

29/06/2023

06/2023 - Approfondimento di comunicazione d'Impresa - Redazione di Largo Consumo



PERCORSI DI LETTURA CORRELATI

Filiera del recupero del vetro >

Filiera del recupero della plastica >

Filiera del recupero di carta e cartone >

Imballaggio in plastica >

Pasta e riso >

Tecnologie e attrezzature per il retail >

Tecnologie e attrezzature per la supply chain >

PACKAGING

Nuovo stabilimento di ITP per il film alimentare



Un nuovo stabilimento per la produzione di uno speciale film per il confezionamento degli alimenti, particolarmente adatto per il packaging del riso. In occasione dei 50 anni di attività, **ITP Industria Termoplastica Pavese** ha festeggiato ieri 28 giugno con l'inaugurazione, a Bornasco (Pv), di un nuovo sito

produttivo, un investimento da quasi 50 milioni di euro con importanti ricadute anche per il territorio, tra cui l'assunzione di 25 nuovi addetti.

Il taglio del nastro del nuovo impianto si è tenuto alla presenza di **Elena Lucchini**, Assessore alla Famiglia, Solidarietà Sociale, Disabilità e Pari Opportunità di Regione Lombardia, di **Guido Guidesi**, Assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia, di **Giovanni Palli**, Presidente della Provincia di Pavia, **Stefano De Nicolai**, Professore di Innovation Management all'Università di Pavia, **Nicola De Cardenas** e **Alvise Biffi**, rispettivamente Presidente e vice presidente della sede di Pavia di Assolombarda.



Fondata nel 1972, Industria

Termoplastica Pavese produce principalmente film plastici flessibili per il **packaging** ed è un'azienda familiare: fondata da **Nicola Centonze**, oggi presidente, è guidata dai figli **Massimo e Paola Centonze**.

Con oltre 500 clienti in 6 continenti, impiega 250 persone e ha un fatturato annuo intorno ai 120 milioni di euro.

anno di fondazione	1972
aziende clienti	500 in 6 continenti

Gestisci i Cookie

fatturato	120 milioni di euro
collaboratori	250 persone
investimento nel nuovo stabilimento	50 milioni di euro

Da sempre impegnata nella ricerca e utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentano di coniugare efficienza dei materiali e sostenibilità ambientale, l'azienda ha acquisito un impianto di ultima generazione - l'unico, in Italia - per produrre un **nuovo film plastico, più sottile e più facilmente riciclabile**, ideale per il packaging dei prodotti alimentari, soprattutto nella **grande distribuzione**: confezioni sottovuoto, vaschette, vassoi, sacchetti termoretraibili, etc.

In particolare, il nuovo prodotto è particolarmente adatto al confezionamento del riso, prodotto principe della provincia.

I vantaggi per chi adotta questo tipo di soluzione sono tanti.

Prima di tutto, è un **monofilm coestruso**, quindi un materiale più facilmente riciclabile dei comuni film plastici utilizzati nella GDO.

Inoltre, è più sottile (spessore -25%): pur mantenendo le caratteristiche di flessibilità e resistenza, utilizza una minore quantità di materie prime, e quindi rende le confezioni più leggere, consentendo di ottimizzare i costi di trasporto e lo spazio a magazzino, con conseguente riduzione anche dei consumi di carburante e delle emissioni. In più, la sua produzione non richiede colle e quindi assicura la massima sicurezza alimentare.



La ricerca della

sostenibilità è un valore

imprescindibile del brand ITP fin dalla sua fondazione: "La plastica è indispensabile, soprattutto nella conservazione degli alimenti - afferma **Nicola Centonze**, fondatore e attuale presidente di ITP spa - Fin dall'inizio della nostra storia abbiamo adottato le metodologie più avanzate per ridurre il suo impatto sull'ambiente, progettandone il riciclo fin dalla sua produzione e impiegandone il meno possibile.

Siamo stati tra i primi a ottenere le certificazioni internazionali e a dedicare un intero reparto alla rigenerazione degli scarti.

Oggi siamo all'avanguardia nel nostro settore e continuiamo a fare scouting per impiegare tecnologie che rendano sempre più sostenibile la sua produzione".

Una visione pionieristica che posiziona ITP tra i maggiori player del mercato, come conferma il CEO Massimo Centonze: "L'obiettivo è puntare alla leadership in Europa per il **sustainable flexible packaging**.

Abbiamo investito per portare in Italia le tecnologie più avanzate per produrre un film plastico indispensabile per l'industria alimentare con il minimo impatto possibile secondo le valutazioni del Life Cycle Assessment.

Un investimento che apre nuove prospettive per il territorio e che intende contribuire a un primato tutto italiano: in Europa, infatti, siamo il paese più virtuoso nella raccolta e riciclo della plastica”.

“A questa visione abbiamo dedicato il brand Pack Revolution - aggiunge Paola Centonze, head of communication di ITP - che intende valorizzare la linea di ricerca e sviluppo che coniuga prestazioni del prodotto e sostenibilità.

Un impegno che coinvolge tutta la nostra comunità, grazie ai programmi di formazione continua che portiamo avanti con la nostra **ITP Academy** e che ci consentono di formare e aggiornare ogni anno nuovi professionisti qualificati e pronti a raccogliere le sfide del mondo che cambia”.



ARGOMENTI

IMBALLAGGIO IMBALLAGGIO IN PLASTICA RICICLO RISO TECNOLOGIE PER IL COMMERCIO
TECNOLOGIE PER LA LOGISTICA PLASTICA

Citati in questo articolo: centonze massimo, ITP Industria Termoplastica Pavese, Lucchini Elena, Guidesi Guido, Palli Giovanni, De Nicolai Stefano, De Cardenas Nicola, Centonze Nicola, Università di Pavia, Regione Lombardia, Assolombarda, Biffi Alvise, Centonze Paola