



INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS

A photograph of a large industrial factory interior. A prominent white machine with multiple levels and stairs is the central focus. The machine is complex, with various pipes, railings, and structural elements. The background shows the high ceiling of the factory with wooden beams and other industrial equipment. A large green circular graphic overlay is positioned on the right side of the image, partially covering the machine and the background.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

www.itp.it

Sommario

Carta a todos los interesados	4
Quiénes somos	6
Nuestra historia	7
Nuestros valores	10
Estructura y organización	11
Productos y mercados en los que operamos	14
Procedimiento metodológico	18
Los criterios para la redacción del Informe	19
La participación de nuestros stakeholders	20
Análisis de materialidad	22
Distribución del valor	26
Valor generado y valor distribuido	28
Gestión de los riesgos	30
Innovación, calidad y sostenibilidad del producto	32
Investigación e innovación	33
Calidad y sostenibilidad del producto	35
Cadena de Suministro	41
Sostenibilidad para el medio ambiente	46
Consumo de energía	47
Emisiones en la atmósfera	49
Recursos hídricos	52
Gestión de los residuos	54
Modalidad de atribución	55
Tipología de residuos	55
Sostenibilidad para las personas	58
Nuestros colaboradores	59
Salud y seguridad en el trabajo	63
Formación y desarrollo del personal	66
Igualdad de oportunidades y diversidad	70
Nuestra relación con la comunidad	72
Los objetivos y los compromisos de la empresa	76
Nuestro compromiso en la búsqueda del bien común	84
Método gerencial	92
Índice de contenidos GRI	106



I nostri valori

INTRA PREN DENZA



I nostri valori

IMPE GNO





Carta a todos los interesados

Y aquí estamos con nuestro tercer informe de sostenibilidad, redactado de manera totalmente voluntaria, con el fin de compartir nuestras políticas y objetivos para los próximos años.

2023 ha sido un año lleno de proyectos y objetivos, celebrados con eventos en los que han participado nuestros empleados y la comunidad. Pavía, nuestra ciudad, fue reconocida como Capital de la Cultura Empresarial por Confindustria. Este reconocimiento dio un fuerte impulso a la difusión de los valores de la cultura empresarial de Pavía y a la promoción de las economías locales con una fuerte vocación industrial. ITP apoyó la iniciativa como Patrocinador de Oro.

En esta ocasión, nos preguntaron cuál es el significado que damos al concepto de “Cultura de empresa” y cuáles valores caracterizan aún hoy el saber hacer de empresas como la nuestra. En ocasión del 50º aniversario de ITP, que celebramos junto a la inauguración de la nueva planta de producción, quisimos resaltar y valorizar la unión con nuestro territorio, las personas y la comunidad.



La cultura empresarial engloba todos aquellos comportamientos y formas de pensar que se desarrollan no sólo en el seno de las empresas, sino también en la familia, en la escuela y en la universidad, extendiéndose a todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana. Representa la creencia de que las empresas son motores de riqueza para el país, una riqueza que va más allá del aspecto económico, alimentando estímulos y crecimiento personal que transforman el trabajo en una fuente de entusiasmo. Gracias a los aportes del magnífico programa de Pavia Supernova, todos tenemos la oportunidad de profundizar en nuestra comprensión de la cultura empresarial.

– Paola Centonze, Chief Communication & Sustainability Officer





Hemos invertido para traer a Italia lo más avanzado en tecnologías para producir una película de plástico indispensable para la industria alimentaria, minimizando el impacto medioambiental según las Evaluaciones del Life Cycle Assessment. Esta inversión permite abrir nuevas perspectivas para el territorio y contribuye a un récord italiano: de hecho, en Europa, somos el país más eficiente en la recolección y el reciclaje de plástico.

– Massimo Centonze, CEO



Estas palabras encierran los principios fundamentales de ITP: la determinación de seguir invirtiendo en el territorio, el compromiso de hacer que los empaques de plástico sean cada vez más sostenibles, la confianza en las competencias de nuestra gente, a la que estimamos, respetamos y valoramos, y, por último, el orgullo de pertenecer a una pequeña comunidad a la que hay que ayudar a crecer, porque forma parte de un territorio virtuoso a escala europea.

Agradecemos al territorio y sus representantes porque han colaborado de manera unida para sostener el sector Gomma Plastica, trabajando para que la PPWR europea – Packaging and Packaging Waste Regulation – no penalizara nuestra industria solo por ideología, sino que se concentrara en el real beneficio para el medio ambiente: la reciclabilidad del packaging. El Diseño para Recycling es ahora el objetivo principal de ITP, a través de la reducción del uso de plástico y la simplificación de las estructuras del packaging.

Esta es también la razón por la que se ha creado y lanzado la nueva marca Triflex para destacar nuestros materiales altamente sostenibles, fruto de nuestros intensos esfuerzos, inversiones y profesionalidad.

Estamos orgullosos que nuestra responsabilidad ambiental vaya de la mano con la inclusividad.

La creación de una Academy femenina interna ha dado la posibilidad a las mujeres de hacer parte de actividades productivas tradicionalmente reservadas a los hombres, mejorando el ambiente de trabajo a través de nuevos estímulos y una mayor convivencia.

Nuestras acciones cotidianas, los comportamientos y los proyectos reflejan nuestro compromiso como Sociedad Benefit, formalizado hace dos años para certificar, a beneficio de nuestros stakeholders, la seriedad y la efectividad con las que buscamos objetivos de sostenibilidad ambiental y social así como el crecimiento económico.

Seguimos mirando al futuro con optimismo y determinación, sabiendo que nuestro compromiso con la innovación, la inclusión y la practicidad a la hora de fundamentar cada proyecto ecológico no sólo nos fortalece a nosotros, sino que también contribuye al bienestar de la comunidad y el planeta que nos rodea.

Massimo Centonze
CEO

Nicola Centonze,
Presidente

1

itp
INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS

Quiénes somos



ITP - Industria Termoplastica Pavese - es una de esas empresas familiares que forman la columna vertebral de la industria italiana. Fundada en 1972, opera en el sector del plástico, produciendo films de poliolefina para el empaque alimentario, industrial y la protección de superficies.

La gama de productos ITP responde a numerosas necesidades de producción: films retráctiles para envoltura por contracción; films industriales para protección de superficies; films flexibles coextruidos para laminado y termolaminado para aplicaciones alimentarias, con diferentes características (pelable, sellable, barrera, resellable, antivaho y anti-UV).

ITP también ofrece soluciones a los fabricantes de alimentos, como films para alimentos congelados, incluidas versiones compostables; films skin al vacío Clearpack®; y la nueva línea Triflex de innovadores films para tapas y bolsas retráctiles.

La sede productiva de la empresa se encuentra en Bosnasco, en la provincia de Pavía, y ocupa una superficie total de 100.000 m² con 250 empleados calificados. La capacidad de producción supera las 40.000 toneladas anuales, de las que se exporta más del 45%.

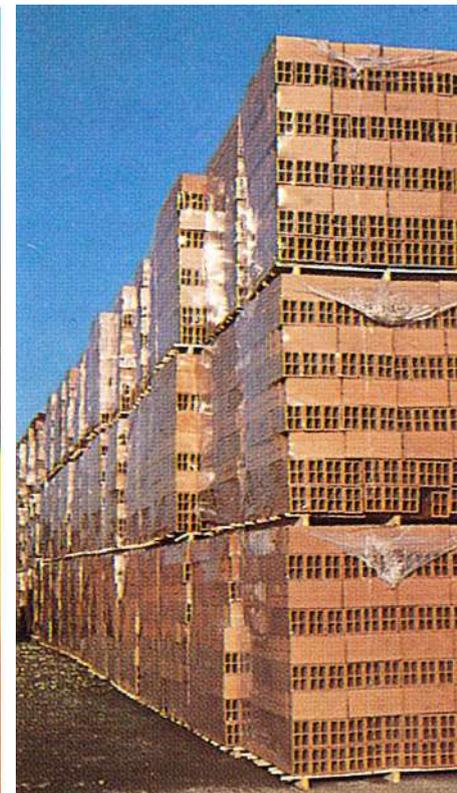
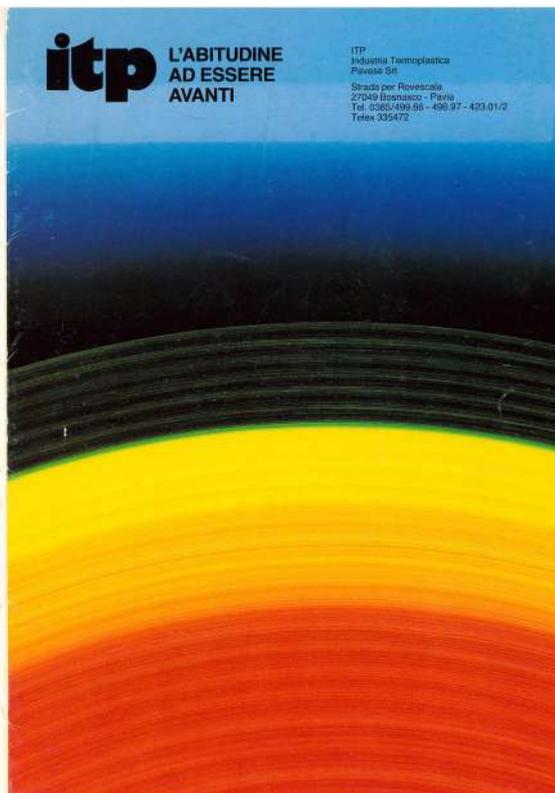
ITP inauguró en 2023 un nuevo complejo de producción, equipado con tecnología de punta que permite reducir considerablemente el grosor de las películas, garantizando al mismo tiempo un alto nivel de rendimiento. El edificio también es la sede del nuevo laboratorio de I+D.

**TERMORETRAZIONE:
BASTA UN SOFFIO.
(un soffio ITP)**

Come determinare le dimensioni dell'imballo.
Il procedimento è questo:
La foto a lato raffigura una Euro-paletta da 1200x800 mm con altezza del carico (misurata allo spigolo superiore) di 1400 mm.
Aumentare lunghezza e profondità di 75 mm cad. = 1275x875 mm; calcolo della lunghezza del cappuccio:
Metà della profondità (1/2 di 800) = 400 mm
Altezza del carico = 1400 mm
+ altezza della paletta di legno = 150 mm
+ termoretrazione (uguale per tutte le lunghezze) = 150 mm
Lunghezza tot. del cappuccio = 2100 mm
Quindi, grandezza del cappuccio:
1275x875 in 2100 mm di altezza.



La pistola Shrinkfast.
ITP è stata la prima in Italia a proporre la retrazione con la pistola.
Dal 1972 ad oggi le pistole Shrinkfast-Gioenco sono quasi 2000. 2000 testimonianze del successo di questo sistema.



Nuestra historia

Industria Termoplastica Pavese fue fundada en 1972 como sociedad limitada por tres amigos expertos en plásticos con un fuerte espíritu emprendedor. En 1981 se convirtió en S.p.A. para expandirse internacionalmente.

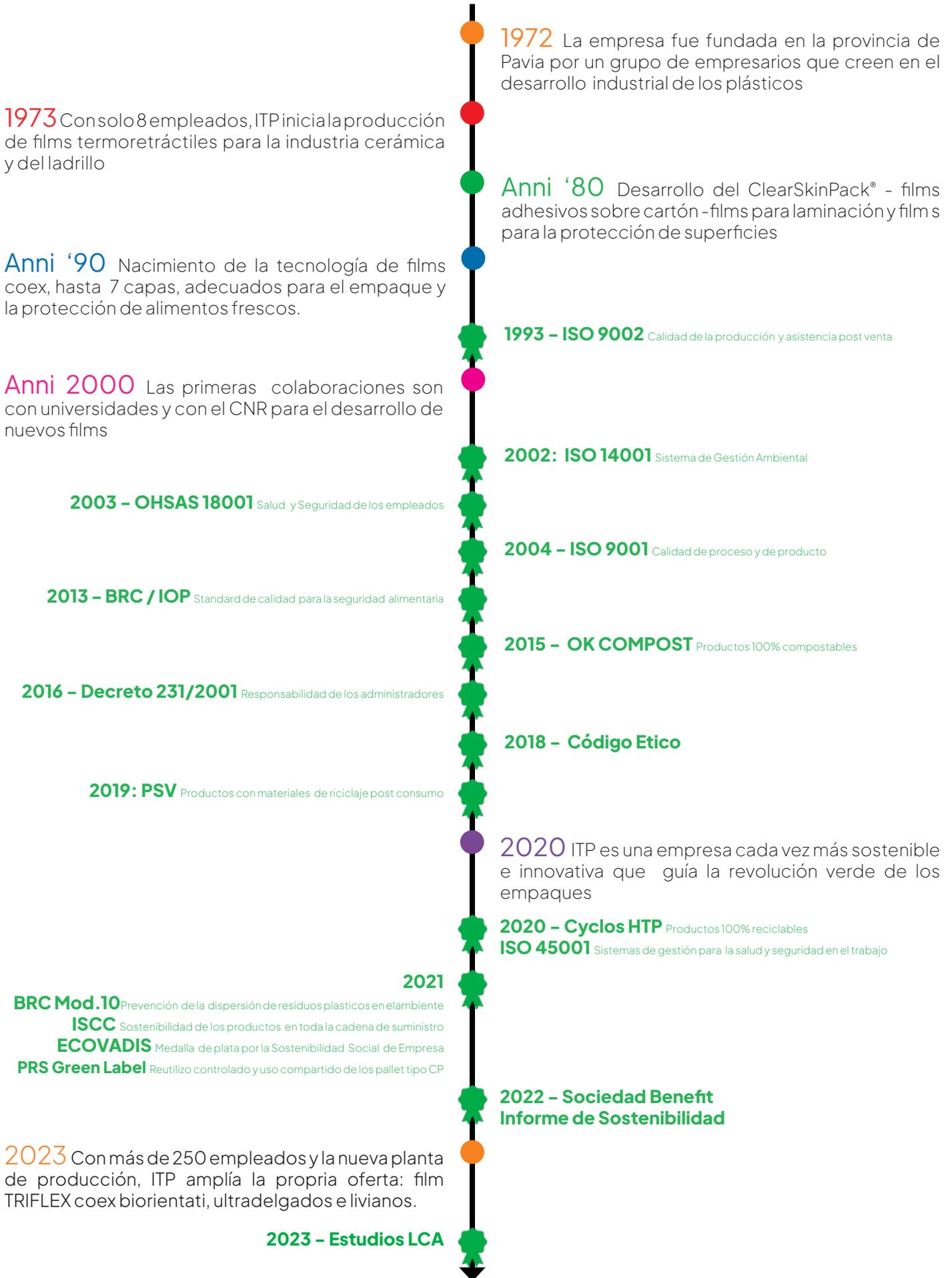
En 2004, Nicola Centonze asumió el control total de la empresa, persiguiendo su pasión por la tecnología y el medio ambiente, y mostrando un gran cuidado por sus empleados. Nicola sigue activo en la empresa, aunque ya se ha producido la transición generacional.

En 2023, la empresa recibió el «Premio Assolombarda», el reconocimiento promovido por la Asociación para celebrar los 50 años de vida asociativa. En junio de 2023, ITP también celebró su 50 aniversario haciendo partícipes a sus grupos de interés en la inauguración de su nueva planta de producción.

NUESTRA VIDA ASOCIATIVA



HISTORIA & LINEA DEL TIEMPO





Los Socios

NICOLA CENTONZE

Nuestro fundador es Presidente del Grupo Goma Plástica de Assolombarda y Consejero de Assolombarda de la Sede de Pavia. Con la fuerza típica de los empresarios de su generación, emplea la mayor parte de su tiempo en las relaciones institucionales y en las acciones de lobby que se desarrollan en mesas de trabajo, principalmente sobre temas como la Plastic Tax en Italia, el PPWR europeo, los incentivos a la sostenibilidad y el soporte al CONAI (Consortio Nacional de Empaques) y COREPLA (Consortio Nacional para la recolección, el reciclaje y la recuperación de los empaques de plástico)

CLAUDIA CENTONZE

En el pasado trabajó en la administración. Actualmente no desempeña ningún cargo dentro de la compañía pero sostiene plenamente la actividad familiar y cualquier acción útil para la consecución de los objetivos comunes.

PAOLA CENTONZE

Dirige y coordina todas las actividades relativas a la comunicación interna y externa, las alianzas con los entes de formación y administración del territorio, la gestión del personal y de sus necesidades formativas; se ocupa además del desarrollo de los temas de sostenibilidad, que gracias a ella han recibido un fuerte impulso en la empresa. Desde el 2021 es miembro del Comité de Dirección de la Fundación "Banca del Monte di Lombardia", en él ocupa el cargo de Presidente de la Comisión Gestión Patrimonio y políticas de inversión.

MASSIMO CENTONZE

CEO de ITP, heredó de su padre Nicola la pasión por la innovación y la tecnología y sigue directamente los desarrollos de procesos y productos. Desde diciembre de 2021 es Presidente de Aimflex, el Grupo de fabricantes de empaques flexibles de Unionplast. Trabaja activamente para que «las empresas miembros colaboren en la mejora del rendimiento de los films flexibles, también desde el punto de vista medioambiental, incrementando los esfuerzos para maximizar la recuperación y el reciclaje».

Nuestros valores

En 2020 iniciamos un proceso de sensibilización en el que participaron Propiedad y Dirección, para centrarnos en la Visión y la Misión y hacer explícitos nuestros Valores, con el fin de comunicarlos a todas las partes interesadas.

Compartir nuestros principios, expectativas y comportamientos con los nuevos recursos es fundamental: a través del Onboarding logramos establecer de manera transparente y libre de malentendidos la nueva relación de trabajo.

Desde 2021, también está disponible el Manual del empleado que proporciona información sobre la administración del personal y las normas de seguridad y emergencia. El Manual pretende facilitar las actividades cotidianas; por ello, está disponible en la aplicación de RRHH utilizada por todos los empleados.



VISION

Implementar tecnologías innovativas en los procesos y en los materiales para reducir el impacto medio ambiental y aumentar el bienestar de las personas.



Exploramos ideas y tecnologías innovativas



Mejoramos continuamente nuestros procesos

MISION



Promovemos el crecimiento continuo de nuestros colaboradores compartiendo modelos y valores éticos



Damos valor a las ideas y a las habilidades, garantizando así el futuro de la empresa



Ampliamos el papel de los films plásticos flexibles proponiendo y desarrollando nuevas soluciones con un menor impacto medio ambiental



VALORES

Compromiso

Integridad

Ingenio

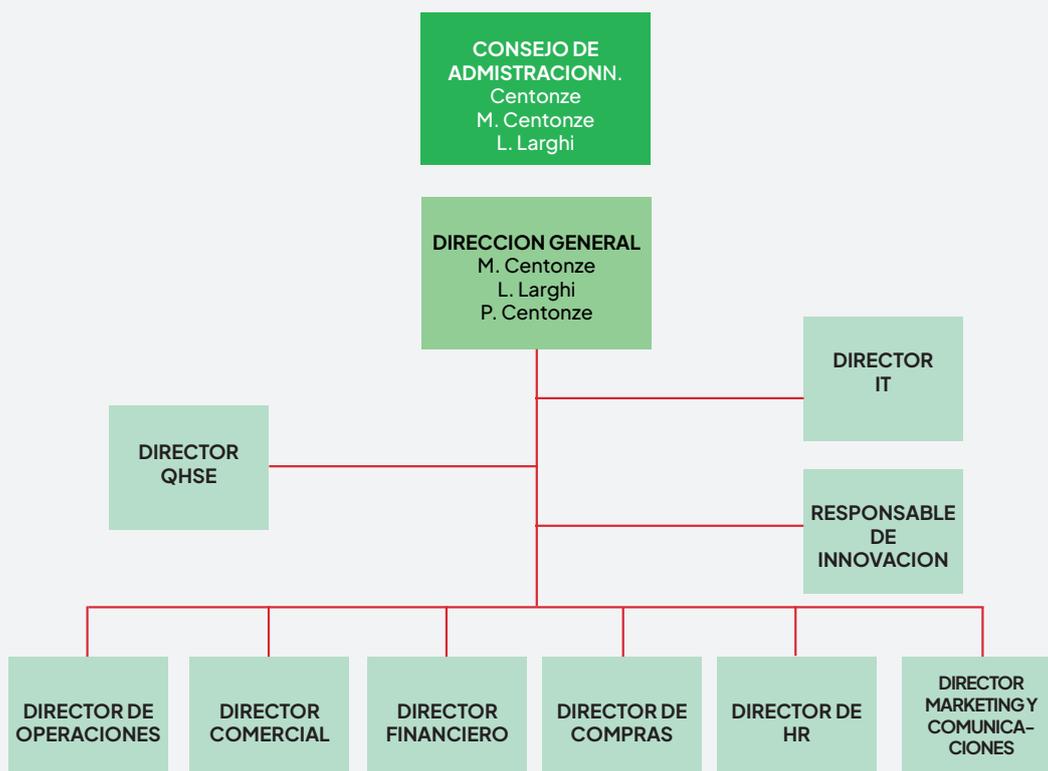
Estructura y organización

Nuestra planta de producción y oficinas están situadas en Bosnasco – Provincia de Pavia- en Via Cavallante 13.

El modelo empresarial de ITP está garantizado por una sólida gestión familiar que, orientado hacia un crecimiento responsable, aspira a generar valor no sólo a corto sino también a largo plazo. En vista de este objetivo la propiedad comparte la gestión de la empresa con un equipo directivo dirigido por un Administrador Delegado (CEO), con el que define las estrategias a seguir.

El modelo de dirección adoptado es tradicional y prevé la presencia de un órgano de gestión, el Consejo de Administración (CdA), y un órgano de supervisión, la Junta de Auditores, que se encarga de supervisar el cumplimiento de la ley y los estatutos, la observancia de los principios de buena administración y, en la medida de sus competencias la adecuación del sistema de control interno. La Dirección General se encarga de todas las decisiones en el ámbito estratégico, compartido con la primera línea gerencial, que ejecuta todos los planes de acción necesarios para su realización, procediendo a través de una programación específica y con la coordinación de cada uno de los departamentos.

CDA, DIRECCION GENERAL Y PRIMERA LINEA





EL MODELO ORGANIZATIVO

En ITP adoptamos el Modelo Organizativo, según las directrices del D. Decreto 231/2001 desde 2016, para la evaluación de las actividades sensibles dentro de las cuales se puede cometer un delito y regularlas con protocolos, procedimientos, instrucciones escritas.

El Código Ético recoge las normas y principios que ITP ha decidido hacer suyos para un comportamiento ético y conforme a la ley, reglamentos y políticas de la empresa. Por último, con el fin de mantener una continua supervisión de los procedimientos y verificar la eficacia de una correcta gestión, la empresa ha creado un Órgano de Supervisión (O.d.S.) independiente.

COMITE DE SOSTENIBILIDAD

Los trabajos del Comité de Sostenibilidad creado en 2021 avanzan. Impulsado por la Dirección, sigue liderado por la Propiedad, en la persona de la Responsable de Sostenibilidad y Comunicación, Paola Centonze, por la Directora de I+D, la Directora de QHSE y la Especialista en Comunicación. Desde 2023, cuenta con el valioso apoyo del Director de RR. HH, que se unió oficialmente al grupo de trabajo en el desarrollo de las temáticas sociales.

Quiénes somos

NUESTRAS AREAS PRODUCTIVAS



linee di estrusione
(fino a 7 strati)

linea di estrusione
in Tripla Bolla®



impianti di stampa
flessografica

impianto di stampa
digitale HP Indigo



ribobinatrici
e camera bianca

impianti di
rigenerazione



EL FLUJO DE TRABAJO





Productos y mercados en los que operamos

La mayoría de los productos de ITP siempre han sido reciclables. De hecho, nuestro negocio principal se basa en la producción de film de polietileno, uno de los polímeros más apreciados por los recicladores.

Para demostrar nuestra transparencia y compromiso con la sostenibilidad hemos creado la marca **Pack Revolution**. Films monomateriales, compostables y reciclables, ultrafinos y con un alto contenido en PCR (reciclado postconsumo): todos certificados, desarrollados para preparar el camino a la revolución verde de los empaques.

Nuestro compromiso de reducir los espesores y volumen de material puesto en el mercado se materializó en 2023 con la nueva línea **Triflex**: films coex barrera biorientados, creados con un sistema de última generación con el que ITP pretende crecer en el sector del empaque alimentario; films más finos y ligeros con una huella de carbono reducida, en línea con la nueva normativa que regula el sector de los empaques.

Los usuarios de nuestras películas son tanto empresas alimentarias como transformadoras. Las empresas de bebidas, cuidado personal y del hogar, papeleras e sector industrial completan los mercados en los que estamos presentes, incluida la protección de superficies.

Somos una empresa estructurada que mantiene la máxima flexibilidad para satisfacer las necesidades de los clientes y desarrollar productos según sus requisitos.

LAS FAMILIAS DE PRODUCTO

Actualmente contamos con aproximadamente 30 familias de producto, con cerca 100 productos, que se pueden producir en diversos espesores

FILM PARA EMPAQUE FLEXIBLE FOOD

film skin, bottom para termoformado, shrink bag e tubes, film para alimentos congelados, lid top bandeja, film para cereales y arroz, film para pouches, film para laminación



FILM PARA EMPAQUE SECUNDARIO

film termorretractil para bebidas y pallet, film para empaques primarios y secundarios para papel



FILM PARA EMPAQUE RIGIDO FOOD

film liner para termolaminación, film para termolaminación



FILM PARA APLICACIONES INDUSTRIALES

film masking para la protección de superficies, film skin industrial, film para etiquetas



ITP EN EL MUNDO

Vendemos nuestros productos en 6 continentes, a través de agentes y distribuidores o con la acción directa de nuestros Sales Manager. Tenemos oficinas comerciales in Norte América y en la Federación Rusa.



Quiénes somos



CERTIFICACIONES

ITP considera la verificación por terceros una garantía de la fiabilidad de su trabajo y un impulso para seguir creciendo. Por eso fuimos los primeros de nuestro sector en obtener la certificación ISO 9002 en 1993. Le siguieron una serie de certificaciones de procesos. En 2022 fuimos los primeros del mundo en obtener, en una auditoría sorpresa, la máxima calificación de la certificación BRC: “Grado AA+”.



RICONOSCIMENTOS & RATING ESG





PREMIOS & RECONOCIMIENTOS

En la Conferencia de Marketing B2B 2023, ITP se distinguió por su compromiso permanente con la sostenibilidad y fue uno de los tres finalistas en la categoría mejor proyecto sostenible del Premio B2Best 2023. Un importante reconocimiento que nos anima a continuar en el desarrollo de films de empaque más finos, reciclables y de mayor rendimiento, gracias a nuestra innovadora tecnología de extrusión, única en Italia.

En su primera participación en BestinFlexo, un premio a la excelencia en flexografía, ITP logró un resultado notable. Quedó segunda en la categoría Film de banda ancha presentando un solo trabajo. Un excelente posicionamiento, también teniendo en cuenta las cifras del certamen (unos 230 concursantes) y las dificultades técnicas relacionadas con el tipo particular de trabajo presentado.



2

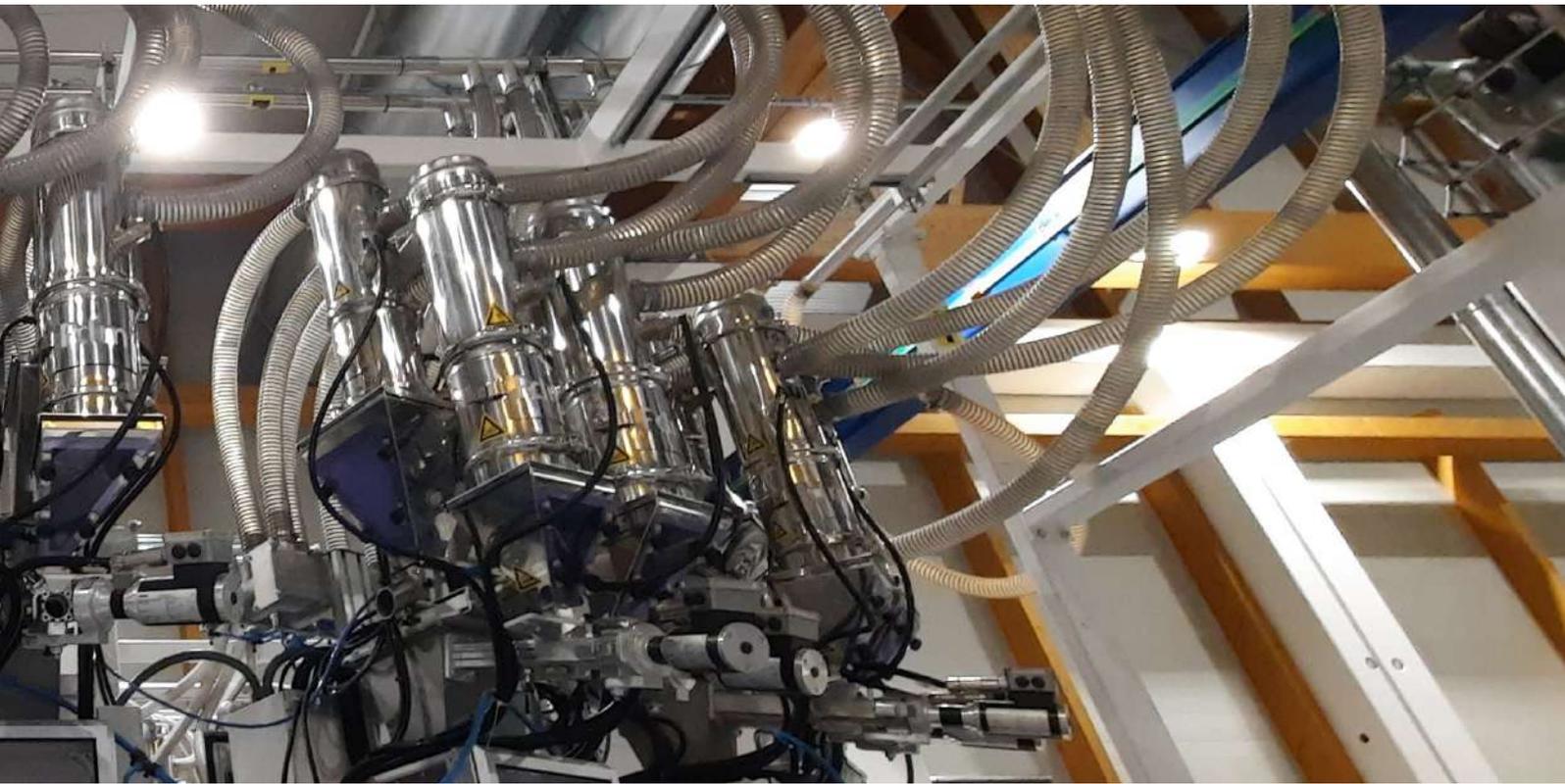
Procedimiento metodológico

Siempre hemos considerado la innovación como nuestro elemento clave para la competitividad en el mercado.

Esta característica ha evolucionado con el tiempo, convirtiéndose cada vez más en una creciente atención a la sostenibilidad medioambiental y social de la producción.

Por este motivo, también este año hemos decidido compartir nuestros resultados con todos nuestros stakeholders.

Creemos firmemente en esta herramienta, con la que queremos aumentar la transparencia en nuestras operaciones, con la esperanza de que este esfuerzo por la claridad se extienda por toda la cadena de valor de la que somos partícipes.



Los criterios para la redacción del Informe

Los datos cualitativos y cuantitativos y la información en este informe se refieren al período 01/01-31/12/2023 y se refieren a la actividad de producción de film para empaque flexible realizada por ITP S.p.A., llevada a cabo en la planta de Bosnasco (PV). Los datos económicos presentados siguen los del balance económico que consolida también las oficinas comerciales de Roseland (EE.UU.) y San Petersburgo (RU), excluidas de la presentación de datos medioambientales y sociales.

El informe de sostenibilidad se ha elaborado de conformidad con la versión 2021 de las Normas para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad publicadas por la Global Reporting Initiative (GRI), la principal entidad internacional para la elaboración de Informes de Sostenibilidad.

Este documento también se ha elaborado para cumplir las obligaciones inherentes al “informe anual relativo a la búsqueda del beneficio común” previsto en la Ley 208/2015 en relación con el estatuto de la Sociedad Benefit.

El informe fue realizado respetando los principios de inclusividad, Contexto de sostenibilidad, Materialidad, Integridad, mientras aquellos de Equilibrio, Comparabilidad, Cuidado, Tempestividad, Transparencia e Confiabilidad contribuyen a su calidad informativa.

La redacción del documento ha visto la inclusión y la colaboración activa de múltiples funciones empresariales que han contribuido a la recolección de los datos necesarios y a la correcta contextualización.

El documento no está sujeto a pruebas por parte de una Sociedad externa y es actualizado cada año.



La participación de nuestros stakeholders

Aunque se ha revisado la definición de tema material, en consonancia con las normas actualizadas de GRI, para centrarse en el impacto, la participación de las partes interesadas pertinentes sigue formando parte del proceso de identificación y evaluación de las prioridades corporativas.

Escuchar a las partes interesadas nos permite no sólo recabar las opiniones, instancias y expectativas de quienes participan en nuestras actividades, sino también hacernos una idea del contexto en el que operamos y elaborar estrategias de desarrollo compartidas, sostenibles y eficaces.

El primer paso de la actividad de escucha consistió en identificar a los las partes interesadas. Esta actividad, realizada en 2023 con la contribución de la dirección de la empresa, permitió identificar nueve categorías de partes interesadas importantes.

Procedimiento metodológico

Categorías	Definición
Empleados	Aquél que trabaja como empleado directo o indirecto de ITP, incluidos sus representantes (ej. sindicatos)
Proveedores primarios	Aquél que suministra a ITP materias primas, materiales
Proveedores (servicios generales)	Aquél que suministra a ITP servicios o tecnología
Clientes	Usuarios de los productos ITP, incluidas las asociaciones del consumidor
Sociedad y comunidad local	Es el contexto social del territorio donde se encuentra ITP y que puede influenciar directa o indirectamente las actividades de ITP
Instituciones	Es el complejo de las instituciones que pueden influenciar directa o indirectamente las actividades de ITP (Ej. Región, Provincia, Lugar donde se encuentra ITP, Universidades)
Institutos financieros	Bancos e instituciones de crédito que pueden contribuir a financiar las actividades ITP
Asociaciones y ONG	Asociaciones y organizaciones privadas, sin ánimo de lucro, que pueden actuar en campos que influyen directa o indirectamente las actividades ITP (ej. asociaciones ambientalistas, asociaciones de sector)
Medios y prensa	Medios de comunicación internacionales, nacionales, locales (ej. tv, prensa, radio y web) que pueden influenciar directa o indirectamente las actividades de ITP

La segunda fase de definición del compromiso de las partes interesadas preveía la elección de los métodos de participación que se aplicarían para cada categoría de interesados identificada. Para el año de referencia 2023, se implicó a las partes interesadas a través de:

- **Participación indirecta:** análisis de fuentes documentales funcionales, para todas las categorías de partes interesadas, para reconstruir las opiniones e instancias de las partes interesadas sobre cuestiones prioritarias.
- **Participación directa:** realización de entrevistas con representantes de clientes e instituciones, para recoger sus puntos de vista sugerencias y elementos de reflexión, relacionados con cuestiones de sostenibilidad y nuestro enfoque en este ámbito.



Análisis de materialidad

El análisis de factibilidad es el corazón metodológico de cada informe de sostenibilidad, además de ser la base para la selección de los temas que representan los impactos más significativos de una organización sobre la economía, el ambiente y las personas.

Con la actualización del standard GRI a partir de enero del 2023, nació una importante atención sobre los impactos: motivo por el cual este informe de sostenibilidad incluye una revisión del análisis de materialidad.

Para llegar a identificar los temas materiales es indispensable como primera cosa estudiar la propia realidad, el contexto en los que se opera y la competencia con la cual debemos confrontarnos: solo de este modo es posible identificar los temas de sostenibilidad potencialmente prioritarios.

Esta actividad se llevó a cabo en 2021, dando lugar a la identificación de los siguientes temas.

Procedimiento metodológico

Tema prioritario	Definición	Perímetro del tema
Generación de valor	La generación de valor para la empresa significa la solidez y la capacidad de distribución de los valores tanto a nivel interno como externo.	Impacto al interno y al externo de la empresa
Investigación, desarrollo e innovación	La investigación y desarrollo como instrumentos claves para buscar un mejoramiento continuo y la innovación de los propios productos	Impacto al interno y al externo de la empresa
Sostenibilidad de la producción	La producción de productos de alta calidad a través de una adecuada gestión de los recursos ambientales, de las emisiones en la atmósfera, del respeto por la biodiversidad.	Impacto principalmente al externo de la empresa
Cadena de suministro controlada	El respeto de los principios de la sostenibilidad también en la cadena productiva	Impacto principalmente al externo de la empresa
Calidad y sostenibilidad del producto	El respeto de las leyes, normas y reglamentos nacionales e internacionales para la producción de un producto de calidad es siempre más sostenible	Impacto principalmente al externo de la empresa
Bienestar de los colaboradores	Promovemos la satisfacción y el bienestar de nuestro colaboradores	Impacto principalmente al interno de la empresa
Relaciones con la comunidad	La relación con las comunidades y con el territorio donde están nuestros establecimientos	Impacto principalmente al externo de la empresa

En el 2023, por cada uno de los siete temas potencialmente materiales, fueron identificados los principales impactos que nuestra actividad genera o puede generar en tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental. Para evaluar los impactos más importantes fue hecho un cuestionario a la dirección de la empresa. Por cada impacto identificado fue definido un grado de importancia, en función de los aspectos de importancia y probabilidad vinculados al mismo.

A partir de las puntuaciones obtenidas, se elaboró una lista de cuestiones factibles cuyo orden reflejaba el nivel de importancia para la empresa y que confirmaba aquéllas previamente identificadas.

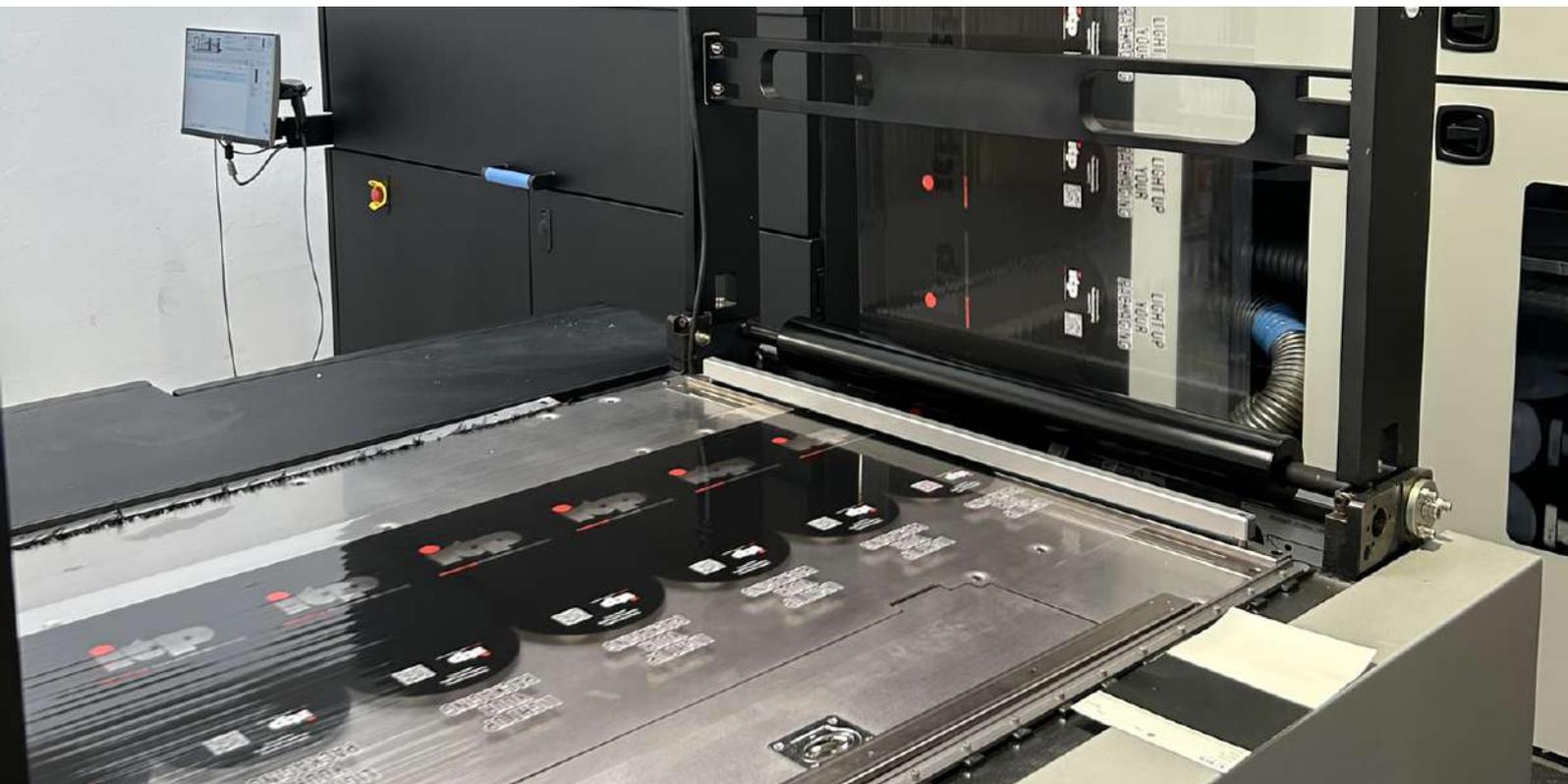
A continuación se presenta la lista de los temas factibles de acuerdo al orden de prioridad indicado por la dirección de la empresa, junto a las evaluaciones hechas por los diferentes grupos interesados.

Tema factible		Evaluación stakeholder
1	Generación de valor	♦
2	Investigación, Desarrollo e Innoación	♦♦
3	Cadena de suministro controlada	♦♦
4	Calidad y sostenibilidad del producto	♦♦♦
5	Bienestar de los colaboradores	♦♦
6	Relaciones con la comunidad	♦
7	Sostenibilidad de la producción	♦♦♦

El análisis de los impactos ha permitido que surjan nuevas reflexiones sobre la importancia de determinadas cuestiones, como la generación de valor, que es la condición esencial para poder redistribuir este valor y generar impactos positivos hacia todos los las partes interesadas.

Luego tenemos el tema de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación, para nosotros particularmente importante, porque nos permite mantener niveles de calidad y sostenibilidad del producto siempre a la altura de las necesidades del mercado.

Fundamental para nosotros es también la relación con nuestra cadena de suministro, una cuestión que ocupa el tercer lugar como prioridad.



En cuarto lugar en cuanto a prioridad, pero estrechamente relacionado con los tres anteriores, encontramos el tema que también representa para nosotros el principal objetivo de nuestro negocio: la calidad del producto y la sostenibilidad. A este también intrínsecamente ligado se encuentra el tema de la Sostenibilidad de producción, en séptimo lugar en términos de prioridad relativa.

Luego, tenemos los temas de cuidado por la personas, nuestros colaboradores y nuestra comunidad, como conscientes que ambos hacen parte de nuestros principales recursos.

Nuestros stakeholders atribuyen máxima importancia al tema de la investigación y la innovación, que es una condición esencial para garantizar y mantener elevados niveles de calidad y sostenibilidad del producto.

Igualmente importante es la protección del bienestar de los trabajadores, mientras que la generación de valor no parece ser un tema especialmente atendido, probablemente porque se considera un aspecto intrínseco de la propia existencia de la empresa.

3

Distribución del valor

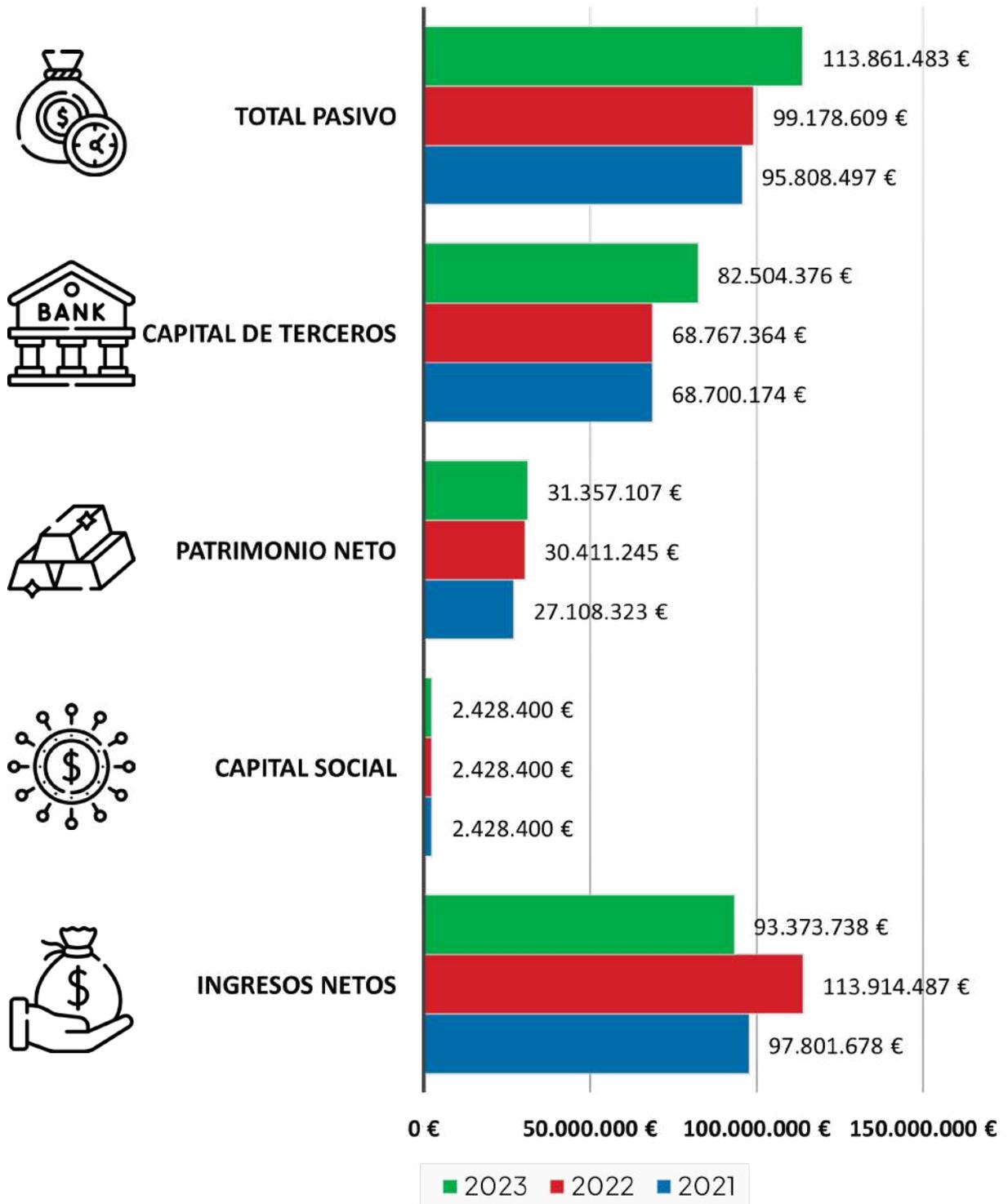


Generar valor económico es vital para ITP: creamos valores para la organización y lo distribuimos a nuestros stakeholders, de esta manera tenemos la oportunidad de comprender los impactos económicos sea internos que externos realizados en el transcurso del año.

La solidez económica de ITP en sus actividades empresariales tiene efectos positivos sobre las partes directamente afectadas por nuestros resultados económicos (empleados, administración pública, comunidad) y nuestras relaciones comerciales, relaciones empresariales (proveedores, prestamistas). El valor económico generado por la Empresa, neto del valor distribuido a las partes interesadas, representa el valor económico retenido.

Desde que se constituyó la empresa en 1972, ITP nunca ha dividido las utilidades entre sus Socios. Las prioridades del fundador han sido siempre desde el inicio las inversiones con fines de crecimiento, actualización e innovación continuos.

Datos financieros



Valor generado y valor distribuido

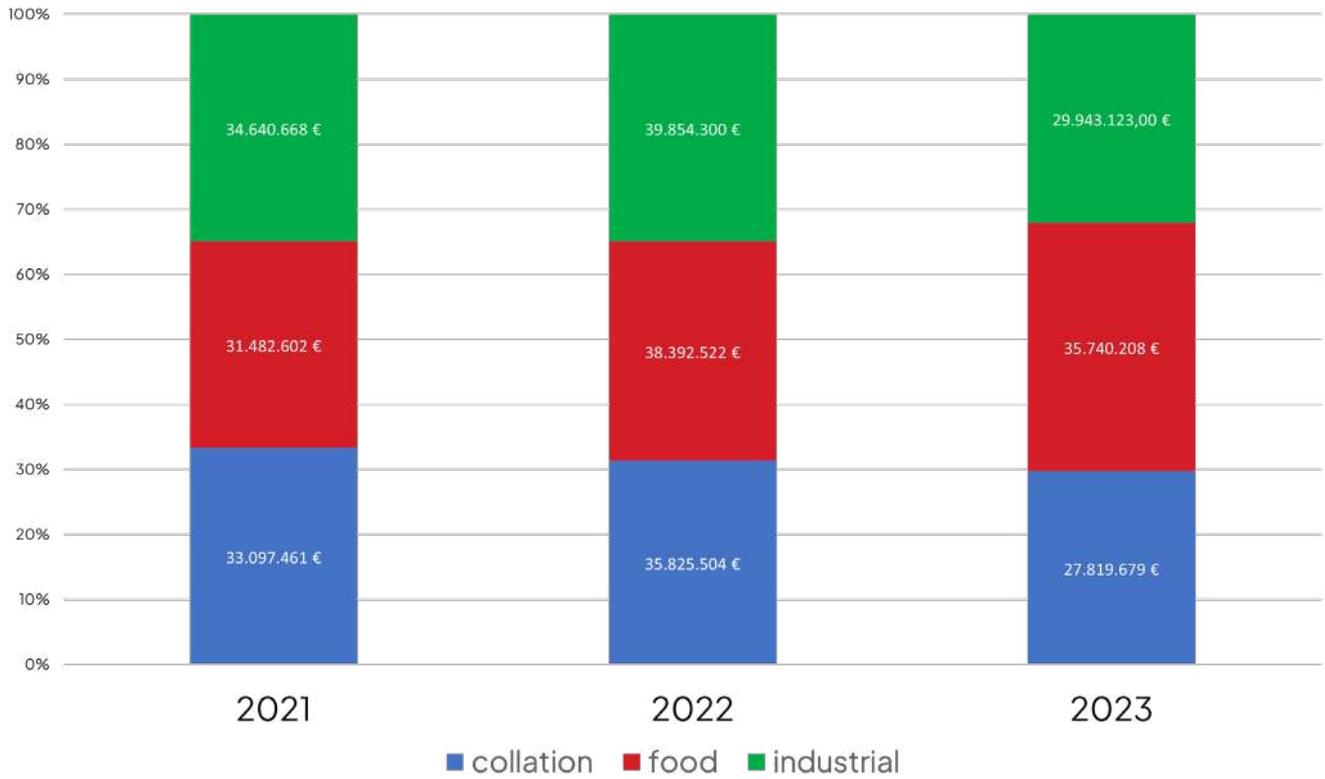
En el 2023 el valor económico obtenido por nuestra empresa fue de 93.4 millones de euros, mientras el valor económico distribuido fue de 92.6 millones y su distribución fue hecha de la siguiente manera:

- costos operativos, de los cuales hacen parte los costos de las materias primas, de mercancías y los costos por servicios;
- salarios y Benefit para los empleados;
- pagos a los proveedores de capital, derivados de las cargas financieras;
- pagos a la Administración Pública, principalmente de impuestos sobre los ingresos;
- inversiones en la comunidad, compuestas principalmente por patrocinios y donaciones a favor de las comunidades locales.

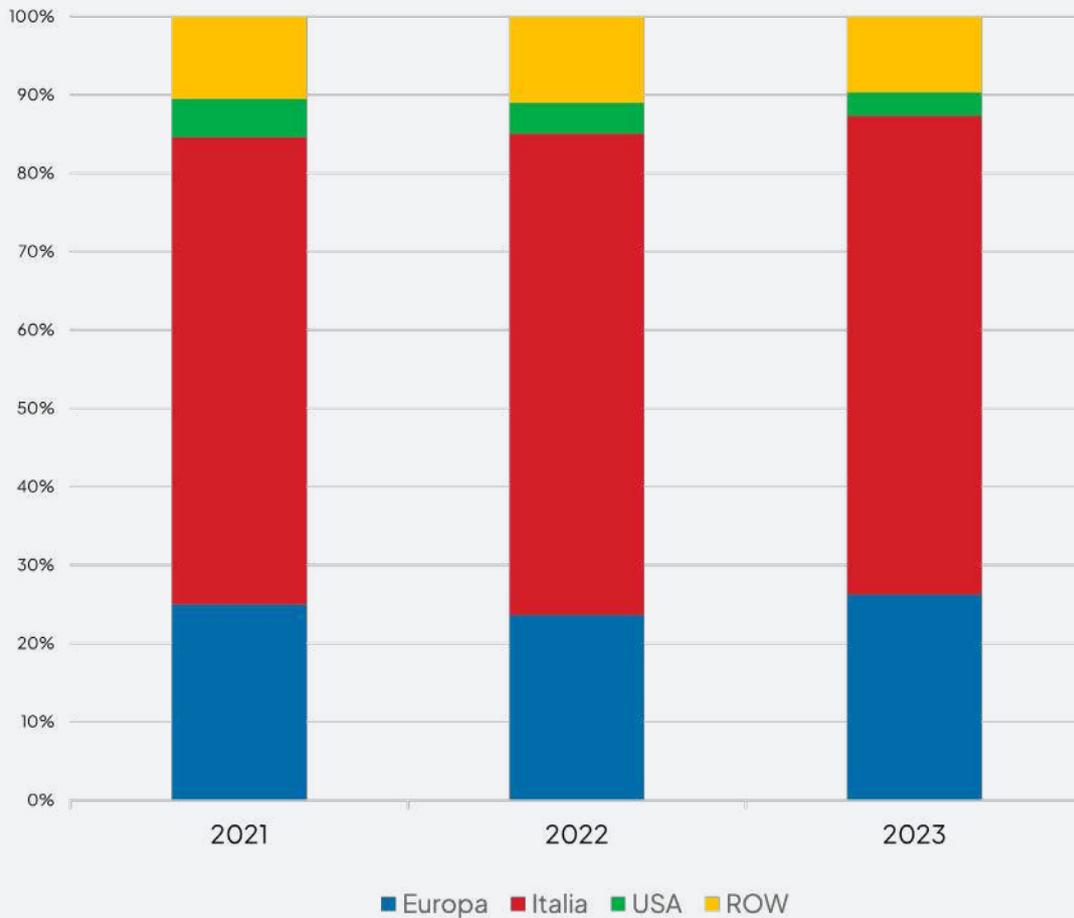
	2021	2022	2023
Valor económico directamente generado	99.384.145 €	113.914.487 €	93.373.738 €
Valor económico retenido	796.993 €	896.541 €	789.169 €
Total valor económico distribuido	98.587.151 €	113.017.946 €	92.584.569 €
Costos operativos	87.856.259 €	100.655.006 €	77.704.470 €
Salarios y benefit para los empleados	9.972.772 €	11.809.221 €	13.097.438 €
Pagos a proveedores de capital	228.673 €	473.666 €	1.638.414 €
Pagos a la Administración Pública	504.097 €	74.741 €	128.941 €
Inversiones en la comunidad	25.350 €	5.312 €	15.306 €

Distribución del valor

Facturación por familia de producto



Facturado por País





Gestión de los riesgos

El gran compromiso que nuestra empresa tiene por desarrollar y proponer al mercado una amplia variedad de productos nos ha mantenido estables durante las crisis que periódicamente ha atravesado el mercado.

El riesgo de caer en la trampa del greenwashing, operando en temas de sostenibilidad, se aborda invirtiendo en certificaciones por parte de terceras partes. La Dirección es promotora del recorrido relacionado a la sostenibilidad implementado en el 2020.

ITP ha adoptado medidas de prevención y control para reducir la probabilidad de que se cometan delitos culposos. En ITP consideramos esencial evaluar los riesgos relacionados con la corrupción, por lo que el porcentaje de operaciones evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción es del 100%. Desde 2016 se adoptó el Modelo de Organización, Gestión y Control de conformidad con el Decreto Legislativo 231/01.

Respecto a la gestión de los reclamos, fue implementado un sistema de quejas y reclamos accesible desde la página web de la empresa.



4

Innovación, calidad y sostenibilidad del producto



Nuestro departamento de Investigación y Desarrollo, completamente dedicado a ambas actividades ha representado siempre un punto de fuerza para nuestra compañía.

Equipado con instrumentos modernos y sofisticados, también cuenta con una línea piloto que reproduce el proceso de extrusión en burbuja “en miniatura”, lo que permite reproducir fielmente la creación del film coex, tanto en lo que se refiere a los resultados generales como a las criticidades que puedan encontrarse en la industrialización de nuevos prototipos.

Las áreas de investigación se concentran en materias primas de fuentes renovables, compostables y biodegradables, reducción del espesor del film destinado al empaque, la protección de los alimentos para aumentar la vida útil y por ende la reducción de los desperdicios.



Investigación e innovación

En 2023, planeamos modernizar el departamento de I+D que incluye el traslado del laboratorio a las nuevas instalaciones, inauguradas hace poco.

En el área de desarrollo de personal, trasladamos a una valiosa empleada al área estratégica de Control de Calidad sustituyéndola por un nuevo y joven recurso. También hemos empezado a colaborar con un becario. Además, hemos introducido una nueva figura dedicada a la innovación, que trabaja junto a I+D, producción y ventas.

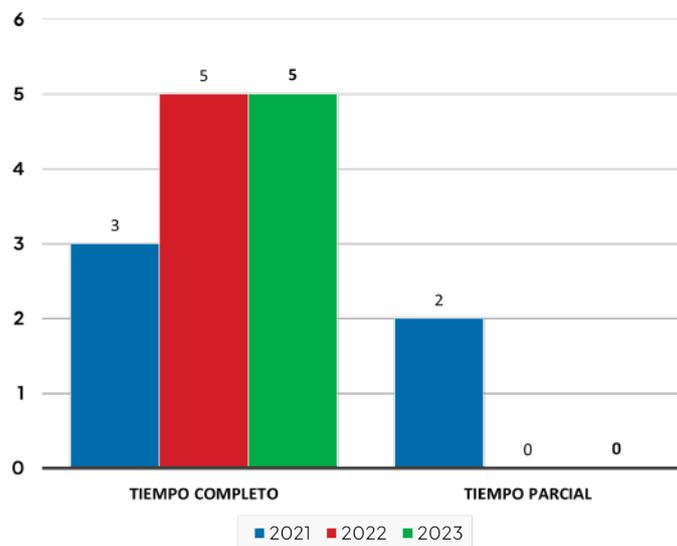
Ampliamos el análisis del ciclo de vida (LCA) a los nuevos productos. En línea con los requisitos del nuevo PPWR que se está desarrollando en Bruselas, hemos adoptado un concepto amplio de circularidad, tanto como materia prima (ISCC+) como al final de la vida útil, desarrollando productos más reciclables.

Hemos continuado nuestros esfuerzos para utilizar material reciclado en nuestros productos y hemos iniciado estudios para aplicar soluciones circulares destinadas a mejorar el impacto medioambiental. Estos estudios incluyen la gestión de subproductos, la difusión de la cultura de la recuperación dentro de la empresa y la identificación de nuevas soluciones para una mejor reutilización.



Precisamente por el carácter altamente innovador de su tecnología, la empresa ha ampliado su equipo de investigación y desarrollo con un nuevo integrante.

Recursos de I+D



Por supuesto, la producción -tanto los operadores como sus responsables- han sido integrados tanto al nuevo proyecto de extrusión como en los proyectos que superan las pruebas de la línea piloto y pasan a la línea industrial.

En cuanto a las ayudas financieras recibidas del Gobierno, en 2023 recibimos 50.000 euros como créditos fiscales para Investigación y Desarrollo.



Calidad y sostenibilidad del producto

El polímero de uso predominante en ITP es sin duda el polietileno, en todas sus posibles variantes de densidad, peso, estructura molecular, tecnología de polimerización y, por supuesto, los copolímeros derivados del mismo (EVA- acetato de vinilo etileno, EVOH - alcohol vinílico etileno, y en menor medida PP - polipropileno, PA - poliamida).

La tecnología de coextrusión permite a ITP combinar las características técnicas específicas de cada polímero al interior de su misma estructura, una herramienta útil en el diseño de nuevos films ya que permite reducir el espesor de algunos componentes menos usados en la fase de reciclado.

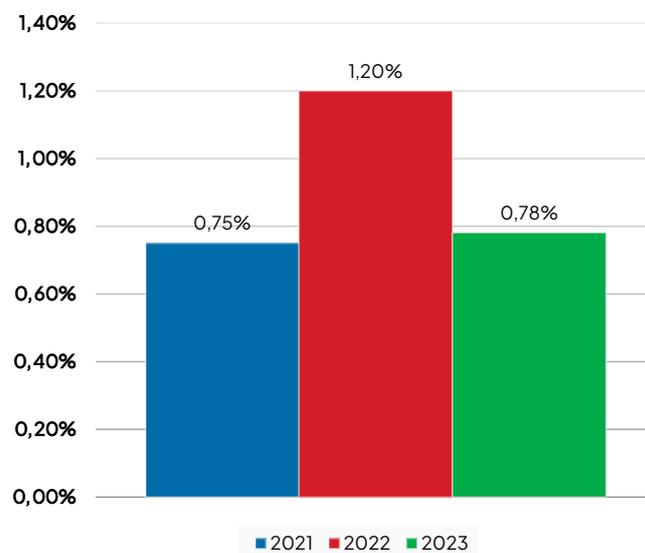
Los principales materiales usados derivan de fuentes no renovables, es decir de origen fósil. Aunque si en los últimos años se han encontrado alternativas más sostenibles y que impactan menos el medio ambiente.

	2021	2022	2023
Materiales renovables (ton)	27,80	72,60	49,60
Materiales no renovables (ton)	34.076,20	31.619,00	34.504,00

Innovación, calidad y sostenibilidad del producto

Aunque la empresa ha renovado su certificación PSV, no ha habido para nosotros una demanda del mercado acorde con nuestro potencial. El mayor coste no siempre aceptado por el mercado y la ocasional y contingente falta de disponibilidad de materia prima han sido obstáculos para el desarrollo esperado.

Materiales reciclados %



También en el ámbito de los materiales compostables, que cumplen la norma EN13432, hemos mantenido nuestro compromiso para continuar con la producción de film de la serie Combioflex, que son compostables biodegradables.

En 2023 se inició un proyecto ISCC+ que utiliza materiales de renovables (biocirculares, en concreto, según la nomenclatura ISCC+, es decir, a partir de residuos de papel, madera, aceite usado) que se completará el año siguiente.

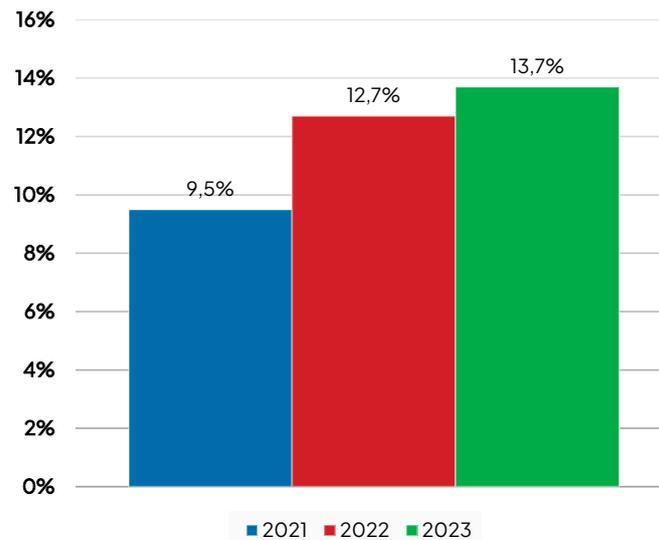
ITP ha mantenido su compromiso de evaluar sus productos y procesos mediante un estudio de LCA. En concreto, se ha realizado una comparación entre el film mono material coextruido y el film laminado para una aplicación específica de empaque para alimentos, favoreciendo los datos primarios y la introducción de este innovador proceso de extrusión.

ITP, desde hace tiempo, evalúa sus propios prototipos de film, desarrollados a partir de una atención particular por la sostenibilidad.

Gran parte de los films ITP son de hecho sostenibles porque son mono material, por lo tanto perfectamente reciclables (serie Termoretráctil, serie SG, serie Sealflex, serie Etiquetas, serie Protección para superficies, solo para dar algunos ejemplos). Además, el compromiso la sostenibilidad se traduce en diversos aspectos:

- hacemos “más mono- material” un coex multi- material para mejorar la reciclabilidad
- producimos films más delgados con iguales prestaciones respecto a films con un espesor más alto
- promovemos el uso de PCR

Tasa de productos de mayor sostenibilidad respecto al total de las nuevas fórmulas



Precisamente para controlar la sostenibilidad de sus productos con más detalle, ITP trató de identificar KPI cuantitativos respectivamente:

- productos con material reciclado de post consumo: PCR (asociados a certificaciones PSV)
- productos con material compostable (asociados a las certificación OK COMPOST)
- roductos con material biobased bio circular (asociados a certificaciones ISCC+)

La idea es monitorear estos productos y la materia prima usada, promoviendo el continuo desarrollo de año en año.

CERTIFICACIONES DE PRODUCTO



ISCC Plus – desde 2021

Certificación ISCC Plus confirmada en septiembre de 2023. Se trata de una certificación de producto y sistema que se basa en la trazabilidad y la cadena de custodia para demostrar y garantizar la sostenibilidad de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro. Todo ello gestionado a través del ‘mass balance’.



Plastica Seconda Vita – desde 2019

Confirmada también para 2023 la certificación Plástico Segunda Vida (opción “a partir de la recogida selectiva”) que fue acompañada de un desarrollo significativo en términos de volúmenes de material PCR (Post Consumer Recycled), que incorporamos a nuestros films destinados al empaque secundario o terciario hasta un mínimo del 50%.



OK Compost (TUV Austria) – desde 2015

La mejora de todos los productos compostables continúa con la reconfirmación de la Certificación OK Compost INDUSTRIAL EN 13432, que garantiza la biodegradabilidad de los productos en una planta de compostaje industrial.



SALUD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

Desde siempre, ITP ha considerado la seguridad de los propios productos un requisito previo para la ventas.

Por esta razón, aunque no todos nuestros productos están destinados al empaque de alimentos, hemos optado por utilizar únicamente materias primas aptas para el contacto con alimentos (en el caso de los polímeros) o fabricadas de manera que se garantice el cumplimiento del Reglamento (CE) nº 1935/2004 relativo a los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con productos alimenticios (por ejemplo, tintas).

Una excepción a esta regla son los materiales posconsumo mencionados anteriormente, que se manipulan por separado y son adecuadamente divididos.

Consciente de que las responsabilidades en materia de seguridad alimentaria no se limitan a la selección de materias primas adecuadas sino que también (y sobre todo) están relacionadas con su propio proceso, ITP realiza una serie de controles internos y en laboratorios externos para garantizar la perfecta conformidad de sus productos con los requisitos legales (referencia Reg. (CE) nº 10/2011 y sus modificaciones Reg. (CE) nº 2023/2006).

Pruebas de migración (global y específica), análisis de set-off en films impresos, pruebas organolépticas y sensoriales, evaluación de NIAS (sustancias no añadidas intencionadamente), evaluación de aminas aromáticas y metales, etc., para controlar la calidad de los productos comercializados, todo ello mediante la evaluación del proceso en su conjunto.

Además de estos controles del producto acabado, ITP dispone de un plan de autocontrol HACCP que abarca toda la producción e impresión. Por último, la certificación BRC, obtenida en 2013 y regularmente reconfirmada sella el correcto funcionamiento en cuanto a la seguridad de los empaques.

En ITP evaluamos al 100%, de acuerdo con requisitos legales específicos, los impactos sobre la salud y la seguridad de nuestros productos con el propósito de mejorar siempre la calidad de los mismos.

Nuestro sistema de gestión de la salud y la seguridad también exige que, para cada nuevo material, sustancia o mezcla que vaya a utilizarse, se realice una evaluación de la peligrosidad intrínseca y del efecto sobre la exposición de nuestros trabajadores, para que puedan manipularlos y procesarlos sin que supongan un riesgo adicional para su salud y estén seguros.

De hecho, nuestros productos no son en absoluto peligrosos y en cada caso se proporciona información sobre su uso seguro y sobre la presencia de sustancias que puedan generar un impacto ambiental y social sólo cuando los artículos comercializados contienen sustancias peligrosas en cantidades superiores a la SVHC, lo que actualmente no ocurre con ningún producto.



Cadena de Suministro

Comparamos la materia prima y los aditivos para fabricar nuestros productos; polietileno granulado, a los mayores productores de poliolefinas y derivados de polímeros, activos en todo el mundo. Se trata de multinacionales con representaciones en territorio europeo, normalmente muy estructuradas desde el punto de vista de la investigación y la innovación también con vistas a la sostenibilidad.

Nuestro producto terminado requiere una serie de accesorios (como mandriles, palés, diversos materiales de embalaje) para los que utilizamos proveedores nacionales y, cuando es posible, locales.

Si los films requieren, además del proceso de extrusión, un acabado con impresión, los proveedores implicados son: fabricantes de tintas y disolventes, con producción en Italia y Alemania y proveedores de accesorios esenciales como planchas y servicios como empresas de preimpresión que procesan los gráficos, todos ellos con centros de producción en Italia.

La mayoría de nuestros equipos de extrusión e impresión son de producción alemana e italiana.

Los proveedores de servicios, en cambio, suelen estar situados en Oltrepò Pavese y en la provincia de Piacenza, a poca distancia de la sede de la empresa. La elección recae, en primer lugar, en la importancia de dar trabajo y visibilidad a las empresas y personas locales. En segundo lugar, la proximidad nos permite una mayor flexibilidad y una mejor cobertura de nuestras necesidades.

En colaboración con el Departamento de Calidad, evaluamos anualmente a los proveedores de materiales en términos de fiabilidad, calidad, nivel de servicio y pertinencia. Los parámetros que evaluamos se basan en informes financieros, controles de calidad y pruebas industriales y, si es necesario, auditorías específicas de cumplimiento de la calidad.

PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA

Los proveedores de materias primas son, como cabe esperar, los más importantes entre los distintos proveedores y pueden tener un impacto significativo a nivel de sostenibilidad.

Por esta razón, en los últimos años hemos añadido a los criterios de su evaluación ya previstos como requisitos normativos-condicionales, algunos criterios puramente relacionados con la sostenibilidad, como la certificación ISCC el cumplimiento del programa OCS (introducido en 2021), el Código Ético Responsabilidad Social (introducido unos años antes).

Ciertamente podemos decir que las nuevas certificaciones nos han impulsado a buscar proveedores capaces de producir materiales reciclables compostables o procedentes de fuentes renovables con certificaciones similares o equivalentes y a presionar a algunos fabricantes para que adquieran dichas certificaciones y se sumen a nuestros propios proyectos sostenibles.

Todos estos avances no serían posibles si ITP no hubiera mantenido siempre relaciones de colaboración con los proveedores, considerándolos como socios de gran valor.



equivalenti e a spingere qualche produttore a dotarsi di tali certificazioni e ad aderire ai nostri stessi progetti sostenibili.

Tutti questi sviluppi non sarebbero possibili se ITP non avesse da sempre Contratos de suministro con los proveedores más importantes, cultivato rapporti di collaborazione con i fornitori considerandoli alla preferencia por las relaciones a largo plazo, apertura de la propia fábrica a stregua di partner preziosi. Contratti di fornitura con i fornitori più y de sus procesos para la realización de nuevos prototipos y compartir importantes, predilezione per i rapporti di lunga durata, apertura della esperienza, representan la normalidad de ITP en las relaciones con proprio stabilimento e del proprio processo per la realizzazione di nuovi sus proveedores prototipi e condivisione delle proprie competenze, rappresentano la

Formata per ITP una relazione significativa con i fornitori per la nostra empresa

en su cadena de abastecimiento, solo la introducción de algunos Non ci sono stati cambiamenti significativi nell'anno 2022 per la nostra proveedores para las tecnologías nuevas que implementamos. providerazione e la sua catena di fornitura, se non l'introduzione di alcuni

Confirmamos la proveniencia heterogénea geográficamente hablando, aunque si la mayor parte es de origen europeo.

Si confirmamos la proveniencia estremamente eterogénea, geograficamente

Todos los proveedores son evaluados periódicamente considerando no

solo criterios de prestación sino también los principios más importantes

Tutti i fornitori sono periodicamente valutati considerando non solo

para ITP en términos de sostenibilidad ambiental, social y económica. criteri prestazionali ma anche l'allineamento ai principi valoriali rilevanti

Para nosotros es muy importante que los proveedores tengan políticas

sociales, una ética coherente y que sin importar el área de operación,

Per noi è importante assicurarci che i fornitori abbiano politiche sociali

tengan un sistema anticorrupción y de tutela bien estructurado y de acuerdo a la ley. ed etiche coerenti e che, a prescindere dall'area in cui operino, abbiano

implementati sistemi anticorruzione e tutela.

CLIENTES

La clientela de la empresa es muy heterogénea tanto por sector como por extensión geográfica.

Más de 500 clientes de todos los continentes nos compran films para empaques alimentarios, empaques industriales o films técnicos. A veces los clientes son transformadores de nuestros productos, otras veces usuarios finales, lo que implica claramente diferentes enfoques y responsabilidades.

ITP siempre ha tratado de establecer una relación de confianza y colaboración con sus clientes.. Por ello pone a disposición sus conocimientos técnicos tanto para asistirles en caso de nuevos desarrollos, para compartir los conocimientos adquiridos sobre actualizaciones normativas, o para promover el interés por nuevos proyectos.

La línea piloto es siempre una herramienta muy útil para las pruebas de nuevos desarrollos, al igual que el laboratorio, dotado con equipos de última generación, poco comunes, que nos permiten dar un servicio al cliente muy apreciado.

Para nuestros clientes del sector alimentario, ofrecemos un apoyo total, es decir: cuidado y calidad de la producción, aspectos de la puesta a punto del film en la máquina de empaque, comunicación de requisitos legislativos que se deben tener presentes, requisitos de idoneidad exigidos para los productos que van a contacto con el producto alimentario.

Nuestras decisiones siguen, y a menudo anticipan, temas de actualidad, como la reducción de los residuos alimentarios y los empaques para valorizarlos en el reciclaje y la reutilización. Nos encanta la experimentación y la investigación aplicada, actividades que perseguimos garantizando siempre las que, no lo olvidemos, son las funciones primordiales de los empaques: la conservación del producto alimentario y su salubridad.

Se elaboran planes de calidad individuales para cada cliente a fin de garantizar que se cumplan y superen los requisitos específicos de cada uno.

Especialmente en 2023, ITP tuvo varios momentos importantes de intercambio y diálogo con sus clientes.

En marzo, participó como patrocinador de plata en Food Match, el evento organizado por Gruppo Food para catalizar la confrontación entre la industria alimentaria y la distribución: una importante oportunidad para hacer networking y para ilustrar las formas en que aplicamos la sostenibilidad.

ITP también participó como expositor en Interpack, la principal feria mundial de la industria del empaque, celebrada en Dusseldorf en mayo. ITP pudo presentar sus nuevos productos, fruto de las últimas innovaciones tecnológicas. El mayor interés lo despertaron las soluciones desarrolladas para la producción en la nueva planta. En el transcurso de la feria se generaron contactos de calidad, con nuevos proyectos y mercados lejanos por explorar.

En junio dimos la bienvenida a nuestros clientes y a todas las partes interesadas para celebrar juntos 50 años de actividad e inaugurar la nueva planta de producción con un evento especial llamado **50 AÑOS DE DESARROLLO TRANSPARENTE. ITP inaugura la nueva era del empaque flexible**. Repasamos nuestra historia y hablamos del futuro y la innovación junto a distinguidos invitados que compartieron con nosotros su experiencia de años de relación con la empresa.

La nueva planta acogió otros actos en los que ITP y sus clientes pudieron debatir sobre cuestiones relacionadas con la cadena de suministro -sostenibilidad e innovación- y sobre el alcance de PPWR: una reunión con el Eurodiputado Salini y una conferencia de la Federazione Gomma Plastica.

Las relaciones con la cadena de suministro también se reforzaron gracias a las entrevistas realizadas por ITP con sus clientes, destinadas a la redacción de este documento. La oportunidad de intercambiar con los clientes sus respectivos puntos de vista en relación con la visión, los valores y las orientaciones estratégicas en materia de sostenibilidad medioambiental y social, ha estimulado la reflexión y contribuido a reforzar la relación de confianza entre las partes.

Sostenibilidad para el medio ambiente



ITP siempre ha considerado la protección del medio ambiente y la contención de los riesgos asociados a sus actividades un compromiso diario y de continua mejora, también teniendo en cuenta el principio de precaución.

Nuestra empresa fue una de las primeras compañías del sector del empaque en adoptar, a principios de la década de 2000, un sistema de gestión conforme la norma internacional ISO 14001.

«El plástico es indispensable, sobre todo en la conservación de los alimentos. Desde el principio de nuestra historia hemos adoptado los métodos más avanzados para reducir su impacto en el medio ambiente, planificando su reciclaje desde su producción y utilizando la menor cantidad posible. Fuimos de los primeros en obtener certificaciones internacionales y en dedicar todo un departamento a la regeneración de residuos. Hoy estamos a la vanguardia de nuestro sector y seguimos buscando tecnologías que hagan la producción cada vez más sostenible».

Nicola Centonze, fundador y Presidente de ITP spa



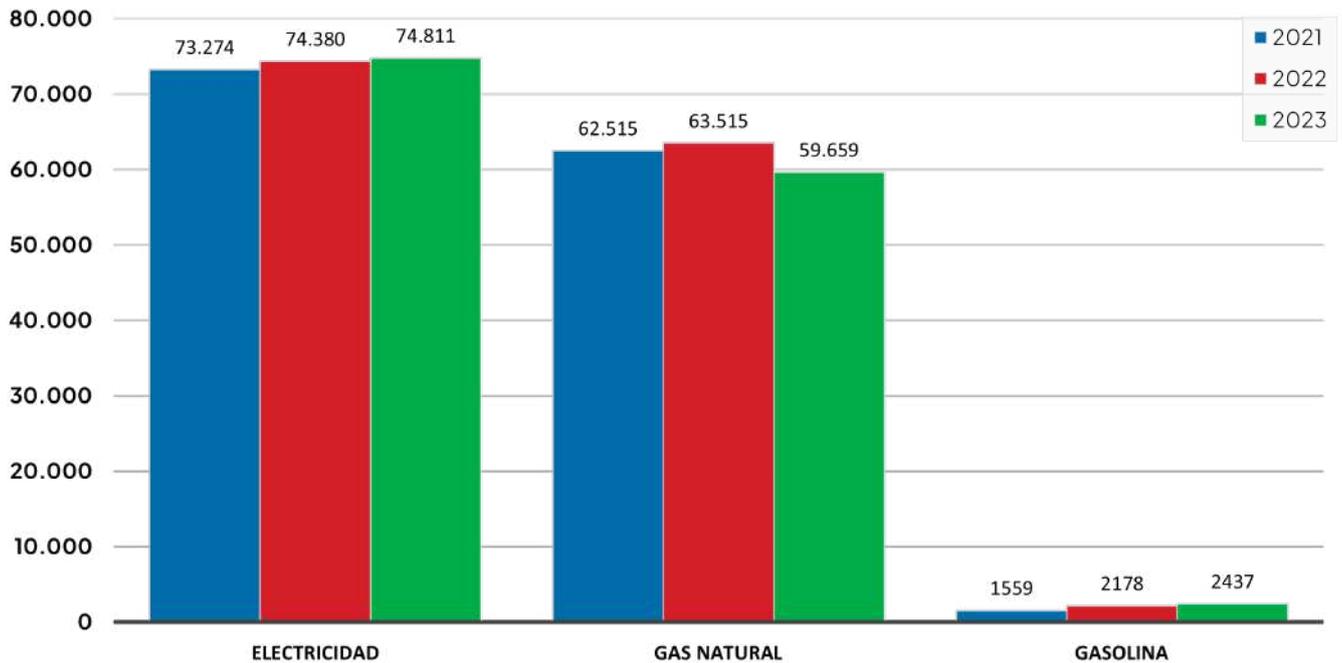
Consumo de energía

El consumo de energía está estrechamente relacionado con el funcionamiento del parque industrial y los servicios públicos que lo abastecen.

La mayor parte de las necesidades se cubren con energía de la red o mediante autogeneración regenerativa, una tecnología que permite producir electricidad aprovechando la energía térmica. La trigeneración permite, además de la producción de electricidad, recuperar energía térmica para obtener aire caliente para la calefacción de los ambientes.

La contribución del gasóleo puede considerarse insignificante, ya que está principalmente vinculada al suministro de generadores de emergencia para garantizar la continuidad de la producción, el sistema contra incendios de la empresa, el sistema de lucha contra incendios de la empresa y los medios de transporte internos.

Consumo de energía GJ



En general, el consumo de energía para la producción permanece invariable en comparación con el año anterior.

En 2023 se desbloqueó un proyecto para la construcción de una planta fotovoltaica de 2 MW, destinados a aumentar la cuota de electricidad procedente de fuentes renovables, destinada íntegramente al autoconsumo.



Emisiones en la atmósfera

Las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GHG) a la atmósfera están relacionadas principalmente con las emisiones de CO₂ procedentes del consumo de metano¹ para la autogeneración de electricidad y, en menor medida, por el consumo de gasóleo² para los medios de transporte.

También se consideran las emisiones fugitivas de gases refrigerantes (HFPC o PFC) presentes en los circuitos de los sistemas de refrigeración de los equipos auxiliares a las actividades de producción.

Los sistemas de refrigeración son objeto de inspecciones periódicas y mantenimiento. En el año 2023, no hubo fugas de gas refrigerante.

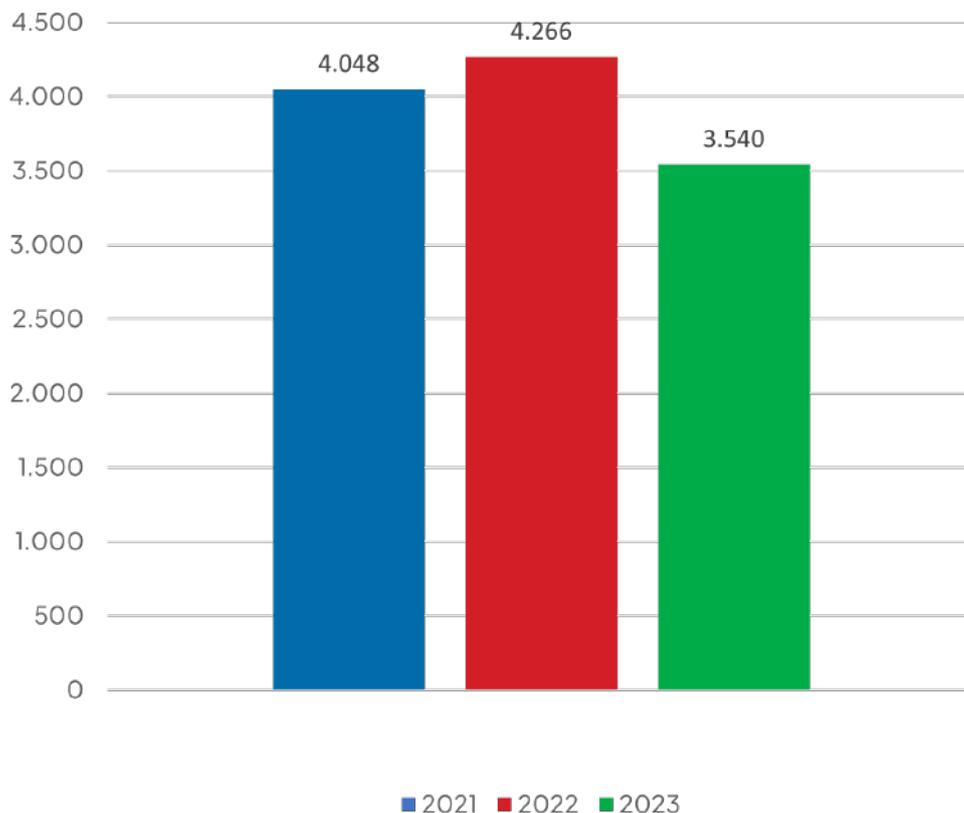
ITP, como empresa con Autorización Ambiental Integrada también controla periódicamente las emisiones directas de sus procesos en las distintas matrices ambientales, tanto para cumplir con los límites legales pero sobre todo para seguir reduciéndolas mediante la adopción de soluciones de mejores prácticas industriales.

Sostenibilidad para el medio ambiente

Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas de gases de efecto invernadero procedentes de fuentes propiedad de una organización o controladas por ella. Estas emisiones se dividen en tres categorías: emisiones estacionarias de combustibles fósiles en las instalaciones, las emisiones procedentes de fugas de gases fluorados en los equipos y las emisiones procedentes de la combustión en los equipos de transporte propios o alquilados..

Totale energía consumata	GJ	136.908,00
Total emisiones directas de GHG (Scope 1)	t CO_{2e}	3.540,12

Emisiones GHG ton CO_{2e} (Scope 1)



Las emisiones de alcance 2, por otro lado, son emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad, calor y vapor comprados y consumidos por una organización. Se consideran indirectas porque la organización utiliza la energía pero no produce las emisiones asociadas a su generación..

Las emisiones de alcance 2 pueden calcularse utilizando dos posibilidades:

- Location based - considera el factor de emisión medio del mix energético nacional.
- Market based - tiene en cuenta la energía renovable adquirida directamente a la empresa, certificada por el Gestor de Servicios Energéticos, con un factor de emisión cero para la parte renovable y factores basados en el mix nacional para el resto.

Emisiones indirectas de GHG de consumos energéticos (Scope 2)

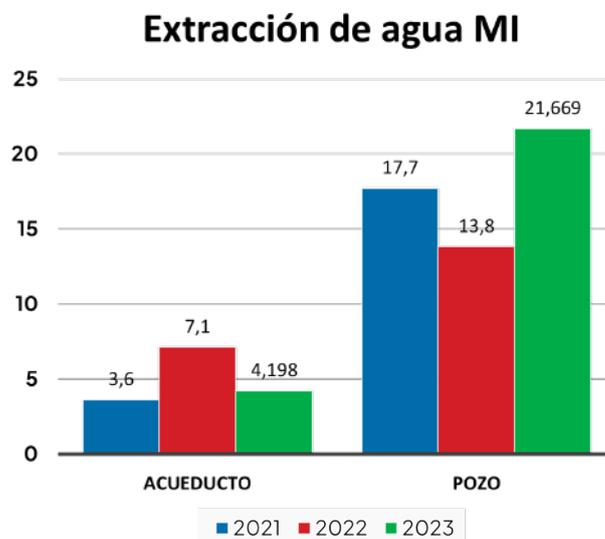
Descripción	UdM	2023	Factores de emisión	
Emisiones indirectas de GHG de consumos energéticos (Scope 2) lorde location-based	t CO _{2e}	6816,17	0,091	tCO _{2e} /GJ
Emisiones indirectas de GHG de consumos energéticos (Scope 2) lorde market-based	t CO _{2e}	6940,85	0,093	tCO _{2e} /GJ



Recursos hídricos

Los recursos hídricos se obtienen de acueductos y pozos que se utilizan principalmente para sistemas de refrigeración por evaporación, uso civil, riego y alimentación el sistema de protección activa contra incendios.

En 2023, el aumento de las zonas verdes y de los servicios públicos que abastecen a la nueva planta, provocó un aumento de la extracción de agua de los pozos.



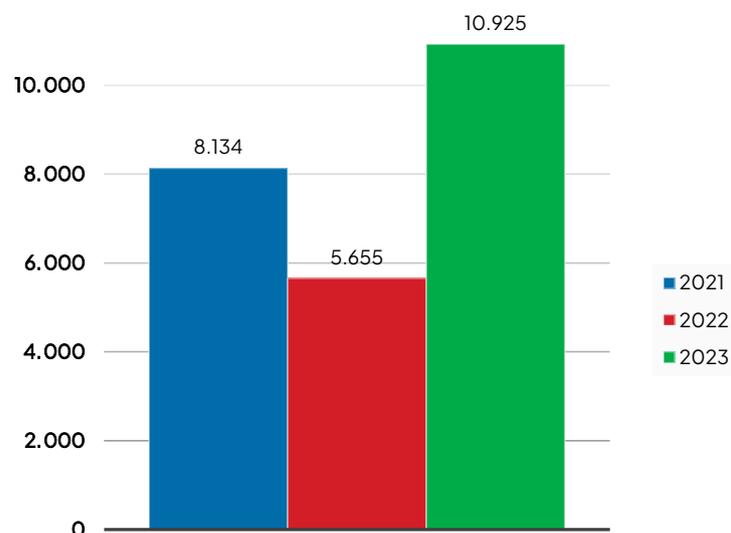
Aunque el agua no es un vector energético principal en nuestra actividad industrial, prestamos atención a un uso considerado del recurso.



Llevamos a cabo un seguimiento mensual mediante la lectura de los contadores así como vertidos relacionados, anotando los KPI dentro de los módulos del sistema de acuerdo con la aplicación de la norma ISO 14001.

Las aguas residuales industriales, conducidas a la red pública de alcantarillado tras su tratamiento, también están sujetas a tratamiento eventual, se someten a análisis químicos cualitativos, al menos una vez cada seis meses, para verificar su compatibilidad con los sistemas públicos de depuración.

Vertido de aguas en las alcantarillas



El vertido de agua para el año 2023 ve un aumento de los volúmenes por el aumento de la purga de las torres evaporativas.



Gestión de los residuos

Promovemos la reducción de los residuos de producción, actuando sobre la eficiencia de la producción, y activamos acciones para la reutilización directa de ciertos residuos plásticos producidos en las fases de transformación, como la recuperación de recortes reintrociéndolos en la extrusión.

Para reducir nuestra huella de carbono, cuando es posible, regeneramos nuestros subproductos internamente, reintrociéndolos directamente en el ciclo de producción.

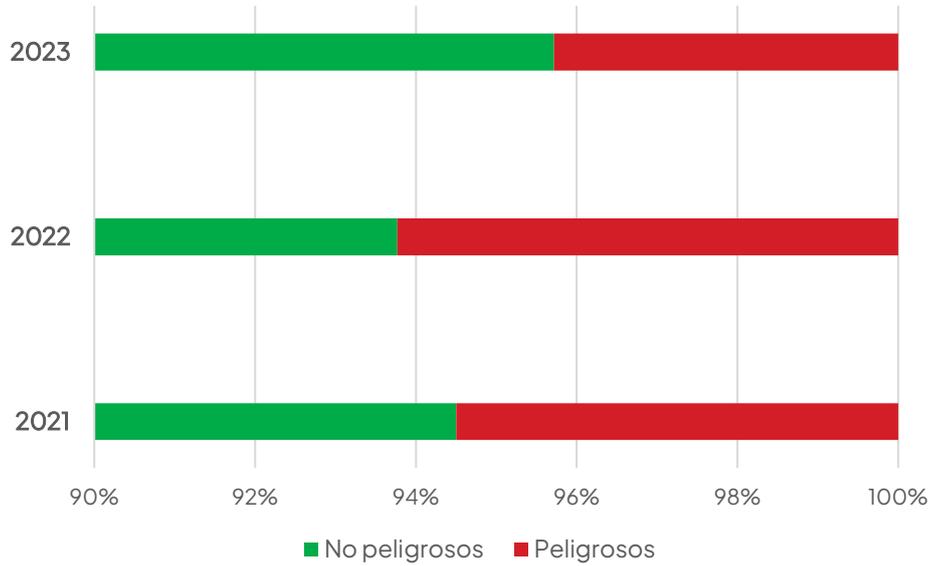
En cuanto al disolvente usado procedente de la actividad de impresión, utilizamos una planta de destilación para recuperar la fracción volátil para obtener un disolvente de segunda calidad que se utiliza para el lavado automático de las máquinas.

El compromiso de ITP con la búsqueda de soluciones sostenibles también se dirige a búsqueda de socios capaces de valorizar nuestros residuos con vistas a la circularidad, principalmente enviéndolos a reciclar o valorizar.

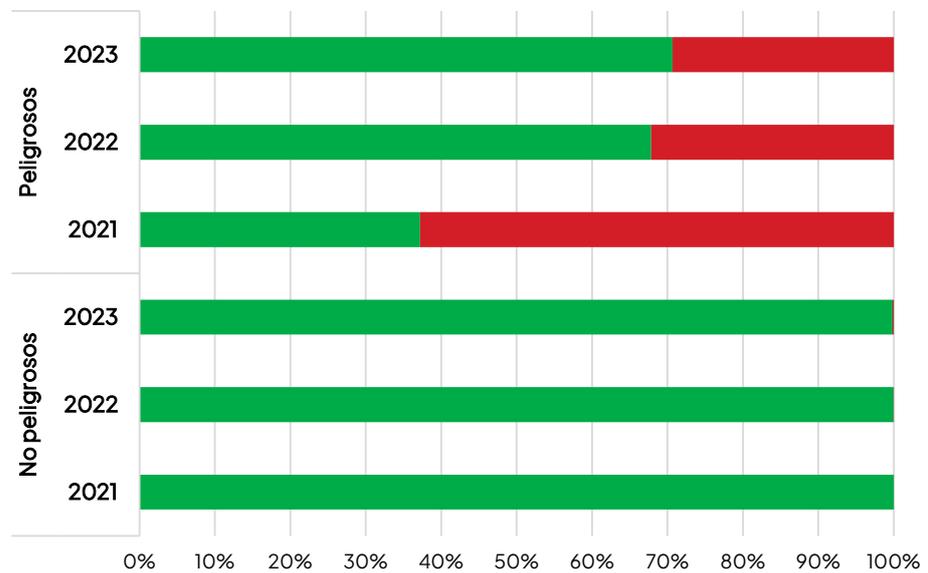
Testimonio de nuestro compromiso a lo largo de los años es la mejora constante del destino de los residuos peligrosos, gracias al compromiso para reducir las cantidades producidas, así como a la promoción de soluciones para recuperar en vez de eliminar.

Sostenibilidad para el medio ambiente

Tipología de residuos



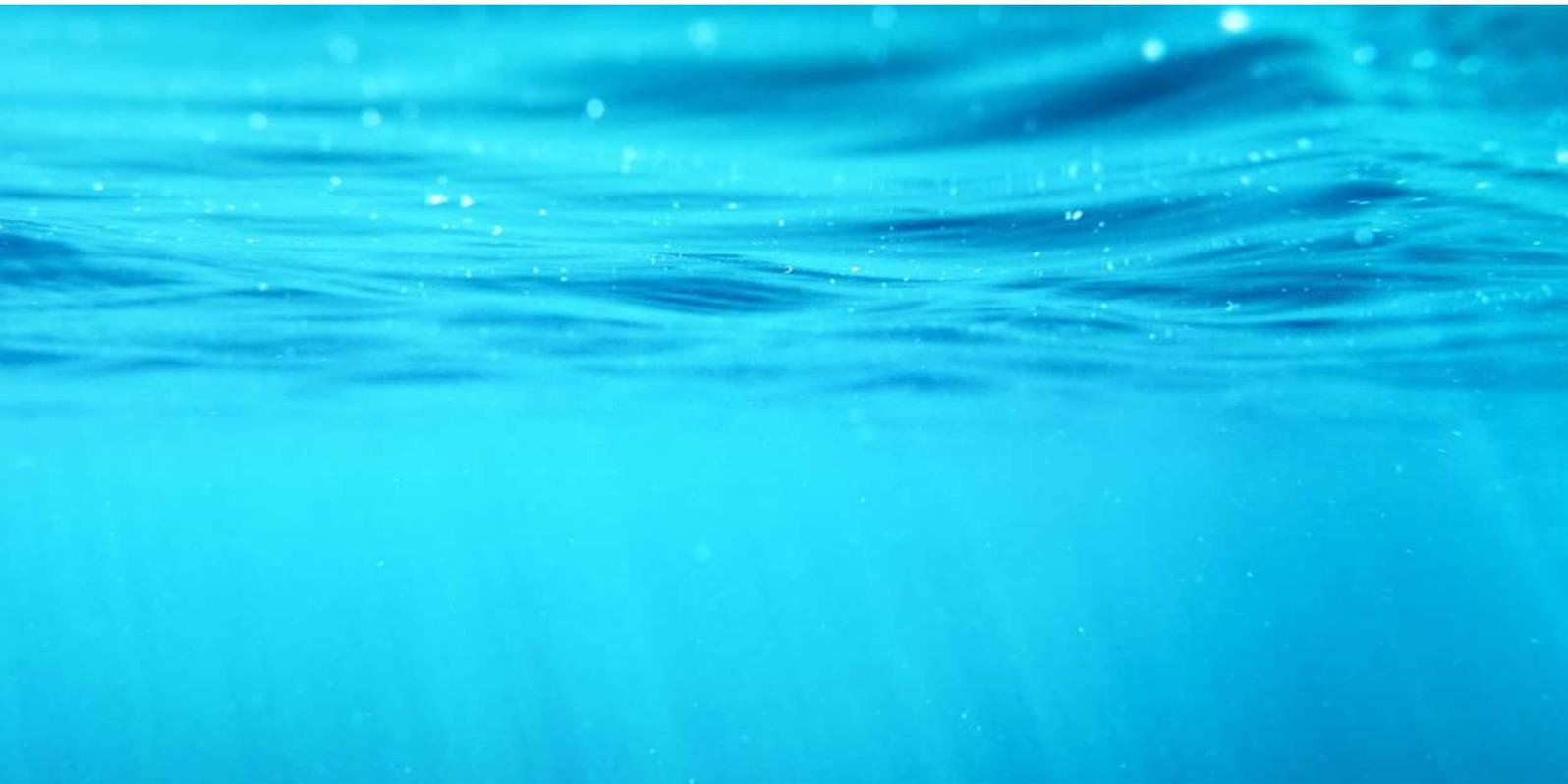
Modalidad de atribución



	No peligrosos			Peligrosos		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
■ Recuperación/Reutilización* (TON)	1.243,13	1.544,00	2.043,20	29,21	68,90	64,70
■ Disposición (TON)	0,00	0,31	2,84	49,27	32,67	26,83

■ Recuperación/Reutilización* (TON) ■ Disposición (TON)

*R2,R7,R8, R12, R13



EL PROYECTO OPERATION CLEAN SWEEP

En ITP hemos prestado siempre atención a los temas ambientales, invirtiendo en la constante mejoría de nuestras prestaciones para lograr objetivos que causen un menor impacto.

La autodisciplina en introducir medidas rigurosas de prevención y en la individualización de soluciones alternativas ha llevado a la empresa a pertenecer voluntariamente al proyecto Operation Clean Sweep, lanzado hace más de 25 años por la American Chemistry Council en Norte América y adoptado por Plastics Europe, en Europa.

OCS es un programa dedicado a la reducción de la dispersión de polvo, restos y gránulos de materiales plásticos en el ambiente, sobre todo en los cursos de agua, y dirigido a todas las fases de la cadena de suministro.



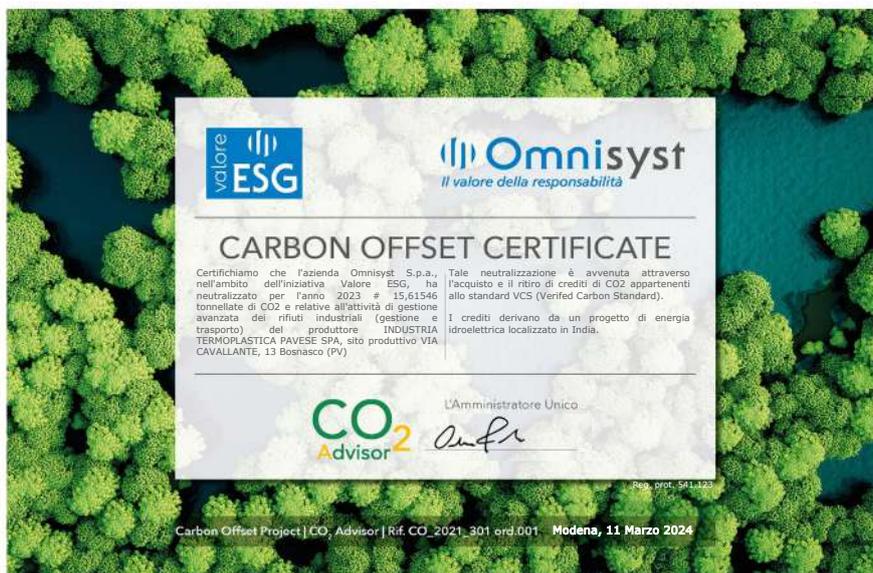
En el 2021 ITP fue la primera empresa en el mundo a certificarse con el máximo puntaje según el módulo voluntario 10 de BRC (Plastic pellets los prevention), con el fin de certificar a través de un ente externo nuestro compromiso en la prevención de la dispersión de las materias plásticas en el ambiente.



EL PROGRAMA “VALORE ESG”

En el 2023, junto Omnisyst S.p.A, para la iniciativa Valore ESG, logramos neutralizar 21.45 toneladas de CO2 relativas a la actividad de gestión avanzada de los residuos industriales (gestión y transporte).

Dicha neutralización se dio a través de la compra y retiro de créditos de CO2 pertenecientes a los estándares VCS (Verified Carbon Standard). Los créditos derivan de un proyecto de energía hidroeléctrica localizado en India.



Sostenibilidad para las personas

2023 fue un año crucial porque marcó el hito de los 50 años de actividad de ITP, que celebró el aniversario junto a todos los colaboradores en un evento especial dedicado a ellos: una gran fiesta, una ocasión para inaugurar el nuevo edificio productivo.

Aquí, además de la nueva línea de producción, se trasladaron algunas oficinas, pero, sobre todo, se crearon nuevos espacios aptos para compartir (comedor, salas de reuniones) con vistas a la mejora continua del ambiente de trabajo.

El nuevo edificio también acogió una serie de actos en los que participaron empleados y agentes externos: entre ellos, el encuentro en colaboración con la Federazione Gomma Plastica para explorar el papel y retos de este sector, con especial atención a las cuestiones críticas de la PPWR. Este tema también se trató en una reunión con el Honorable Salini, quien trasladó a ITP las peticiones respaldadas en Bruselas en el marco de las negociaciones encaminadas a salvaguardar el sector de los empaques, sin comprometer el objetivo medioambiental.

Nuestros colaboradores

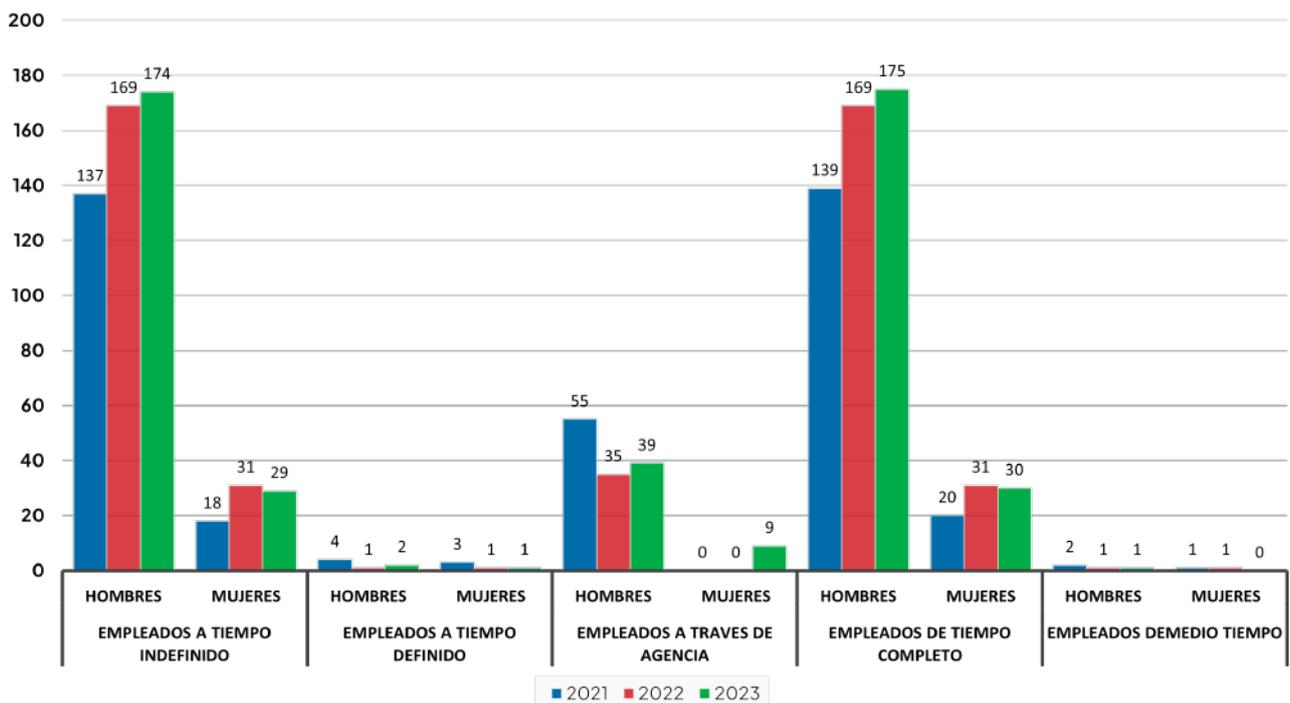
El número de empleados pasó de 202 en 2022 a 206 en 2023. En 2023 se introdujo la figura del Responsable de Innovación, caracterizada por una fuerte transversalidad en el ámbito de la tecnología.

2023 fue un año difícil que nos enfrentó a nuevos retos del mercado laboral, en particular en relación con la dotación de recursos. Por este motivo, tomamos medidas participando en proyectos como los propuestos por la Prefectura de Pavía, algunas APL locales y Asociaciones de Categoría.

A lo largo del año evaluamos las distintas opciones para introducir el bienestar corporativo como herramienta de conversión de la prima de resultados mediante el uso de plataformas, aplicaciones o soluciones digitales alternativas, siempre respetando plenamente la brecha digital dentro de la empresa.

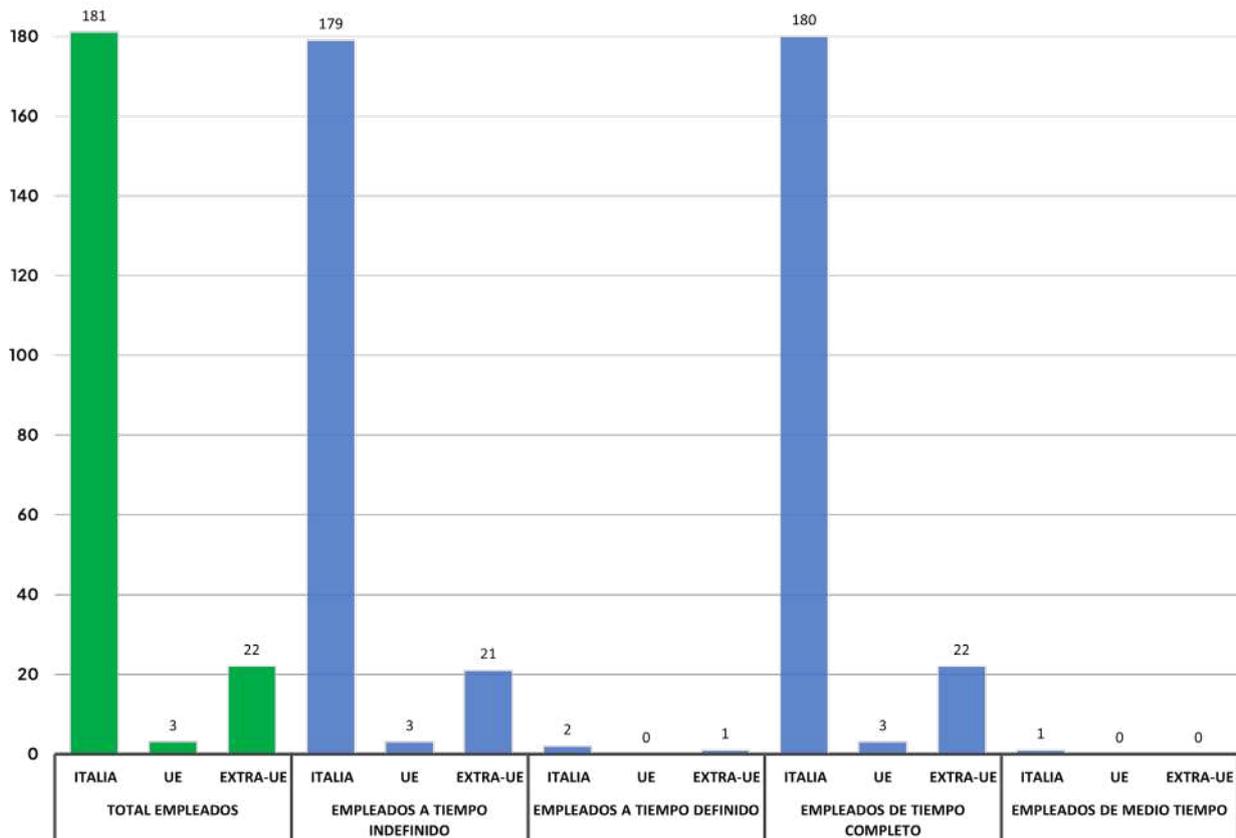
Junto a ello, se habilitaron espacios para actividades con especial atención al bienestar psicofísico de los empleados.

Distribución por género de los empleados y de los otros colaboradores



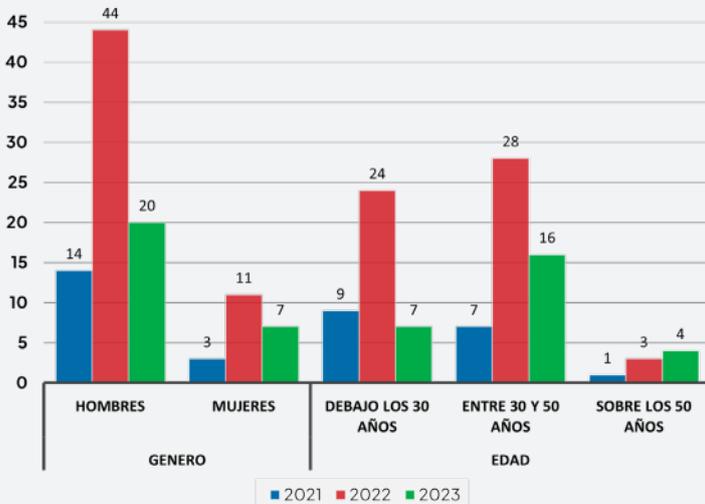
Sostenibilidad para las personas

Distribución geográfica de los empleados para el 2023

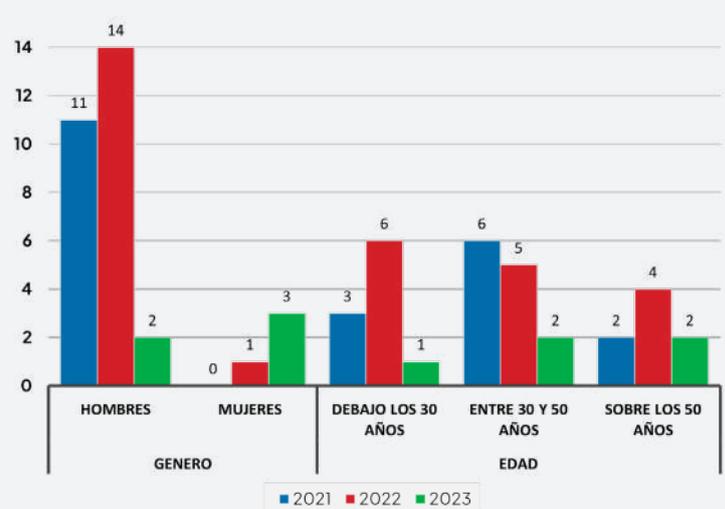


CONTRATACIONES Y DESPIDOS

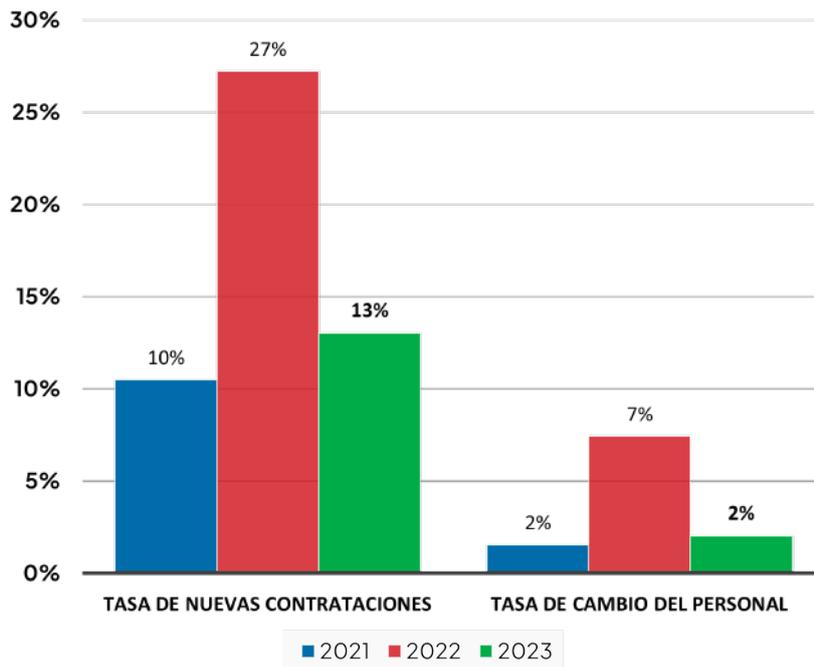
Nuevas contrataciones



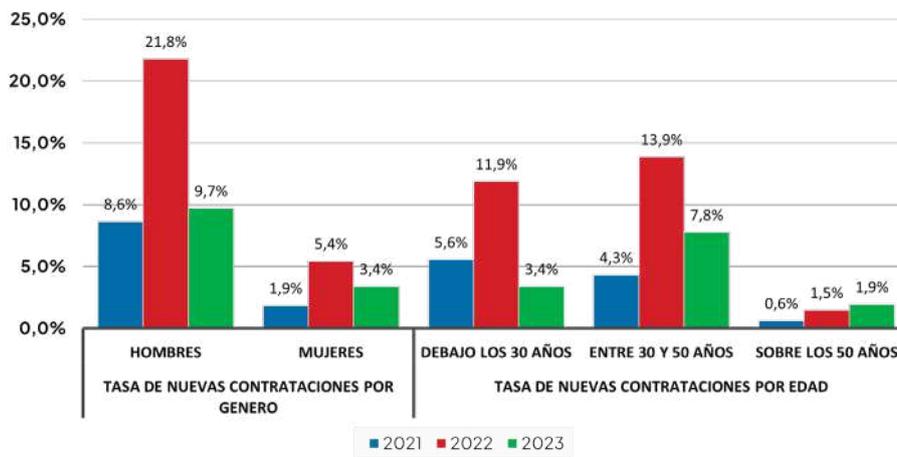
Rescisiones



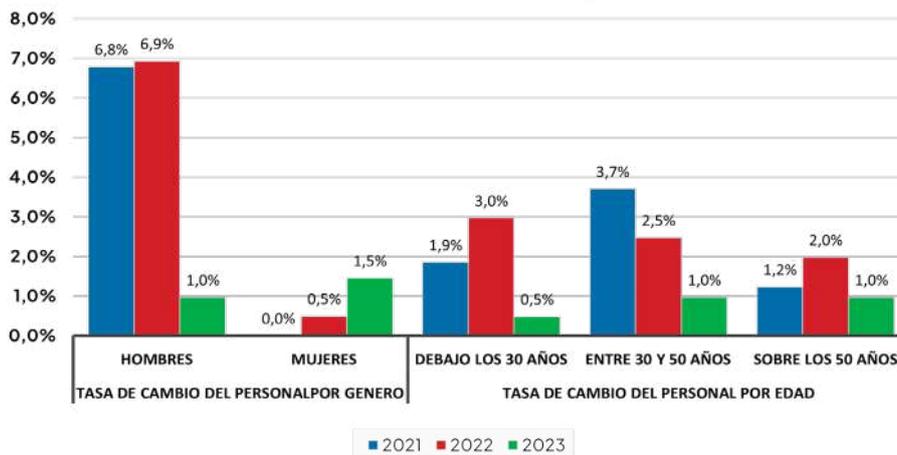
TASA DE CONTRATACIONES Y CAMBIO DEL PERSONAL



Detalle tasa de contrataciones



Detalle tasa de cambio de personal



BENEFIT

Son disponibles para todos los colaboradores, incluidos los que tienen contrato a medio tiempo o contrato determinado, los tickets alimentos.

Está previsto un premio producción que deriva del tipo de contratación de segundo nivel aprobado por el CCNL (Contrato Colectivo Nacional de Trabajo)

Los agentes comerciales y dirigentes tienen un automóvil suministrado por la empresa

Se reconocen beneficios en base al cargo desempeñado

Los beneficios previstos para los empleados son:

- seguro de vida y cobertura de invalidez para las principales figuras de la empresa;
- seguro sanitario, para el cual el empleado debe preguntar en la oficina de Recursos Humanos, con un aporte mensual, se puede acceder a un fondo para el uso de algunos servicios sanitarios, como visitas médicas o exámenes especializados, en las estructuras establecidas, beneficiándose de una cobertura que puede ser de hasta el 100% del costo de la visita;
- un fondo de ahorro e inversión, con ingreso voluntario, para la Pensión Complementaria, en el que también participa la empresa;
- la posibilidad de transformar el premio de producción en ahorro para la Pensión Complementaria, si el empleado así lo desea;
- una convenzione con un instituto bancario per l'erogazione di prestiti agevolati con condizioni vantaggiose riservate ai dipendenti ITP;
- las actividades de formación y actualización profesional para los empleados – cupones por valor de 200 euros, que pueden usarse en diversas estructuras para la compra de bienes y servicios, y que se otorgan por eventos como: el matrimonio o el nacimiento de un hijo;
- además del premio de producción, durante el año se otorgan varios premios en forma de cupones de compra, que se pueden usar en los supermercados y negocios para las compras y en estaciones de servicio, distribuidos en ocasiones especiales, como por ejemplo la Navidad.



Salud y seguridad en el trabajo

En ITP cumplimos nuestras obligaciones legislativas en materia de salud y seguridad, teniendo en cuenta el principio de precaución.

Por este motivo, hace casi 20 años decidimos implantar voluntariamente un sistema integrado de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo integrada, reconociendo el potencial de esta herramienta, destinada a mejorar las políticas de prevención y protección de los trabajadores y dirigido a combatir los accidentes, los cuasi accidentes y las enfermedades profesionales.

Todos los empleados (operarios, mandos intermedios, empleados y dirigentes) están amparados por el Convenio Colectivo Nacional del Caucho Plástico (CCNL). Los directivos, por su parte, están cubiertos por el CCNL dedicado a los dirigentes empresariales.

El CCNL y D. El Decreto Legislativo 81/2008 establece las obligaciones del empresario patronales también en materia de salud y seguridad en términos de representación, elecciones y derechos.

Para garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores y el bienestar en el ambiente de trabajo, el Equipo QHSE, el médico de la empresa y los representantes de la Dirección, con la colaboración de los representantes de seguridad de los trabajadores se reúnen periódicamente para validar y actualizar la Evaluación de Riesgos de los peligros relacionados con los procesos, equipos y actividades realizadas en la empresa.

El enfoque constante de la prevención y la cautela implica que en relación con el resultado de la evaluación, se definen planes de mejora y protocolos de vigilancia.

Los planes de mejora son coordinados por el equipo de QHSE y aplicados con el apoyo de los responsables de departamento. El inicio y el progreso de estos planes se comunican periódicamente en la página web de la empresa que pueden consultar los representantes de seguridad de los trabajadores, facilitando así la transparencia con los empleados.

Dentro de nuestra empresa, la participación a mejorar siempre se extiende a toda la organización, lo que ha establecido a lo largo de los años, un canal directo de comunicación con el equipo de QHSE para investigar los denominados «casi accidentes» e identificar acciones de mejora para prevenirlos.

La participación directa de los trabajadores es un elemento más de refuerzo del sistema de prevención para la seguridad. Las actualizaciones y resultados se comparten con ellos y se profundizan a través de:

- programas de formación, obligatorios de acuerdo al D. Lgs. 81/2008, o aquellos autónomos planeados y dictados por la empresa
- actividades prácticas y simulaciones
- encuentros formativos en aula
- proyección de contenidos visivos a través de pantallas instaladas en las zonas de comidas
- boletín y anuncios en la aplicación de la empresa

Desde la implantación del sistema de gestión de salud y seguridad, hemos registrado una tendencia progresiva a la baja tanto del índice de frecuencia de accidentes (IFR) como del índice de gravedad (IG), calculados según la norma UNI 7249.

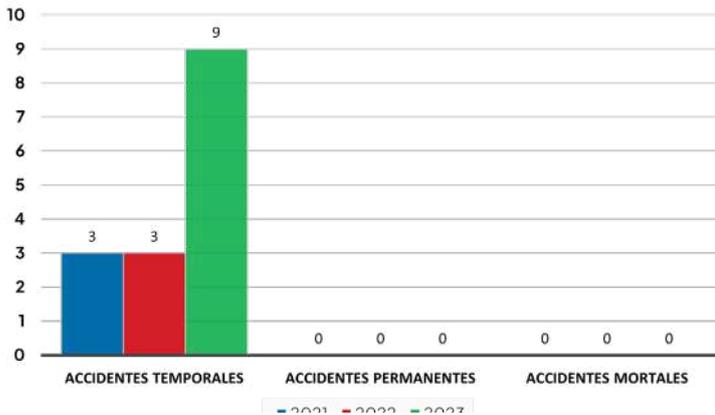
El análisis de las causas profundas ha demostrado que los accidentes están relacionados principalmente con la falta de atención durante la realización de maniobras operativas, para lo cual hubo una mayor implicación de los supervisores en el ámbito de la vigilancia en relación con el uso de los dispositivos de protección individual y la realización de actividades como procedimientos, controles semestrales de salud y seguridad mediante listas de comprobación.

Sostenibilidad para las personas

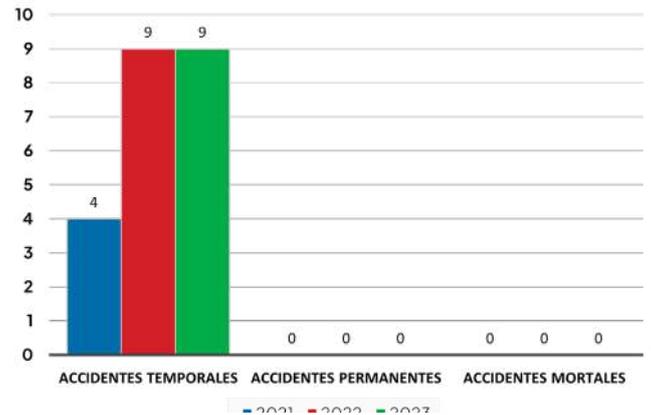
Los siguientes gráficos representan los informes de los accidentes¹ y la tasa² infortunistica, calculadas considerando las horas trabajadas:

Año	Empleados			Interinali		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Horas por trabajador	291.600	299.423	351.811	99.000	69.676	69.885

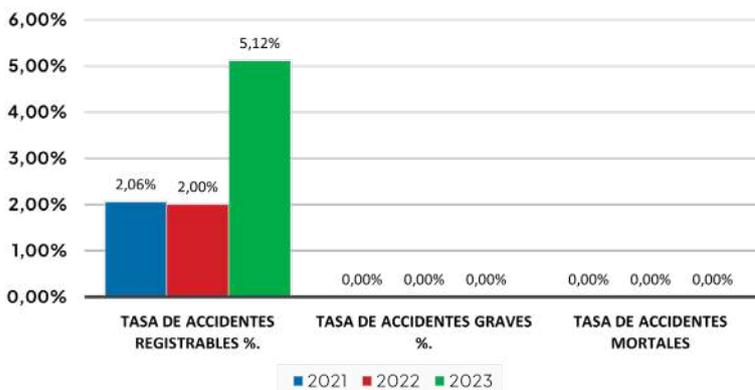
Información accidentes empleados indefinidos



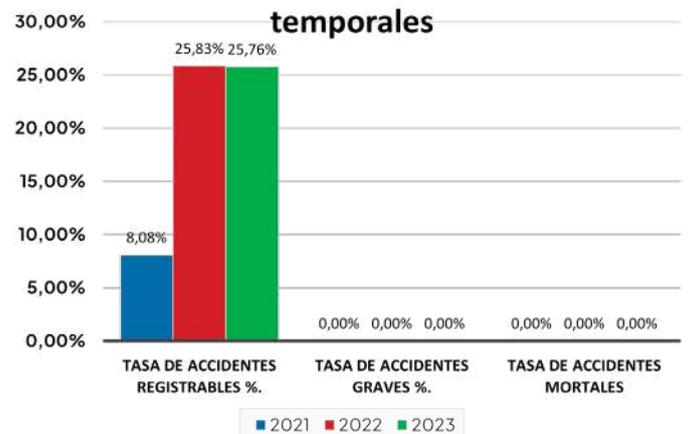
Información accidentes empleados temporales



Accidentabilidad de los empleados indefinidos



Accidentabilidad de los empleados temporales



¹ Accidentes ocasionales, que comportan una inhabilidad temporánea y no tienen secuelas permanentes; Accidentes permanentes: que determinan secuelas permanentes o que el accidentado no regrese al estado de salud que tenía antes del accidente en 6 meses; Accidentes mortales: que causan la muerte del infortunado

² Tasa calculada en 200.000 horas de trabajo por operario

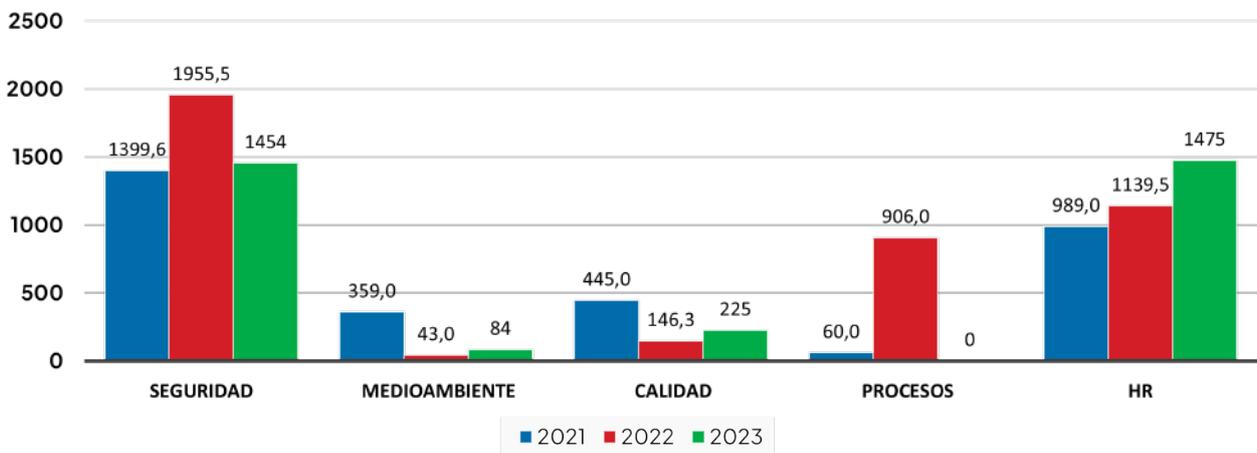


Formación y desarrollo del personal

Además de temas continuativos de seguridad, se hicieron capacitaciones para el desarrollo de las capacidades y la adquisición de competencias gerenciales

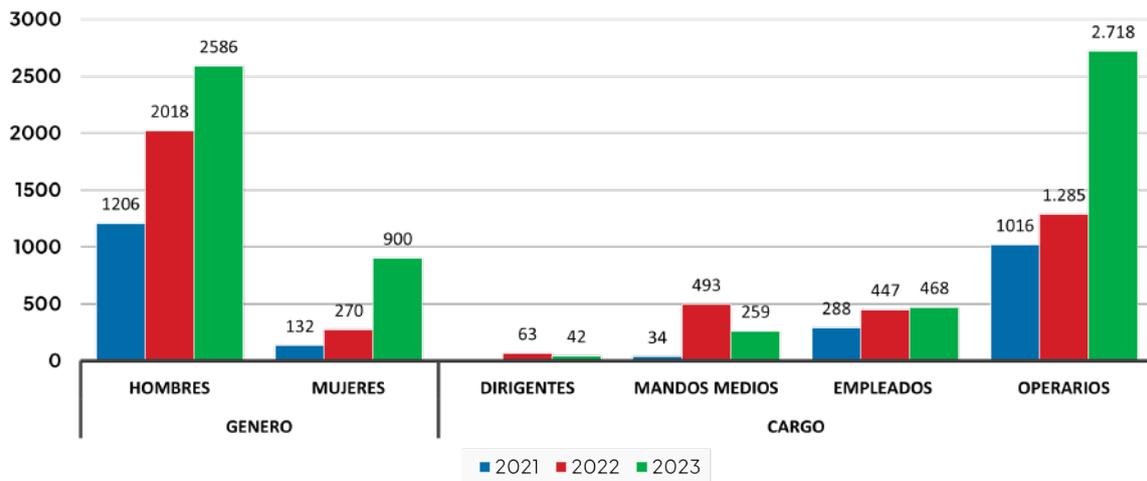
El gráfico indica el total de horas dictadas sea para los colaboradores directos como para colaboradores indirectos.

Horas de formación dictadas – temas desarrollados

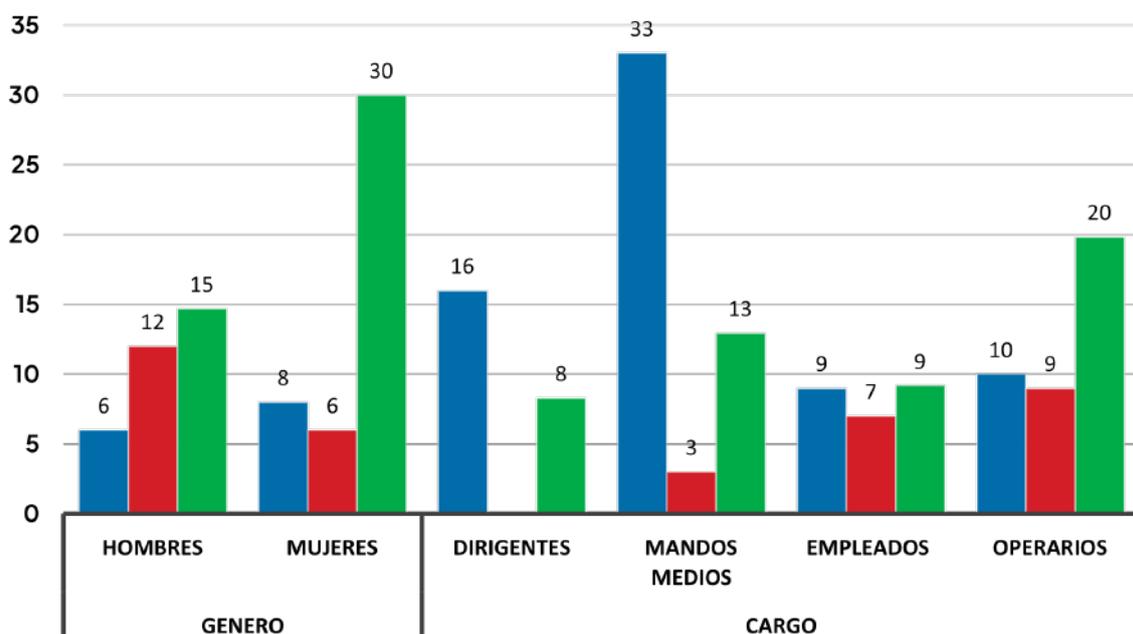


Las horas totales de formación dictadas a los colaboradores directos pasaron de 2288 en el 2022 a 3486 en el 2023. Los siguientes gráficos ilustran la distribución de las horas de formación y las horas asignadas a cada categoría.

Horas de formación dictadas - beneficiarios

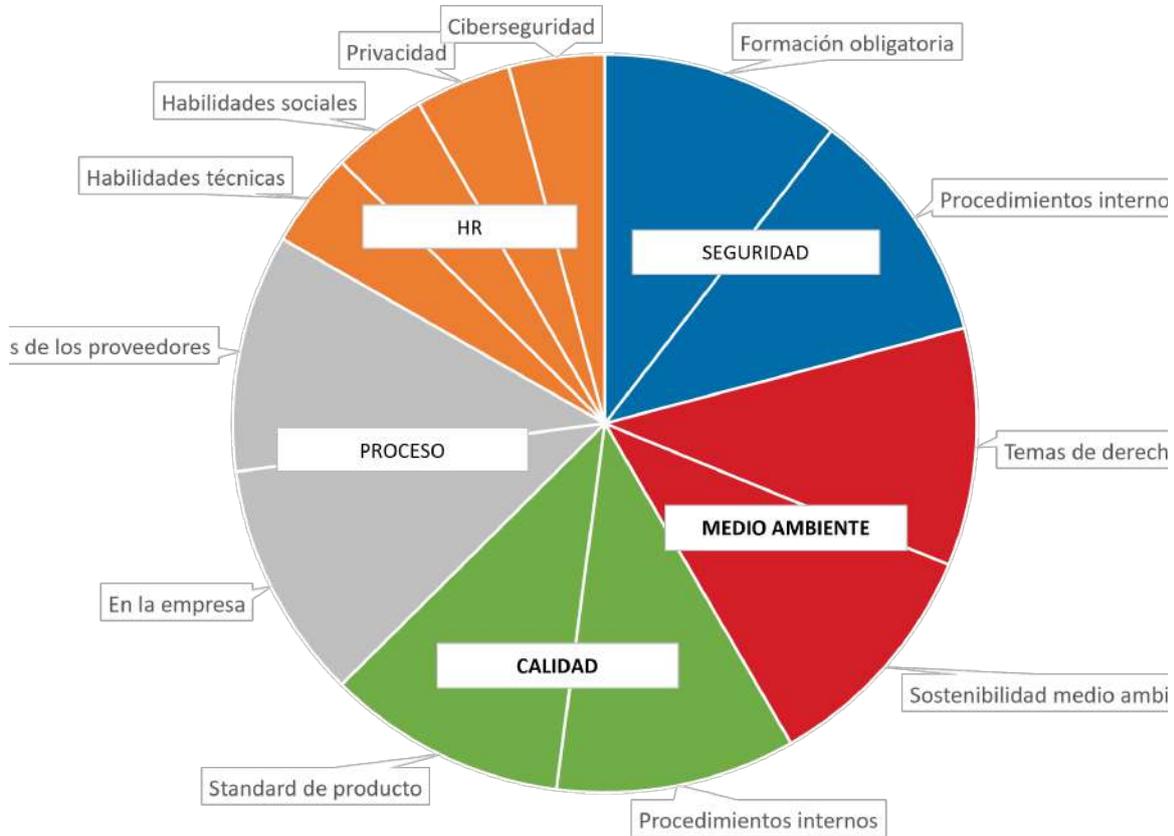


Media de horas de formación dictadas



Sostenibilidad para las personas

Los cursos de formación en ITP en aula son subdivididos en 5 macro áreas:



Continúa el **Proyecto ITP Cultura y Calidad** iniciado en el 2021, con el uso de instrumentos de divulgación consolidados (boletines, vídeos, clases en aula, etc).

Además, este año introdujimos con éxito las visitas a los repartos, con el fin de hacer conocer a todos los empleados y colaboradores indirectos las actividades prácticas desarrolladas en cada área ITP.

También se llevan a cabo numerosas actividades de formación en el puesto de trabajo para los nuevos empleados y para los cambios de posición dentro de la empresa.





ACADEMIA ITP

La Academia ITP, fundada durante la pandemia para atraer y conquistar nuevos talentos, ofrece un programa formativo completo que cubre se las capacidades técnicas que los valores culturales de la empresa, promoviendo la integración de los nuevos colaboradores con la misión y los valores de ITP.

En el 2023 se produjo un cambio en los axiomas en los que se basa: no solo una formación técnica sobre la cadena de producción, desde el principio muy centrada en la extrusión, sino también en las competencias interpersonales, junto con un conocimiento más profundo de nuestros productos, departamentos y fases de procesamiento. La tutoría práctica con tutores y la formación en el puesto de trabajo siguen siendo esenciales para la incorporación de todos los nuevos recursos.

En 2023, ITP también puso en marcha iniciativas de inclusión y diversificación, como una edición especial de la Academia reservada para mujeres, en colaboración con Gi Group, para promover el empleo femenino en sectores tradicionalmente masculinos.

El nuevo enfoque de la Academia de ITP fomenta más innovación y contribuye al crecimiento del contexto local en el que ITP opera; por este motivo, ITP en 2023 también ha invertido recursos en la formación de sus formadores, estimulando la cooperación interempresarial.

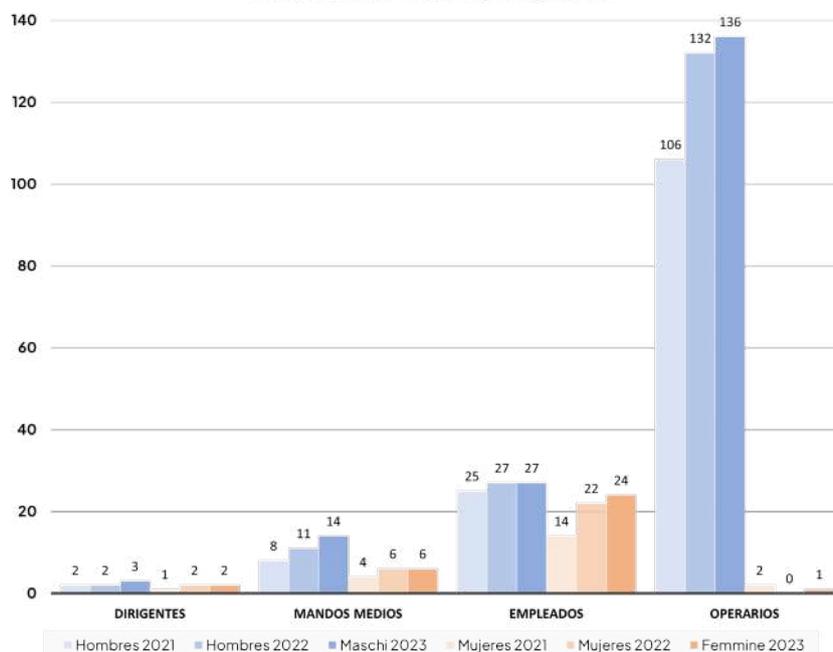


Igualdad de oportunidades y diversidad

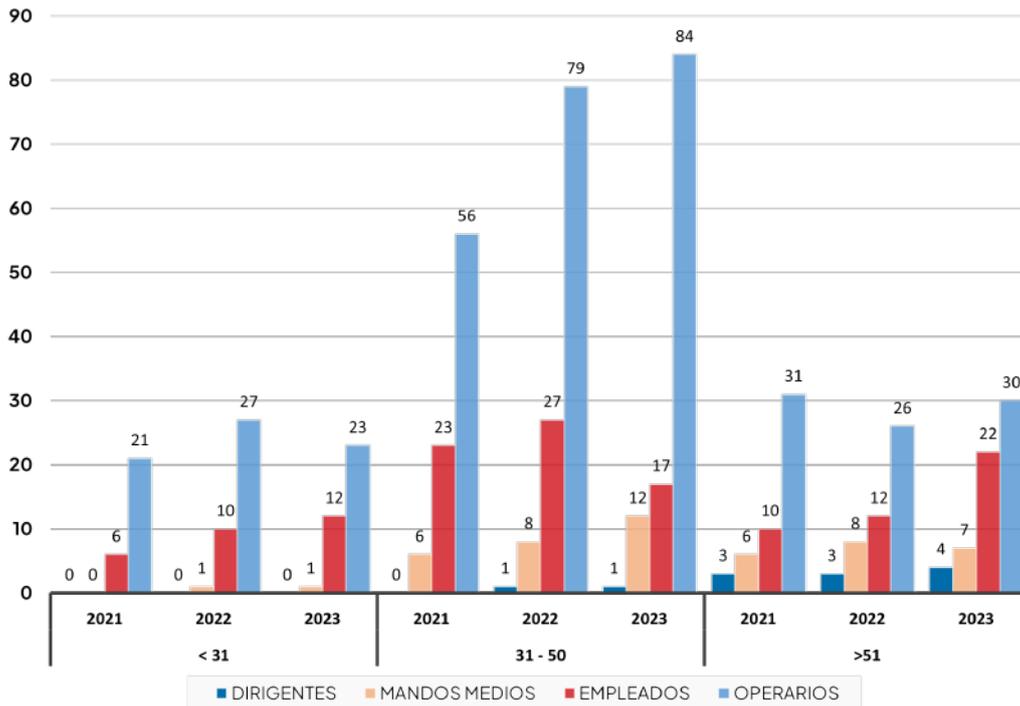
Estamos orgullosos de tener figuras femeninas en cargos estratégicos como: Gerente R&S, Gerente QHSE y Gerente Administrativa.

El Consejo Directivo está formado por tres hombres, uno de ellos externo a la familia. Dos son mayores de 50 años y el otro tiene entre 30 y 50 años; mientras que la Dirección General está conformada por dos hombres y una mujer.

Distribución cargos por género



Distribución de cargos por edad

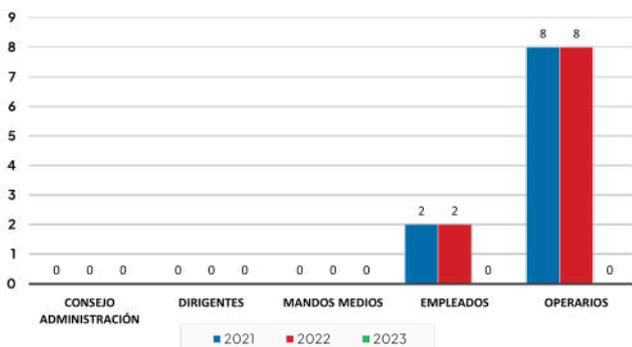


En 2023, emprendimos numerosas acciones encaminadas a crear una política de remuneración gratificante y sostenible, que esperamos concluir plenamente en 2024, incluso mediante la renovación de la negociación de segundo nivel.

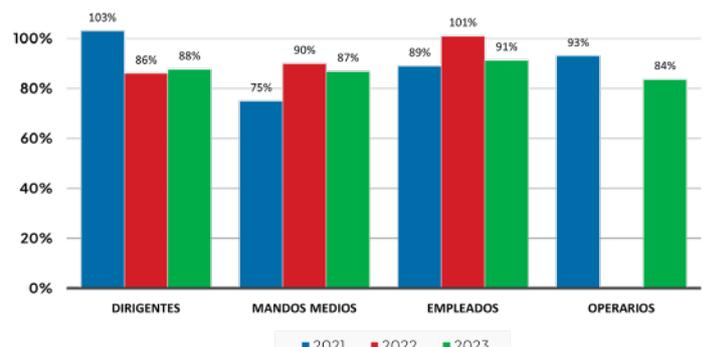
Nos hemos fijado importantes objetivos respecto a cuestiones de impacto social, de marca propia y de desarrollo profesional. Como por ejemplo, de establecer:

- el valor máximo de la relación entre la remuneración total anual de la persona que recibe la máxima remuneración y la remuneración total anual media de todos los colaboradores.
- el índice de la relación entre el aumento en porcentaje de la remuneración total anual de la persona que recibe la remuneración más alta y el aumento en porcentaje medio de la remuneración total anual de todos los empleados.

Minorías o categorías vulnerables



Comparación del salario base mujeres/hombres





Nuestra relación con la comunidad

En junio, ITP celebró sus **50 años de actividad comercial** con un evento en la empresa, que culminó con la inauguración de la nueva planta. Este hito fue un momento de gran orgullo, celebrado junto con todas las partes interesadas de la empresa.

En octubre, ITP acogió el evento «**Dentro de las fábricas que dan forma al futuro**», promovido por Assolombarda y la Federación Gomma Plástica. Esta reunión ofreció una importante oportunidad de explorar el papel de las industrias del caucho y el plástico a nivel europeo, nacional y regional. Entre los participantes a la conferencia tuvimos algunas clases de la escuela primaria de Stradella, que tuvieron la oportunidad de visitar los departamentos de producción de la empresa.

Durante una visita institucional, el presidente de Assolombarda **Alessandro Spada** subrayó la importancia de aceptar el cambio y promover la innovación. Elogió a ITP por las importantes inversiones realizadas el año pasado, destinadas al desarrollo de tecnologías para la producción de empaques más delgados, reciclables y de bajo impacto medioambiental. Además, reiteró el compromiso de la asociación de apoyar la excelencia de una cadena de suministro tan innovadora y la necesidad de defender la capacidad de reciclaje desarrollada por el sistema italiano del riesgo de un PPWR ideológico.

En noviembre, algunos de nuestro colaboradores dieron una conferencia a los alumnos de la escuela técnica superior **Faravelli** de Stradella, ilustrando la visión de la sostenibilidad, las peculiaridades del papel de un extrusionista y técnicas para afrontar entrevistas de selección con vistas a su próxima entrada al mundo laboral.

En 2023, también participamos en un proyecto del Centro di Formazione Pavia nel Cuore, para la compra, entrega e instalación de dos modernas **estaciones desfibriladoras**, que se instalarán en la sede municipal de Bosnasco y en el Santuario de Fontana Santa di Ripaldina. El objetivo es hacer frente al drama de las enfermedades cardiovasculares cada vez más extendidas, poniéndonos al servicio de la comunidad. La misión del Centro, de hecho, es poner en manos de todos la capacidad de salvar vidas. Así es como queremos dar una oportunidad más de supervivencia a las personas que sufren un paro cardíaco: si todos supiéramos cómo intervenir cuando se presenta un infarto, muchas personas podrían sobrevivir a un evento que en general puede ser fatal. La instalación de los dos desfibriladores implica informar al 118, para tener la seguridad de que su uso será supervisado constantemente, de modo que cualquier anomalía puede ser identificada de inmediato.

Como empresa activa en el Oltrepò desde hace 50 años, en los últimos años nos enfrentamos a nuevos retos, como la necesidad de que nuestros empleados, lleguen a su lugar de trabajo sin tener que poseer un coche de propiedad. Este problema afecta tanto a los que proceden de pequeños pueblos periféricos como a los que viven en centros más grandes. Consideramos que el proyecto **Miobus** incluido en el proyecto Dream_Pace del que el principal transportador provincial Autoguidovie es socio junto con otras 11 importantes empresas europeas, podría representar un importante punto de inflexión.

Durante las reuniones promovidas en los municipios locales, junto con los alcaldes del Oltrepò que representaban las necesidades de personas mayores, discapacitados y personas sin coche, también pudimos destacar las continuas inversiones de ITP, que se traducen en oportunidades de crecimiento para la comunidad local, a pesar de las dificultades de los últimos años: la dificultad de desplazarse al trabajo sin coche ni licencia de conducción.

Sostenibilidad para las personas

Considerando la importancia de la sensibilización a través de la disminución de las emisiones de gas sierra, consideramos que un mayor uso de los medios de transporte público podrían contribuir significativamente al logro de este objetivo. A través de la alcaldía de Bosnasco, además del proyecto Miobus estamos trabajando para conseguir que se introduzcan en las normales líneas de transporte desviaciones que pasen por nuestra empresa. Esta solicitud está basada por la particular organización de nuestros colaboradores, que cubren 3 turnos en producción y el personal de las oficinas que trabaja durante el día.

En noviembre participamos a la inauguración del **Distrito de los alimentos de Pavía**. Nació por la voluntad del Alcalde de Bosnasco, para valorizar el territorio, sus excelencias, los alimentos, el vino y para proteger la agricultura y el ambiente en modo de hacer que el Oltrepó sea siempre más atractivo. Una colaboración para hacer el territorio más atractivo. Alimentos, turismo, transformación agroalimentaria, repoblación de los burgo e inclusión son los temas principales. Los socios fundadores son ocho, Colline e Oltre, Sociedad di Intesa San Paolo e Fondazione Banca del Monte para el desarrollo del Oltrepó pavese, Legambiente Voghera – Oltrepó, Slow Food Oltrepó pavese, Touring Club Italiano, Borghi più belli d'Italia, Nova Cana, Fondazione Lombardia per l'Ambiente, Associazione Cuochi Pavia.

En general, en el 2023 se incrementaron los financiamentos hechos para el territorio, varios encuentros con los presidentes de las escuelas y el desarrollo de nuevos instrumentos de welfare empresarial.



Empresas como ITP son la insignia de nuestro tejido empresarial, gracias a su continuo desarrollo hacia la innovación y procesos cada vez más atentos a la sostenibilidad.

Precisamente en este ámbito, ITP ha impulsado, en el último año la ampliación de su fábrica, con una inversión de unos 40 millones de euros en una nueva tecnología para producir empaques más delgados, con la consiguiente reducción de CO2. Ejemplo de una actitud de cambio que es la clave para lograr los brillantes resultados de los que nuestras empresas presumen desde hace tiempo en el mercado mundial

– Alessandro Spada, Presidente Assolombarda



People for development



SanPatrignano



7

INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS

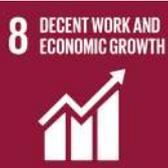
Los objetivos y los compromisos de la empresa

50
ITP 50th anniversary



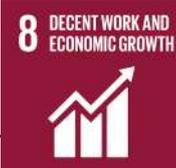
Nati per essere fu
ITP e gli sviluppi del packaging sosteni

TEMA MATERIAL: GENERACION DE VALOR

OBJETIVO	TARGET AL 2023	REALIZACION TARGET	REVISION OBJETIVO	TARGET AL 2024	SDGs
Contribuir a la generación de valor que pueda distribuirse dentro y fuera de los límites de la empresa.	Generar beneficios a medio y largo plazo, de forma justa y sostenible para todos los implicados en las actividades de la Empresa, creando riqueza que recaiga, directa e indirectamente, sobre todo el contexto y la comunidad.	Objetivo alcanzado Mapa de actividades y creación de academia de mujeres para formar un grupo de mujeres y evaluar su inclusión en la producción. Al finalizar, se emplearon 9 recursos.	El objetivo no cambia	Contribuir a la cualificación del capital humano del territorio, también a través de la herramienta de la Academia. Colaborar con las instituciones de enseñanza superior, el Tercer Sector y las PA locales para la colocación de personal desfavorecido.	 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
	Evaluar el grado de transparencia y responsabilidad de la empresa en la consecución de los objetivos de beneficio común.	Objetivo alcanzado. Sono stati condotti gli incontri previsti con le prime linee.	El objetivo no cambia	Reuniones anuales para dialogar, al menos: - 2 con las líneas principales - 1 con todo el personal Family Day Porta un amigo (encontrar al menos 2 personas).	

Los objetivos y los compromisos de la empresa

TEMA MATERIAL: INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACION

OBJETIVO	TARGET AL 2023	REALIZACION TARGET	REVISION OBJETIVO	TARGET AL 2024	SDGs
Investigar y aplicar soluciones destinadas a mejorar el impacto medioambiental de la sociedad mediante el fomento de una cultura de uso responsable de los recursos coherente con los principios de la economía circular.	Prever la inclusión de al menos un nuevo recurso en I+D.	Creación de una nueva figura transversal Laboratorio-Producción para gestionar las innovaciones y los nuevos recursos introducidos en el Laboratorio.	Aplicar soluciones circulares de amplio alcance destinadas a mejorar el impacto medioambiental, incluida la gestión de sus subproductos, difundir la cultura de la recuperación en la empresa y encontrar nuevas soluciones para una mejor reutilización.	Reforzar el departamento de investigación y desarrollo en instalaciones y equipos.	
	Ampliación de los análisis del ciclo de vida a otros productos ITP.	Objetivo alcanzado. Realización del LCA de la innovativa tecnología para la producción de películas de barrera coextruidas biaxialmente orientadas.		Ampliación de los análisis del ciclo de vida a otros productos ITP.	
	Realizar al menos un proyecto utilizando polietileno certificado ISCC+.	Objetivo parcialmente alcanzado. Realización de estudios del proyecto a finales de 2023, para su posterior ejecución.		Producir al menos un producto más circular que la solución existente.	
	Garantizar el desarrollo de al menos un 15% de nuevos productos con una perspectiva circular del total de nuevos productos desarrollados.	Objetivo alcanzado Realizamos el 16% de nuevos desarrollos con mayor sostenibilidad.		Garantizar el desarrollo de al menos un 16% de nuevos productos desde una perspectiva circular del total de nuevos productos desarrollados.	
	Publicar al menos 2 posts en LinkedIn/ sitio web de la empresa dedicados a las actividades de I+D de ITP y lograr al menos 1500/ cad visitas.	Objetivo alcanzado 4 posts/artículos sobre I+D para 9600 visitas (sólo LinkedIn).		No cambia	
				Encontrar nuevas soluciones para la valorización de los subproductos de nuestras actividades industriales.	

**TEMA MATERIAL:
CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL PRODUCTO**

OBJETIVO	TARGET AL 2023	REALIZACION TARGET	REVISION OBJETIVO	TARGET AL 2024	SDGs
Utilizar una perspectiva de ciclo de vida de los productos y servicios, en términos de uso de recursos, energía, materias primas, procesos de producción, procesos logísticos y de distribución, uso y consumo, y fin de vida.	Mantener al menos la proporción de material reciclado postconsumo (PCR) utilizada en 2022- según el sistema de certificación PSV.	Objetivo no alcanzado. Aunque la empresa renovó su certificación PSV, la demanda del mercado no fue suficiente para alcanzar nuestro potencial. El coste más elevado, no siempre entendido por el mercado, y la falta ocasional y contingente de disponibilidad de materias primas fueron obstáculos para el desarrollo esperado.	El objetivo no cambia	Mantener las cuotas de material reciclado de 2023. Ampliación del grupo de proveedores de PCR.	
	Aumentar la reciclabilidad de los productos reduciendo el volumen de polímero incompatible con PE (por ejemplo, reduciendo el grosor de EVOH en coextrusiones de barrera).	Objetivo alcanzado En una línea de productos, el volumen de ventas de la versión con menor contenido de EVOH aumentó un 5%..		Aumentar el número de productos reciclables en la gama con el objetivo de alcanzar el 100% en 2030, teniendo en cuenta que la cuota de láminas reciclables alcanzada en 2023 es del 70%.	
Aumentar la producción de productos biodegradables, a partir de materias primas renovables y materias primas recicladas, en particular disminuyendo la cantidad de material en el producto acabado.	Empezar a supervisar los KPI establecidos y fijar objetivos cuantitativos de mejora.	Objetivo parcialmente alcanzado. Implantación de claves de búsqueda en el sistema de gestión para facilitar la recopilación de datos e introdujo tablas de registro relacionadas.	El objetivo no cambia	Seguir supervisando los indicadores clave de rendimiento fijados y establecer objetivos cuantitativos de mejora.	

**TEMA MATERIAL:
CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA PRODUCCION**

OBJETIVO	TARGET AL 2023	REALIZACION TARGET	REVISION OBJETIVO	TARGET AL 2024	SDGs
Reducir los impactos de la generación de residuos.	Evaluar la viabilidad de una certificación PSV adicional a la ya obtenida.	Objetivo alcanzado Norma de referencia identificada y equipo creado para la puesta en marcha del proyecto; implementación técnica necesaria para iniciar el proyecto en marcha.	El Objetivo no cambia	Iniciar el proyecto para implementar un nuevo sistema de certificación, que deberá lograrse en 2025.	 
	Revisión trimestral con el Director de Operaciones de las cantidades introducidas para identificar oportunidades de mejora.	Objetivo alcanzado. Datos compartidos; los aumentos de volumen observados están relacionados con el aumento fisiológico de la producción. La empresa se compromete a buscar socios para la gestión de una cadena de suministro circular y controlada		Iniciar negociaciones con socios potenciales para la gestión de una cadena de suministro circular y controlada.	
	Avviare un percorso, in collaborazione con la Pubblica Amministrazione, per sensibilizzare e implementare azioni per favorire la raccolta differenziata dei rifiuti.	Obiettivo raggiunto. Intrapreso il dialogo con azienda per ottenere cassonetti aggiuntivi, siamo in attesa della consegna. In attesa di sopperire ai tempi amministrativi, carta e plastica provenienti dagli ambienti ad uso condiviso sono conferiti come rifiuti speciali e avviati a forme di recupero.		No cambia	

**TEMA MATERIAL:
CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA PRODUCCION**

OBJETIVO	TARGET AL 2023	REALIZACION TARGET	REVISION OBJETIVO	TARGET AL 2024	SDGs
Reducir el impacto del consumo de energía	Adquirir al menos un 20% de EE de fuentes renovables.	Objetivo no alcanzado. Dados los elevados costes de adquisición de EE a partir de fuentes renovables, la empresa decidió invertir en sus propias instalaciones de producción de energía renovable.	Objetivo no reconfirmado ya que se decidió autoproducir energía a partir de fuentes renovables.	-	
	Creación de una planta fotovoltaica de 1 MW para abastecer a la nueva fábrica.	Objetivo parcialmente alcanzado. Presentado proyecto para la construcción de una planta fotovoltaica en suelo de bajo impacto paisajístico e integrada en el entorno de ladera.		Instalación de un sistema fotovoltaico en suelo de 1,3 MW.	
	Calcular y controlar las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx).	Objetivo alcanzado Se controlaron las emisiones de los procesos de combustión. Los valores son constantes e indican la eficiencia de la planta.	El objetivo no cambia	No cambia	

**TEMA MATERIAL:
CADENA DE SUMINISTRO CONTROLADA**

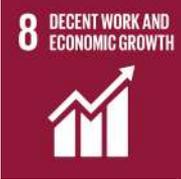
OBJETIVO	TARGET AL 2023	REALIZACION TARGET	REVISION OBJETIVO	TARGET AL 2024	SDGs
Aumentar la sostenibilidad de la cadena de suministro	<p>Iniciar un proceso de sensibilización y conocimiento del enfoque de los proveedores en materia de sostenibilidad medioambiental y social, compartiendo valores y objetivos para contribuir juntos a la creación de un nuevo modelo de desarrollo, a través de la investigación, la transferencia de conocimientos y proyectos sobre el terreno.</p>	<p>Objetivo alcanzado. Se realizaron entrevistas con las partes interesadas (proveedores y clientes), que permitieron compartir valores y objetivos en materia de sostenibilidad.</p>	El objetivo no cambia	<p>Iniciar un proyecto con un proveedor de materias primas para mejorar la reciclabilidad de las películas multicapa.</p>	
	<p>Implicación de los proveedores de materias primas en la reducción de los materiales utilizados para el envasado de mercancías, con el fin de mejorar la gestión de los residuos de papel/madera/plástico. Colaboración con proveedores seleccionados no sólo en función de la calidad y las condiciones económicas, sino también de la adhesión a sus valores fundamentales.</p>	<p>Objetivo parcialmente alcanzado. Los proveedores decidieron trabajar en otros objetivos de sostenibilidad más impactantes para ellos.</p>		<p>Seguir manteniendo entrevistas con los proveedores para compartir valores y objetivos y contribuir juntos a los proyectos de desarrollo mediante la investigación y la transferencia de conocimientos.</p>	

**TEMA MATERIAL:
BIENESTAR DE LOS COLABORADORES**

OBJETIVO	TARGET AL 2023	REALIZACION TAR- GET	REVISION OBJETIVO	TARGET AL 2024	SDGs
Promover la satisfacción y el bienestar de los empleados	Aumentar del 10% las horas de formación para los empleados	<p>Objetivo alcanzado</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el nuevo edificio hay un comedor común para las oficinas y numerosas salas de reuniones y espacios para fomentar las buenas relaciones entre los empleados - Se presenta el Director de Innovación; proyecto para crear posiciones transversales en el área de producción - Finalizada la fase de análisis y estudio de las necesidades internas para implantar el plan de bienestar estructurado en 2022. Evaluado el inicio del uso de plataformas de adquisición de bienes y servicios. Celebradas reuniones con el personal para ilustrar el plan de salud para todos, que entrará en vigor el 1 de enero de 2024. 	El objetivo no cambia	Diversificar los temas de formación incluyendo cursos destinados a mejorar las aptitudes competitivas.	<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> 
	Dar valor a su trabajo, ofreciendo a empleados y colaboradores formación y oportunidades de crecimiento y realización humana y profesional, entre otras cosas mediante la creación de un entorno de trabajo estimulante, productivo, flexible y sereno.	-Evaluación de nuevos proveedores que ofrecen comidas, bebidas y tentempiés destinados a mejorar el bienestar y una correcta ingesta calórica en el respeto de las patologías alimentarias.			
	Seguir aplicando el programa «Cultura de calidad y producto 2021–2024» y supervisar su aceptación por parte de los empleados.	<p>Objetivo alcanzado</p> <p>La empresa controla el índice de apertura y lectura de información en la plataforma interna.</p>		Nuevo plan editorial plan editorial y nuevas herramientas para facilitar su uso.	<p>4 QUALITY EDUCATION</p> 
	Cuidar de las personas en todas las etapas de la vida de la empresa, a través de una relación inspirada en el respeto personal, considerando la seguridad y los derechos de los empleados y colaboradores una prioridad absoluta.	<p>Objetivo parcialmente alcanzado.</p> <p>El índice de rotación disminuyó, debido a las dificultades para encontrar recursos en el año del informe.</p> <p>Objetivo alcanzado</p> <p>Introducción de entrevistas a mitad y final del periodo de prueba y, registradas en un formulario especial; análisis de retroalimentación con la dirección.</p>		Completar el aspecto documental e introducir un nuevo sistema de gestión vinculado a la incorporación y el desarrollo/crecimiento de la persona (se completará en 2025)	



**TEMA MATERIAL:
RELACIONES CON LA COMUNIDAD**

OBJETIVO	TARGET AL 2023	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISION OBJETIVO	TARGET AL 2024	SDGs
Sostener las iniciativas culturales y de beneficencia del territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Tene al menos 2 reuniones al año con los presidentes de las escuelas - Inicio de al menos 1 actividad conjunta - Adjudicar al menos un patrocinio más en el territorio. 	<p>Objetivo alcanzado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acogimos grupos escolares y visitamos institutos. - Proyecto Plataforma para el trabajo, organizado por la Alcaldía de Stradella - Aumentamos y diversificamos las entregas de patrocinios 	El objetivo no cambia	<ul style="list-style-type: none"> - Al menos 2 reuniones al año con las escuelas del territorio - Mayor participación de las universidades - Organizar 1 open day/ recruiting day en la empresa - Apoyar las realidades deportivas locales también con vistas a la igualdad de oportunidades 	 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>
Contribuir positivamente a la tasa de empleo de la comunidad local	Ofrecer oportunidades de trabajo a las mujeres en el contexto de la producción, determinando los empleos adecuados para ellas e incluyendo al menos 2 de ellos (objetivo válido también para la Generación de Valor).	<p>Objetivo alcanzado.</p> <p>Se trazaron las actividades y se creó una academia de mujeres para formar a un grupo de mujeres y evaluar su inclusión en la producción. Finalmente se introdujeron 9 recursos.</p>	El objetivo no cambia	Contribuir a la cualificación del capital humano de la zona, también a través de la herramienta de la Academia. Colaboración con las instituciones de enseñanza superior, el Tercer Sector y las AP locales para la colocación de personal desfavorecido.	 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>

Nuestro compromiso en la búsqueda del bien común



EL CONCEPTO DE SOCIEDAD BENEFIT

Las sociedades de beneficencia representan una forma jurídica introducida en el ordenamiento jurídico italiano -la primera en Europa- desde 2016, a través de la Ley no. 208/2015 (Ley de Estabilidad) en su artículo 1, capítulos 376 a 384, siguiendo el modelo de «Benefit Corporation» derivado de Estados Unidos. Como se especifica en el artículo 376, las Benefit Corporations «en el ejercicio de una actividad económica, además de la finalidad de repartir sus beneficios, persiguen uno o varios fines de beneficio común y operan de forma responsable, sostenible y transparente hacia las personas, las comunidades, los territorios y el medio ambiente, bienes culturales y sociales, organismos y asociaciones y otras partes interesadas».

Modificando sus estatutos, las Sociedades de Beneficencia integran en el objetivo social sus fines de beneficio común, que a su vez definen la responsabilidad que los socios se proponen formalmente a asumir para la generación de impactos positivos y/o para la reducción de los negativos a través del ejercicio de la propia actividad económica.

Por lo tanto, al tiempo que conserva el componente empresarial, el modelo con ánimo de lucro permite integrar la perspectiva del desarrollo sostenible, a través de la creación de valor compartido a largo plazo para sus grupos de interés y la comunidad en general.

Las Sociedades Benefit están obligadas a designar un gestor de impacto a quien encomienden las funciones y tareas encaminadas a perseguir el beneficio común, así como elaborar un informe anual sobre la consecución del beneficio común, que se adjuntará a los estados financieros y que deberá incluir:

- la descripción de los objetivos específicos que se quieren lograr, en el perímetro de la finalidad de beneficio común declaradas en el estatuto social; señala que deben ser proyectadas anualmente actividades para el logro de estos objetivos, de medir a través de indicadores específicos que permitan verificar el grado de progreso.
- la evaluación del impacto generado, que se debe concentrar en las áreas de evaluación indicadas por la ley (gobierno empresarial, empleados, otros interesados y el medio ambiente) según un standard de evaluación externo;
- la descripción de los objetivos que se quieren lograr durante el año sucesivo.

ITP SOCIEDAD BENEFIT

En el 2022 decidimos convertirnos Sociedad Benéfica, con un cambio de nuestro estatuto, formalizando un compromiso hecho en 1972, y mantenido durante 50 años.

Este compromiso era y es finalizado a combinar la producción de films plásticos flexibles para los alimentos y la industria, con un grande interés por la sostenibilidad sobre todo social, es decir atenta al bienestar de los colaboradores y al desarrollo de nuestra comunidad.

Este paso estratégico demuestra una continuidad absoluta de nuestros valores iniciales, donde la más importante de las acciones fue no dividir las utilidades: nos reconocemos en una misión orientada fuertemente a los valores.

Nuestro compromiso es entonces, no solo la producción de empaques de calidad seguros para la salud del consumidor, sino también la responsabilidad con la que no dedicamos, integrando principios de sostenibilidad en todos los procesos.

Nuestra visión es crecer junto a la comunidad, generando oportunidades y prosperidad para todos.

En resumen, nuestra transformación en Sociedad Benefit es el resultado de una visión comprometida con la comunidad, entendida como bienestar de los empleados y un impacto positivo para el territorio del que somos parte.

Estamos orgullosos de contribuir a un mundo mejor a través de nuestras acciones, demostrando que el éxito empresarial puede ir de la mano a la responsabilidad social y ambiental.

LOS OBJETIVOS DE BENEFICIO COMUN

Siendo una SB hemos querido comprometernos a examinar nuestro impacto sobre las personas y el medio ambiente. Por esto hemos fijado objetivos de beneficio común, con los relativos KPI para monitorear el progreso de los mismos.

El cambio de nuestro Estatuto, con las relativas finalidades de beneficio común, fue hecha al final del 2022, con el inicio de las actividades para lograrlas en el 2023. Las áreas en las que dedicamos toda nuestra responsabilidad y transparencia son:

- **Gobierno empresarial**

Per generare profitto in un'ottica di medio-lungo periodo, con l'obiettivo di creare un impatto diretto e indiretto sul contesto e la comunità

- **Empleados**

Cuidar de las personas en todas las etapas de la vida de la empresa, a través de una relación inspirada en el respeto personal, considerando una prioridad absoluta la seguridad y los derechos de los empleados y colaboradores. Valorar su trabajo, ofreciendo a los empleados y colaboradores formación y oportunidades de crecimiento y realización humana y profesional, también a través de la creación de un ambiente de trabajo estimulante, productivo, flexible y sereno.

- **Planeta**

Para buscar soluciones que tengan como objetivo mejorar el impacto ambiental de la sociedad

- **Cadena de valor**

Para compartir nuestros valores y objetivos con toda la cadena de valor y contribuir juntos a la a la creación de un nuevo modelo de desarrollo sostenible.

En el siguiente esquema mostramos los objetivos para el 2023

GOBIERNO EMPRESARIAL

OBJETIVO	ACTIVIDAD	REVISION
Sostener las iniciativas culturales y benefiche del territorio.	Acogimos grupos escolares y visitamos institutos. Proyecto Plataforma para el trabajo, organizado por la Alcaldía de Stradella Aumentamos y diversificamos las entregas de patrocinios	El objetivo no cambia
Contribuir a la generación de valor que pueda distribuirse dentro y fuera de la empresa, con especial atención a la comunidad local.	Mapa de actividades y creación de la Academia de Mujeres para formar a un grupo de ellas y evaluar su inclusión en la producción. Finalmente contratamos 9 de ellas.	El objetivo no cambia
Investigar y aplicar soluciones destinadas a mejorar el impacto medioambiental de la sociedad mediante el fomento de una cultura de uso responsable de los recursos coherente con los principios de la economía circular.	Una nueva figura Laboratorio-Producción creada para gestionar las innovaciones que hace parte del Laboratorio. Hicimos el LCA de la innovativa tecnología Triple Burbuja Estudios de proyectos comenzados a fines 2023, para su implementación futura. Realizados 16% di nuevos desarrollos de mayor sostenibilidad. Se alcanzaron más de 10.000 visitas con publicaciones en LinkedIn dedicadas a actividades de I+D.	Aplicar soluciones circulares de amplio alcance destinadas a mejorar el impacto medioambiental incluida la gestión de sus subproductos, difundiendo la cultura de la recuperación en la empresa e identificando nuevas soluciones para una mejor reutilización.

PLANETA

OBJETIVO	ACTIVIDAD	REVISION
<p>Utilizar una perspectiva de ciclo de vida de los productos y servicios, en términos de uso de recursos, energía, materias primas, procesos de producción, procesos logísticos y de distribución, uso y consumo, y fin de vida.</p>	<p>Aunque la empresa renovó su certificación PSV, no hubo una demanda del mercado que correspondiera a nuestro potencial. El coste más elevado, no siempre comprendido por el mercado, y la falta ocasional y contingente de disponibilidad de materias primas fueron obstáculos para el desarrollo esperado. En una línea de productos, el volumen de ventas de la versión con menor contenido en EVOH aumentó un 5%.</p>	<p>El objetivo no cambia</p>
<p>Aumentar la producción de productos biodegradables, a partir de materias primas renovables y materias primas recicladas, en particular disminuyendo la cantidad de material en el producto acabado.</p>	<p>Se implantaron claves de búsqueda en el sistema de gestión para facilitar la recogida de datos y se introdujeron tablas de registro de KPI relacionados para fijar objetivos de mejora cuantitativos.</p>	<p>El objetivo no cambia</p>
<p>Reducir el impacto de la producción de residuos.</p>	<p>Norma de referencia identificada y equipo constituido para la puesta en marcha del proyecto; implementaciones técnicas necesarias para la puesta en marcha del proyecto en curso. Datos compartidos con Operaciones; los aumentos de volumen observados están relacionados con el aumento fisiológico de la producción. La empresa se ha comprometido a buscar socios para la gestión de una cadena de suministro circular y controlada. Se ha iniciado el diálogo con la empresa para obtener contenedores adicionales, estamos a la espera de la entrega. A la espera de los plazos administrativos, el papel y el plástico de las salas de uso compartido se entregan como residuos especiales y se envían a valorización.</p>	<p>El objetivo no cambia</p>
<p>Reducir el impacto del consumo de energía</p>	<p>Dados los elevados costes de adquisición de EE a partir de fuentes renovables, la empresa decidió invertir en sus propias instalaciones de producción de energía renovable. Se presentó un proyecto para la realización de una planta fotovoltaica montada en el suelo con bajo impacto paisajístico e integrada en el entorno de las colinas. Se controlaron las emisiones de los procesos de combustión. Los valores son constantes e indican la eficiencia de la planta.</p>	<p>El objetivo no cambia</p>

CADENA DE SUMINISTRO

OBJETIVO	ACTIVIDAD	REVISION
Aumentar la sostenibilidad de la cadena de suministro	Se realizaron entrevistas con las partes interesadas (proveedores y clientes), que permitieron compartir valores y objetivos en materia de sostenibilidad. Los proveedores decidieron trabajar en otros objetivos de sostenibilidad más impactantes para ellos.	El objetivo no cambia

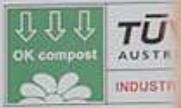
LABORATORIOS

OBJETIVO	ACTIVIDAD	REVISION
Promover la satisfacción y el bienestar de los colaboradores	En el nuevo edificio tenemos un comedor común para las oficinas y numerosas salas de reuniones y espacios para fomentar las relaciones entre nuestros empleados. Presentado el Gestor de Innovación; proyecto para crear figuras transversales en el área de producción Finalizada la fase de análisis y estudio de las necesidades internas para implantar el plan de bienestar estructurado en 2022. Evaluado el inicio del uso de plataformas de adquisición de bienes y servicios. Se celebraron reuniones con la plantilla para ilustrar el plan de salud para todos, que entrará en vigor el 1 de enero de 2024. La empresa supervisa la tasa de apertura y lectura de información en la plataforma interna. El índice de rotación ha disminuido, debido a la difícil dotación de recursos en el año de referencia. Introducidas entrevistas a mitad y final del periodo de prueba y, registrados en un formulario especial; análisis de las reacciones con la dirección.	El objetivo no cambia



Produ Certificatio

ITP produ
are certified
compostab
(OK Compost, 20
the use of recyc
raw mate
(PSV, 2019)
recyclab
(Cyclos HTP, 20



plastic
seconda v



valori

RA
EN
ZA

I nostri valori

IMPE
GNO



up to 7 layers, suitable
for the packaging and
protection of fresh food



Método gerencial



Para simplificar el desarrollo del Método Gerencial, los temas prioritarios para ITP se reunieron en tres macro temas que comparten el Método de Gestión.

MACROTEMA	TEMAS PRIORITARIOS PARA ITP
1. VALOR GENERADO	Generación de valor
	Investigación, desarrollo e innovación
	Calidad y sostenibilidad del producto
2. RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Sostenibilidad de la producción
	Cadena de suministro controlada
3. RESPONSABILIDAD SOCIAL	Bienestar de los trabajadores
	Relaciones con la comunidad

PROCESOS COMUNES A TODOS LOS MACRO TEMAS

MOTIVACIONES Y LIMITES

Los temas de factibilidad se identificaron aplicando los principios para definición del contenido del informe y mediante los procesos de participación de los grupos de interés y los procesos de análisis de factibilidad descritos detalladamente en el Capítulo 2 - Enfoque metodológico.

Por cada tema de factibilidad de ITP, se identificó el perímetro dentro del cual se puede tener un potencial impacto:

- Al interno de la empresa: en este caso, el impacto influencia principalmente los stakeholders internos.
- Al externo de la empresa: son principalmente los stakeholders externos a estar interesados en el impacto
- Al interno y externo de la empresa: el impacto interesa a todas las partes interesadas

En la gestión de los temas factibles ITP considera el impacto que puede causar directamente y el que puede causar indirectamente derivado de su actividad.

INSTRUMENTOS PARA LA GESTION

POLITICAS

El objetivo de ITP es garantizar un producto que satisfaga las necesidades de los consumidores, en cumplimiento de la legislación vigente. Esto es así lo que respecta a la calidad y seguridad del producto, mediante la profesionalidad y los estrictos controles realizados a lo largo de todo el proceso de producción, desde la selección de las materias primas hasta el producto terminado; pero también es cierto con respecto al respeto medioambiental y la ética, cumpliendo escrupulosamente las líneas de la normativa de referencia.

ITP ha implantado y certificado sistemas de gestión de calidad y según las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 respectivamente y para la seguridad y salud en el trabajo según la norma ISO 45001:2018.

COMPROMISOS

A finales de 2022 ITP se constituyó como Sociedad Anónima Benéfica, formalizando su compromiso por establecer objetivos de beneficio común en el desarrollo de su negocio.

Con la publicación del Informe de sostenibilidad, ITP también pretende demostrar su voluntad y compromiso de emprender un camino hacia la sostenibilidad en tres direcciones: económica, social y medioambiental. Esta voluntad y compromiso parten de la dirección de la empresa, tal como se describe en la carta de apertura del informe y se transmiten a todos los niveles de la empresa.

OBJETIVOS Y METAS

Los objetivos y metas que ITP tiene en su camino hacia la sostenibilidad pueden consultarse en este informe en el capítulo 8 - Objetivos de la empresa. Tienen un carácter de mejoría respecto a la normativa nacional y serán objeto de seguimiento anual.

RECURSOS

La responsabilidad de distribuir recursos humanos y financieros es de la Dirección

MECANISMOS DE RECLAMO

En ITP existen sistemas para hacer los reclamos previstos por los sistemas de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad. Con la publicación de este informe, las partes interesadas pueden presentar solicitudes y reclamos a la dirección de correo electrónico itp@pec.itp.it.

ACCIONES ESPECIFICAS

ITP publica el Informe de Sostenibilidad de acuerdo al principal estándar de referencia internacional para los informes de sostenibilidad, los estándares GRI. En la sección sucesiva se detallan las acciones específicas que ITP implementa en el ámbito de la sostenibilidad.



EVALUACION DE LA GESTION

Para evaluar la gestión correcta sobre los temas de factibilidad serán usados los resultados de las auditorías efectuadas sobre sistemas de gestión y sus relativas evaluaciones anuales. Serán además usadas como evaluación a la gestión las informativas de los estándares GRI evaluadas en este Informe y en los próximos.

RESPONSABILIDAD

El compromiso de adoptar un enfoque cada vez más sostenible es común para toda la dirección, que asume la responsabilidad para el desarrollo de estrategias y su aplicación, en la implementación de nuevas políticas, la ejecución de los compromisos y de los objetivos. La consecución de los objetivos específicos identificados en los planes de mejora, se delegan a los responsables de los sistemas de gestión.

VALOR GENERADO

MOTIVACIONES Y LIMITES

Tema factible	Motivaciones y límites	Temas factibles de GRI Standard	Informaciones
Generación de valor	La generación de valor para la empresa determina su solidez y su capacidad para redistribuir valor tanto dentro como fuera de los límites de la empresa. Cualquier impacto relacionado podría tener un efecto tanto dentro como fuera de los límites de la empresa.	GRI 201: Performance económica 2016 GRI 205: Anticorrupción 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido 205-1 Operaciones evaluadas para los riesgos que se pueden presentar debido a la corrupción
Investigación, Desarrollo e Innovación	Investigación y desarrollo como herramienta clave para perseguir la mejora continua y la innovación de sus productos. Cualquier impacto relacionado podría afectar tanto dentro como fuera de los límites de la empresa.	GRI 201: Performance económicas 2016	N° de recursos empleados en investigación y desarrollo 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno
Calidad y sostenibilidad del producto	Cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos nacionales e internacionales para elaborar un producto de calidad y cada vez más sostenible. Cualquier impacto relacionado podría afectar tanto dentro como fuera de los límites de la empresa.	GRI 301: Materiales 2016 GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	301-1 Materiales usados por peso o volumen 301-2 Materiales usados que provienen del reciclaje 416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad por categoría de producto y servicio. 417-1 Requisitos en materia de información y etiquetado de productos y servicios.

INSTRUMENTOS PARA LA GESTION

POLITICAS

La principal motivación de cualquier actividad económica es la creación de valor, un objetivo ligado a la necesidad de crecimiento y desarrollo de la empresa que refleja los efectos de las estrategias corporativas. Este objetivo prioritario es el elemento determinante para la supervivencia de la empresa; de esto nacen las políticas y los compromisos a favor de las principales partes interesadas, así como la promoción del territorio. Para ITP, la redistribución del valor generado a las principales partes interesadas y a su territorio es un aspecto de identidad.

La principal motivación de todas las actividades de investigación y desarrollo es la mejora continua con vistas a la sostenibilidad. La innovación de sus productos también forma parte de la visión de la empresa para la supervivencia de la misma en el complejo escenario competitivo internacional.

COMPROMISOS

ITP se compromete a respetar escrupulosamente todas las normas y leyes aplicables en el ámbito de la calidad, de la seguridad, del medio ambiente y del territorio, buscando siempre un crecimiento continuo para conservar la confianza que todas las partes interesadas le reconocen.

OBJETIVOS Y METAS

Los objetivos y metas asumidos para los temas de factibilidad de este macro tema se desarrollan como se describe en la sección «Procesos comunes a todos los macro temas».

RECURSOS

El personal y los recursos financieros para la gestión de este macro tema fueron individuados por la dirección

MECANISMOS DE RECLAMO

Los mecanismos por los que se pueden presentar reclamos relativos a este macro tema se desarrollan como se describe en la sección «Procesos comunes a todos los macro temas».

ACCIONES ESPECIFICAS

Mensualmente, la dirección verifica las desviaciones del presupuesto económico y financiero y supervisa el rendimiento de la empresa y los riesgos y oportunidades relacionados con la generación de valor y su redistribución.

En 2023, ITP retuvo el 0,85% del valor económico generado. El resto se distribuyó entre gastos operativos, remuneración y prestaciones a los empleados, remuneración a los proveedores de capital pagos a la administración pública e inversiones para la comunidad.

EVALUACION DE LA GESTION

Los mecanismos de evaluación sobre la gestión de los temas de factibilidad que llevan al macro tema “Generación de valor” se desarrollan siguiendo la descripción en la sección “Procesos comunes a todos los macro temas”

RESPONSABILIDAD

Las responsabilidades para la gestión de los temas factibles referentes al macro tema “Valor generado” se asignan siguiendo la descripción en la sección “Procesos comunes a todos los macro temas”

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

MOTIVACIONES Y LIMITES

Tema factible	Motivaciones y límites	Temas factibles de GRI Standard	Informaciones
<p>Sostenibilità della produzione</p>	<p>La fabricación de productos de alta calidad mediante una gestión adecuada de los recursos medioambientales, las emisiones atmosféricas y el respeto de la biodiversidad. Cualquier impacto relacionado podría tener un efecto dentro y fuera de los límites de la empresa.</p>	<p>GRI 302: Energía 2016 GRI 303: Agua y desagües hídricos 2018 GRI 305: Emisiones 2016 GRI 306: Residuos 2020</p>	<p>302-1 Energía consumida dentro de la organización 305-1 Emisiones directas de GHG (Scope 1) 305-7 OXidode nitrógeno(NOx), Oxido de Azufre (SOx) y otras emisiones significativas 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 303-2 Gestión de los impactos relacionados al desagüe de agua 303-3 Extracción de agua 303-4 Desagüe de agua 306-1 Producción de residuos e impacto significativos conectados a los residuos. 306-2 Gestión de los impactos significativos conectados a los residuos 306-3 Residuos producidos 306-4 Residuos que no van eliminados 306-5 Residuos que van eliminados.</p>
<p>Cadena de suministro controlada</p>	<p>Cumplimiento de los principios de sostenibilidad también en la cadena de producción. Cualquier impacto relacionado podría tener un efecto principalmente fuera de los límites de la empresa.</p>	<p>GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016 GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</p>	<p>2-6 Actividad, cadena de valor y otras relaciones comerciales 308-1 Nuevos proveedores fueron evaluados usando criterios ambientales. 414-1 Nuevos proveedores fueron evaluados a través el uso de criterios sociales.</p>

INSTRUMENTOS PARA LA GESTION

POLITICHE

ITP pretende mantener la alta calidad de su producción mediante certificaciones que atestiguan la correcta gestión de los recursos medioambientales y los esfuerzos por limitar su consumo. Los mismos estándares de calidad se exigen a la cadena de producción ya que cada agente contribuye a la sostenibilidad en su conjunto.

COMPROMISOS

ITP se compromete a cumplir escrupulosamente todas las normas y leyes aplicables en materia de sostenibilidad medioambiental, estructurando su seguimiento con la definición de KPI específicos y la aplicación de métodos de evaluación del LCA para lograr la neutralidad de sus emisiones.

OBJETIVOS Y METAS

Los objetivos y metas asumidos para los temas materiales de este macro tema se desarrollan como se describe en la sección «Procesos comunes a todos los macro temas».

RECURSOS

El personal y los recursos económicos para la gestión de todos los temas son asignados por la dirección.

MECANISMOS DE RECLAMO

Los mecanismos por los que se pueden presentar los reclamos relativos a este macro tema se desarrollan como se describe en la sección «Procesos comunes a todos los macro temas».

ACCIONES ESPECIFICAS

El Comité de Sostenibilidad se reúne periódicamente para revisar la aplicación de los programas establecidos por la Dirección. En actividades de sostenibilidad participan todos los responsables de las diferentes funciones corporativas.

En cuanto a la responsabilidad medioambiental, la empresa lleva a cabo las siguientes acciones:

- Sistemas de trigeneración para la auto producción de energía, como se detalla en el capítulo 5;
- monitorear las emisiones de gas sierra en la atmosfera(GHG) derivadas del consumo de metano para la auto producción de energía eléctrica y del consumo de gas para los medios de transporte y controla las eventuales dispersiones de solventes como emisiones gaseosas con el objetivo de que sean mínimas y respeten los límites definidos por la ley;
- los recursos hídricos provienen del acueducto y pozo y son usadas principalmente para el consumo humano, riego de las áreas verdes, alimentación del sistema de protección antincendios y usos industriales;
- a nivel de residuos, los impactos fundamentales se refieren principalmente a los residuos peligros que resultan del proceso de impresión y mantenimiento;
- se activaron medidas en favor de la circularidad y la valorización interna de la producción de los residuos de producción para reducir los impactos y optimizar los procesos. Se promovieron la recuperación y reutilización directa de los recortes de material plástico reintroduciéndolos directamente en extrusión;
- se fomenta la reducción del grosor de nuestros productos, y el mayor uso de plástico reciclado posconsumo (PCR) derivado de residuos plásticos domésticos; una nueva línea de extrusión permite producir materiales más finos y reciclables.

EVALUACION DE LA GESTION

Los mecanismos de evaluación de la gestión de los temas factibles sobre el macro tema “Productos” se desarrollan en la descripción de la sección “Procesos comunes a todos los macro temas”

RESPONSABILIDAD

Las responsabilidades para la gestión de los temas factibles que se refieren al macro tema “Productos” se encuentran en la sección “Procesos comunes a todos los macro temas”

RESPONSABILIDAD SOCIAL

MOTIVACIONES Y LIMITES

Tema factible	Motivaciones y límites	Temas factibles de GRI Standard	Informaciones
<p>Bienestar de los colaboradores</p>	<p>La promoción de la satisfacción y el bienestar de los empleados. Cualquier impacto relacionado podría tener un efecto dentro de los límites de la empresa.</p>	<p>GRI 401: Ocupación 2016 GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 GRI 404: Formación e instrucción 2016 GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</p>	<p>401-1 Numero total de contrataciones y tasa de rotación. 401-2 Benefit para los empleados a tiempo indefinido que no van dados a empleados part-time o a tiempo definido. 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-2 Procesos para la evaluación de los riesgos en salud y seguridad. 403-3 Medicina del trabajo 403-4 Participación de los empleados y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. 403-5 Formación para los empleados sobre salud y seguridad en el trabajo. 403-6 Promoción de la salud del trabajador 403-7 Prevención y atenuación de los impactos sobre la salud y seguridad en el trabajo producto de relaciones comerciales 403-9 Accidentes en el trabajo 404-1 Horas de formación medie para los empleados. 405-1 Diversity negli organi di governo e tra i lavoratori</p>
<p>Relaciones con la comunidad</p>	<p>La relación con las comunidades y el territorio en el que se encuentran las plantas de la empresa. Cualquier impacto relacionado podría tener un efecto fuera de los límites de la empresa</p>	<p>GRI 413: Comunidades locales 2016</p>	<p>413-1 Operazioni di coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo</p>

INSTRUMENTOS PARA LA GESTION

POLITICAS

El objetivo de ITP es cuidar diariamente de las personas dentro y fuera de la empresa. Con respecto a su personal, pretende motivarles para trabajar y crecer, despertar su curiosidad por las actividades de los colegas de otros departamentos y estimular su participación; hacia la comunidad local, de la que los propios empleados hacen parte, se compromete a apoyar iniciativas deportivas y socio-sanitarias.

COMPROMISOS

ITP se compromete a implicar a los empleados en los proyectos a largo plazo de la empresa, fomentando el compromiso y las relaciones entre departamentos, el respeto mutuo y los valores de la empresa.

La empresa se compromete a prestar especial atención a las escuelas y a sus jóvenes estudiantes, participando con entusiasmo en proyectos escolares y acogiéndolos al final de su educación.

OBJETIVOS Y METAS

Los objetivos y metas asumidos para los temas materiales de este macrotema se desarrollan como se describe en la sección «Procesos comunes a todos los macrotemas».

RECURSOS

La responsabilidad de asignar los recursos humanos y financieros es de la dirección.

MECANISMOS DE RECLAMO

Los mecanismos por los que se pueden realizar los reclamos relacionados con este macrotema se desarrollan siguiendo lo descrito en el apartado «Procesos comunes a todos los macrotemas». diversas funciones corporativas.

ACCIONES ESPECIFICAS

Además de continuar con lo iniciado en años anteriores, en 2023 nos pusimos en contacto con una serie de Fundaciones y Asociaciones de Voluntariado, con el fin de ofrecer nuestra contribución principalmente en 3 áreas:

- ITP pone sus conocimientos técnicos a disposición de proyectos en países en desarrollo, en relación con el mantenimiento y la creación de plantas, la investigación y el desarrollo de soluciones respetuosas con el medio ambiente y el desarrollo técnico;
- sinergia en proyectos relacionados con la inclusión social y laboral, a través de academias, cursos de formación e itinerarios específicos;
- inclusión de ITP en proyectos de carácter social: jornadas de sensibilización sobre las capacidades femeninas, cambio climático, diversidad & inclusion, etc.

Organizamos la participación de empleados de RRHH en proyectos destinados a mejorar las competencias de las mujeres víctimas de violencia, para que pudieran adquirir estrategias a utilizar durante los procesos de selección.

Se planificó la participación de una selección de mujeres, huéspedes de los centros antiviolencia, en una serie de cursos de formación profesional organizados internamente en la empresa y destinados a aumentar la mano de obra interna de la empresa, creándoles al mismo tiempo la oportunidad de aprender un oficio especializado y solicitado (por ejemplo: conductoras de montacarga).

EVALUACION DE LA GESTION

Los mecanismos de evaluación sobre la gestión de las cuestiones materiales atribuibles al macrotema se desarrollan tal como se describe en la sección «Procesos comunes a todos los macrotemas».

RESPONSABILIDAD

Los objetivos y metas asumidos para los temas materiales de este macrotema se desarrollan como se describe en la sección «Procesos comunes a todos los macrotemas».



ITP

ASSOCIOMBARDA

Indice de contenidos GRI

ITP S.p.A. ha redactado un informe en conformidad a los Standard GRI para el período 01/01/2023 - 31/12/2023

GRI1 utilizado: Foundation 2021.

GRI Sector Standard: no aplica.

Indice de los contenidos GRI
INFORMACIONES GENERALES

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAG.
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Detalles organizativos	6
	2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	19
	2-3 Periodo de notificación, frecuencia y punto de contacto	19, 96
	2-4 Revisión de las informaciones	No se han aportado modificaciones a la información publicada en informes anteriores.
	2-5 Control externo	19
	2-6 Actividad, cadena de valor y otros reportes de negocio	14-15
	2-7 Empleados	61
	2-8 Empleados vinculados indirectamente	61
	2-9 Estructura y composición del gobierno	11, 12
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	11
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	11
	2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en el control de la gestión del impacto	11
	2-13 Delegación de responsabilidades para la gestión del impacto	11
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	20
	2-15 Conflictos de intereses	12
	2-16 Comunicación de las criticidades	30
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	9, 12
	2-18 Evaluación de resultados del máximo órgano de gobierno	Hasta la fecha no existen procedimientos formales de evaluación del rendimiento del órgano de gobierno.
	2-19 Normas relativas a la remuneración	73 No se han aportado modificaciones a la información publicada en informes anteriores.
	2-20 Procedimiento para determinar la remuneración	73 No se han aportado modificaciones a la información publicada en informes anteriores.
	2-21 Reporte de remuneración total anual	73
	2-22 Declaración sobre la Estrategia de Desarrollo Sostenible	4
	2-23 Política de compromiso	10
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	10, 12, 16, 32, 33
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	30-33
	2-26 Mecanismos para solicitar aclaraciones y plantear inquietudes	30
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	Nel 2023 non sono state riscontrate non conformità a norme o leggi che comportino alcuna sanzione.
	2-28 Afiliación a asociaciones	7, 9
	2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas	20, 21
	2-30 Convenios colectivos	65

Indice de los contenidos GRI

TEMAS FACTIBLES

STANDARD GRI	INFORMACIONES	PAG.
TEMA MATERIALI		
GRI 3: Temas factibles 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas factibles	22-23
	3-2 Elenco de los temas factibles	24
	3-3 Gestión de los temas factibles	94-106
GENERACION DE VALOR		
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valor económico directamente generado y distribuido	26-29
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos de corrupción	30
INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACION		
GRI 201: Performance económica 2016	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	36
CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL PRODUCTO		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales usados por peso o volumen	37
	301-2 Materiales usados que provienen del reciclaje	38
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2 Incidentes de incumplimiento relativos a las repercusiones de los productos y servicios en la salud y la seguridad	41-42
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2 Incidentes de incumplimiento en materia de información y etiquetado de productos y servicios	En 2023, no hubo no conformidades en el ámbito de la información y el etiquetado de productos y servicios.
CADENA DE SUMINISTRO CONTROLADA		
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores evaluados según criterios medio ambientales	43-45
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales	43-45
SOSTENIBILIDAD DE LA PRODUCCION		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Energía consumida al interno de la organización	49-50
GRI 303: Agua y desagües hídricos 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	54-55
	303-2 Gestión de los impactos relacionados al desagüe de agua	54-55
	303-3 Obtención de agua	54-55
	303-4 Desagüe	54-55
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GHG (Scope 1)	51-53
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Producción de residuos e impactos significativos conectados a los residuos	56-57
	306-2 Gestión de los impactos significativos connessi ai rifiuti	56-57
	306-3 Rifiuti prodotti	56, 57

TEMAS FACTIBLES

STANDARD GRI	INFORMACIONES	PAG.
BENESSERE DEI COLLABORATORI		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	63
	401-2 Prestaciones previstas para los trabajadores a tiempo completo, pero no para los trabajadores a tiempo parcial o con contrato de duración determinada.	64
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	65-67
	403-2 Identificación de los peligros, evaluación de los riesgos e investigación sobre los accidentes	65-67
	403-4 Participación de los empleados y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	65-67
	403-5 Formación de los empleados en materia de salud y seguridad en el trabajo	65-67
	403-6 Promoción de la salud de los empleados	65-67
	403-9 Accidentes de trabajo	67
GRI 404: Formación e instrucción 2016	404-1 Promedio anual de horas de formación por empleado	68-71
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en los órganos de gobierno y entre los empleados	72,73
	405-2 Relación entre el salario base de las mujeres y el de los hombres	73
RELACIONES CON LA COMUNIDAD		
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 actividades que impliquen la participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	69,70

Apoyo a la realización: Studio Fieschi & Soci www.studiofieschi.it



INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS

Industria Termoplastica Pavese Spa



Via Cavallante, 13
27040 Bosnasco (PV) Italia



itp@itp.it



www.itp.it



+39 0385 272711