

ITP:

“Generare un cambiamento che offra benefici diffusi”

Impegno, integrità e intraprendenza e una grande responsabilità verso i propri stakeholder per generare un cambiamento positivo e un benessere di cui tutti possano beneficiare. Questo il business model di ITP, azienda familiare, nata 50 anni fa con un fatturato da oltre 120 milioni di euro e 250 dipendenti. «Da circa un ventennio tramite un sistema di gestione integrato per la salute e sicurezza sul lavoro abbiamo migliorato le politiche di prevenzione e protezione dei lavoratori per contrastare infortuni, incidenti e malattie professionali» racconta Paola Centonze, Chief Communication & Sustainability Officer.

FORMAZIONE E UN IMPORTANTE INVESTIMENTO SUL TERRITORIO

È del 2006 un intenso programma di formazione per la valorizzazione del personale tramite lezioni in aula su specifici strumenti e processi aziendali, programmi di sviluppo delle soft skills e corsi di addestramento e training on the job. «L'ultimo progetto è il nuovo stabilimento sul territorio che ci ospita con un investimento di 20 milioni di euro per una

tecnologia innovativa che ci consentirà di realizzare pack più sottili e flessibili garantendo l'integrità, la conservazione, la sostenibilità e il trasporto dei prodotti».

I VANTAGGI DEGLI IMBALLAGGI FLEX DI ULTIMA GENERAZIONE

Notevoli i benefici di questi pack fra i quali poter stoccare una quantità più ampia di prodotti, ottimizzare il trasporto riducendo sensibilmente l'utilizzo di carburante e le emissioni di gas serra. Inoltre gli imballaggi flex di ultima generazione richiedono un minor utilizzo di materia prima e un ridotto impiego di energia e sono riciclabili al 100%. «E a proposito di beneficio per il territorio, supportiamo Onlus e associazioni che si occupano della cura della persona, dello sport e dell'educazione tramite importanti relazioni con gli istituti scolastici e l'università. La nostra Academy, ormai operativa da circa 3 anni, si occupa della formazione continua delle risorse già presenti in azienda e delle nuove leve per il loro inserimento nella nostra realtà».

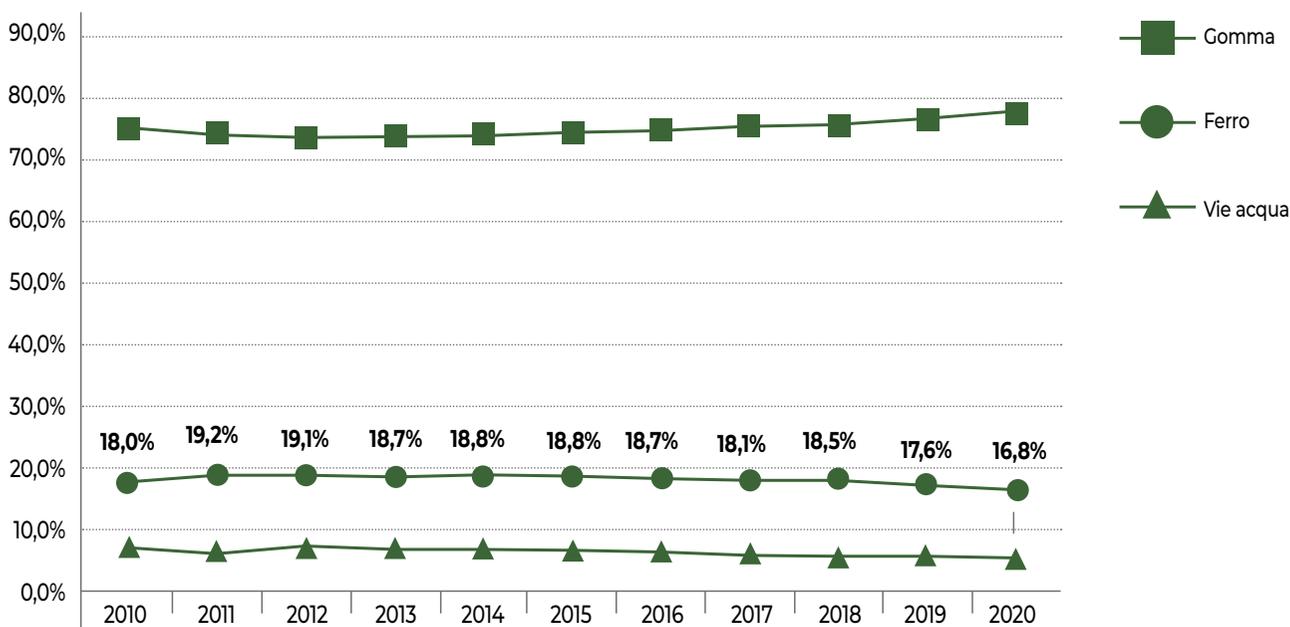


PAOLA CENTONZE
Chief
Communication &
Sustainability Officer,
ITP

IMPEGNO, INTEGRITÀ
E INTRAPRENDEZA
E UNA GRANDE
RESPONSABILITÀ
VERSO I PROPRI
STAKEHOLDER
PER GENERARE
UN CAMBIAMENTO
POSITIVO



IL TRASPORTO TERRESTRE DELLE MERCI IN EU-27 (gomma, ferro, via d'acqua, in %, 2010 – 2020)



Fonte: RFI (Rete Ferroviaria Italiana), 2023

Largo Consumo