

SCHEDE AZIENDE E PRODOTTI



[ULTIMO NUMERO](#)

[ARCHIVIO](#)

[NOTIZIE](#)

[MEDIA KIT](#)

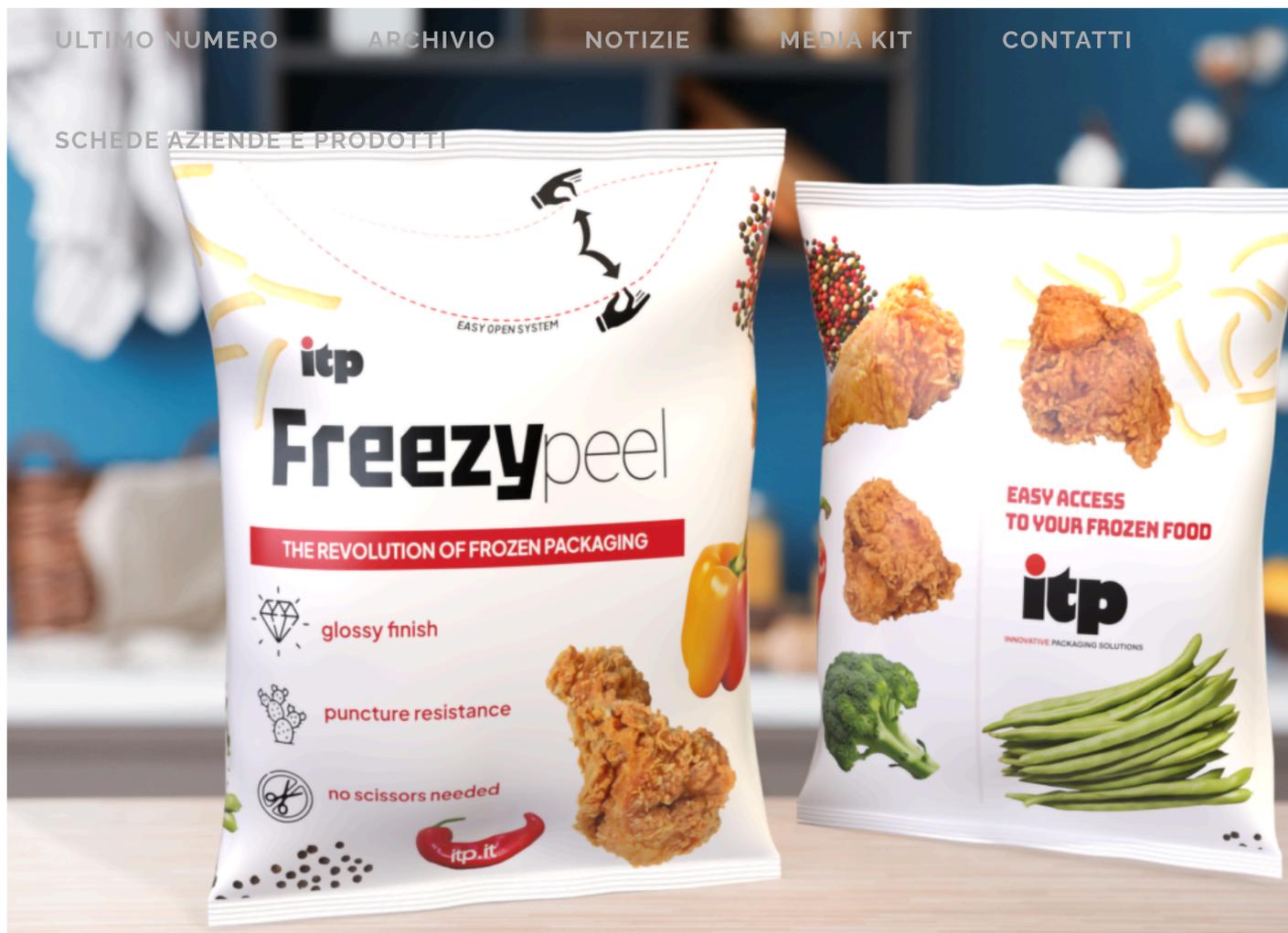
[CONTATTI](#)

[SCHEDE](#)

Best Packaging 2024: FeezyPeel di ITP pr

 15 MAGGIO 2024





Il film FreezyPeel di **ITP** ha conquistato la giuria di esperti del Best Packaging 2024, gli dell'imballaggio organizzati da Istituto Italiano Imballaggio, l'associazione che raggruppa il livello della filiera, dai fornitori di materie prime ai produttori di packaging, ai brand owa analisi. L'edizione 2024 del contest si è focalizzata sull'accessibilità, tendenza sempre più importante che pone nuove sfide lungo tutta la filiera, costretta a fare i conti con il costante incremento della popolazione da una parte, e del numero dei nuclei monofamiliari dall'altra.

Questi dati comportano la necessità di considerare abilità diverse per accedere ai prodotti e al consumo (a livello universale); ma anche di valutare le occasioni di utilizzo per ridurre

FreezyPeel, il film riciclabile per surgelati ad apertura facilitata

Proprio l'accessibilità e l'ecosostenibilità hanno mosso i ricercatori di ITP nello sviluppo di nuovi film per i surgelati. Si tratta infatti di un monofilm pelabile in polietilene coestruso, che rappresenta un compromesso tra praticità, sicurezza e sostenibilità, offrendo una nuova prospettiva nel settore del confezionamento alimentare.



Il confezionamento di prodotti surgelati con imballaggio flessibile rappresenta certamente una soluzione di consolidata praticità, sicurezza e sostenibilità. Pochi grammi di PE (polietilene) in forma di busta garantiscono l'integrità della confezione contenente da 1 a 2 kg di prodotto surgelato. Questo tipo di packaging, che occupa poco spazio (non ha mai un vero spazio di testa), è resistente, si presta ad essere stampato e perfettamente riciclabile. Le buste attualmente in commercio, soffrono però dell'incorrotto concetto "antico" di chiusura sigillata che richiede l'utilizzo di forbici da parte del consumatore all'apertura.

L'obiettivo di ITP: il sistema easy open

L'aspirazione dei ricercatori ITP, in primo luogo in veste di consumatori, è stata quella di creare una busta che mantenesse tutte le prerogative del packaging tradizionale, ma con l'innovazione facilitata. In particolare, nella modalità più intuitiva e naturale cui tutti siamo portati: tirare la busta in direzione opposta in prossimità della saldatura superiore, come nei pacchetti di patate pretaglio, nessuna zip, nessun meccanismo di chiusura meccanica ad incastro, ma una modulazione della forza di apertura della saldatura orizzontale, per l'accessibilità ottin

FreezyPeel by ITP: rivoluzione del frozen packaging

L'esperienza di ITP nel campo dei film pelabili, in cui opera da decenni, è stata fondamentale per la messa a punto della corretta formulazione del FreezyPeel. Le criticità, chiaramente, sono state soprattutto alla temperatura di conservazione del prodotto: -20°C è una condizione che indebolisce i polimeri, indebolisce la tenuta delle saldature e mette a dura prova la vulnerabilità del packaging. Il know how accumulato dai ricercatori ITP nell'ambito dei film per surgelati, combinato con l'esperienza relativa ai film pelabili, ha consentito al team di ricerca ITP la messa a punto di FreezyPeel



Caratteristiche tecniche di FreezyPeel

Il film è ottenuto per coestrusione con soffiaggio in bolla ed è stampato in flessografia di polietilene di diverse densità e caratteristiche ha consentito di bilanciare la giusta resistenza alla perforazione (caratteristiche in conflitto), di mantenere buone proprietà anche alle basse temperature e una brillantezza superficiale che esaltasse eventuali immagini. Il film viene presentato in versione bianca con spessore da 60µm, ma è disponibile anche in spessori diversi a seconda del peso del contenuto. Essendo completamente in polietilene fatto un mono materiale riciclabile.

Accessibilità innovativa

La formulazione dello strato saldante della busta (easy open) è l'aspetto innovativo, per il facile accesso al contenuto senza l'utilizzo di forbici, coltelli, senza troppi sforzi nel lavoro e senza rimozione di bordini (per esempio caso che si verifica con il pretaglio), perché la busta si apre semplicemente tirando i due lembi da parti opposte. La giuria ha assegnato il premio di merito per la motivazione: la busta per surgelati è dotata di apertura facilitata, che non richiede l'utilizzo di strumenti. L'invito all'apertura è comunicato attraverso un'infografica sul fronte della confezione.

“Questo riconoscimento celebra il consumatore, rispecchiando la nostra attenta considerazione delle sue esigenze. Da un lato, abbiamo tenuto conto delle statistiche ufficiali che evidenziano l'invecchiamento della popolazione, mentre dall'altro abbiamo considerato quelle altre che indicano l'aumento dei nuclei monofamiliari”, commenta Paola Centonze, Chief Communications Officer di ITP. “La praticità di questa confezione non solo soddisfa le esigenze del consumatore ma anche rispecchia il nostro impegno ambientale, riducendo il rischio di dispersione del prodotto e il lembo di confezione tradizionalmente eliminato”.

Un packaging attento alle esigenze dei consumatori

Il Best Packaging ha quindi voluto rappresentare un'occasione per far riflettere le aziende sull'importanza dell'accessibilità, oltre alla sostenibilità in senso stretto, di modo che, come ha spiegato l'Istituto Alessandra Fazio durante la cerimonia di premiazione, il consumatore sia parte integrante della progettazione del packaging e allo stesso tempo abbia gli strumenti per comprendere l'importanza cruciale dell'imballaggio nella vita quotidiana: non solo un involucro destinato a diventare una componente fondamentale della fruibilità del prodotto che protegge. Concetto ribadito da Nardo, docente del Politecnico di Milano, che descrive l'accessibilità come tema unificante della sostenibilità, esprimendo l'urgenza di invertire la tendenza rispetto al percepito nel packaging presso i consumatori e facendone loro riconoscere il vero valore e l'utilità.



ULTIMO NUMERO ARCHIVIO NOTIZIE MEDIA KIT CONTATTI
SCHEDE AZIENDE E PRODOTTI

- Apertura senza forbici. ITP reinventa il concetto di apertura facilitata, permettendo di accedere al contenuto tirando semplicemente i due lembi, come per i pacchetti di patè, pretagli, zip o meccanismi complicati, la soluzione ITP offre un'accessibilità senza precedenti per il food.

- Sostenibilità e sicurezza. FreezyPeel è un film monomateriale coestruso, costituito da polietilene, e quindi riciclabile. ITP si impegna da sempre a fornire soluzioni che rispettano l'ambiente, garantendo prestazioni di altissimo livello, per la corretta e salubre conservazione dei prodotti.

- Formulazione hi-tech. ITP, da 50 anni esperto nel mercato dei film flessibili estrusi in continuo, ha sviluppato il pelabile per surgelati FreezyPeel: la formulazione unica e innovativa garantisce la necessaria elasticità alle basse temperature (-20°C) e una brillantezza superficiale che valorizza le grafiche stampate.



Rittal: ventilatori-filtro con raffreddamento di emergenza

Kraft Heinz Italia: Carmela Bazzoli nuovo Amministratore Delegato

