenti

Lo sguardo attento verso il futuro e lo stimolo ad anticipare temi di Rilievo Globale costituiscono il motore dell'innovazione e la capacità di confrontarsi con il rapido rinnovo dei Mercati e dei propri Interlocutori. Forte della propria Integrità e Coerenza, ITP enuclea in Ambiente, Social e Governance (ESG) i propri valori per una nuova e competitiva strategia di Business per garantire un futuro migliore alle nuove generazioni.



Massimo Centonze
CEO