



INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS

Relazione di Impatto ITP Società Benefit Esercizio 2024



IL CONCETTO DI SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit rappresentano una forma giuridica introdotta nell'ordinamento italiano – primo in Europa – dal 2016, attraverso la legge n. 208/2015 (Legge di Stabilità) all'art. 1, commi da 376 a 384, sulla scia del modello di "Benefit Corporation" di derivazione statunitense. Come precisato al comma 376, le Società Benefit "nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse".

Attraverso la modifica del proprio statuto, le Società Benefit integrano nell'oggetto sociale le proprie finalità di beneficio comune, che definiscono la responsabilità che i soci intendono formalmente assumersi per la generazione di impatti positivi e/o per la riduzione di quelli negativi attraverso l'esercizio della propria attività economica.

Pur mantenendo la componente imprenditoriale, quindi, il modello for Benefit permette di integrare nell'idea di impresa tradizionale la prospettiva dello sviluppo sostenibile, attraverso la creazione di valore condiviso nel lungo termine per i propri stakeholder e per la collettività in generale.

Le Società Benefit sono tenute a nominare un responsabile d'impatto cui affidare le funzioni e i compiti finalizzati al perseguimento del beneficio comune, nonché redigere ogni anno una relazione sul perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio e che deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici da raggiungere nel perimetro delle finalità di beneficio comune dichiarate nello statuto sociale; ne consegue che debbano essere progettate annualmente attività per il raggiungimento di tali obiettivi, da misurare tramite specifici indicatori per la verifica del grado di raggiungimento;
- la valutazione dell'impatto generato, che deve riguardare le aree di valutazione previste per legge (governo di impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse e ambiente) secondo uno standard di valutazione esterno;
- la descrizione dei nuovi obiettivi che si intendono perseguire per l'anno successivo.

IDENTITÀ DELLA SOCIETÀ E FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

ITP S.p.A., con sede legale in Italia, è qualificata come Società Benefit ai sensi della Legge n. 208/2015. L'azienda integra nel proprio oggetto sociale finalità di beneficio comune, perseguite in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Tali finalità includono lo sviluppo di packaging flessibile sostenibile, la riduzione dell'impatto ambientale attraverso innovazione tecnologica, la promozione della formazione e inclusione sociale, e la collaborazione con enti educativi e associazioni per la sensibilizzazione sui temi ambientali.

Nel 2022 abbiamo deciso di diventare formalmente Società Benefit, modificando il nostro Statuto per dare forma giuridica a un impegno che ci accompagna sin dal 1972, anno di fondazione dell'azienda. Questo passaggio strategico ha rappresentato la naturale evoluzione di una visione imprenditoriale che, da oltre cinquant'anni, coniuga la produzione di film plastici flessibili per il confezionamento alimentare e industriale con una forte devozione alla sostenibilità, intesa soprattutto in chiave sociale.

La nostra attenzione è rivolta al benessere dei collaboratori e al contributo positivo alla comunità locale. La scelta di non dividere gli utili è una delle espressioni più autentiche di questa missione, che ci identifica come un'impresa orientata ai valori. Il nostro impegno non si limita alla produzione di packaging sicuro e di qualità, ma si estende alla responsabilità con cui integriamo principi di sostenibilità in ogni processo aziendale.

La visione che ci guida è quella di una crescita condivisa con la comunità, generando opportunità e prosperità per tutti. La trasformazione in Società Benefit è quindi il risultato di una visione che pone al centro il concetto di "Comunità", intesa come benessere delle persone e impatto attivo sul territorio. Siamo orgogliosi di contribuire a un mondo migliore attraverso le nostre azioni, dimostrando che il successo aziendale può andare di pari passo con la responsabilità sociale e ambientale.

OBIETTIVI E AZIONI INTRAPRESE

Nel corso del 2024, ITP ha perseguito con determinazione una serie di obiettivi strategici volti a rafforzare la propria posizione nel mercato globale del packaging flessibile, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, sociale e alla governance responsabile.

L'incremento del fatturato dell'8% e delle quantità vendute del 10% testimonia la solidità del modello di business, nonostante una lieve flessione del prezzo medio di vendita dovuta a dinamiche di mercato e a un'evoluzione del mix prodotti. Il dato più significativo è l'aumento della quota export, che ha superato il 43%, confermando la crescente rilevanza internazionale dell'azienda e la sua capacità di rispondere alle esigenze di mercati sempre più esigenti.

ITP ha investito in modo consistente nell'innovazione tecnologica, introducendo nuovi materiali a bassissimo spessore grazie alla tecnologia di produzione di film coestrusi barriera biorientati, che consente di ottenere film plastici più leggeri, performanti e completamente riciclabili. Questi prodotti non solo migliorano la logistica e riducono le emissioni di CO₂, ma contribuiscono anche all'estensione della shelf life degli alimenti, riducendo lo spreco alimentare.

La partecipazione attiva a fiere internazionali, come Pack Expo a Chicago, e a eventi di settore in Italia e all'estero ha generato nuove opportunità commerciali e rafforzato il posizionamento del brand. Parallelamente, è proseguito il piano di investimenti in Ricerca & Sviluppo, con l'inaugurazione di un nuovo laboratorio nel sito produttivo ampliato, dedicato allo studio di soluzioni sempre più sostenibili e conformi alle normative europee.

Sul fronte sociale, ITP ha consolidato il proprio impegno attraverso l'Academy interna e il progetto "100% Employability", che ha formato e inserito in azienda nove nuove professioniste, dimostrando come la formazione possa essere uno strumento concreto di inclusione e sviluppo territoriale. L'azienda ha inoltre rafforzato le collaborazioni con scuole, università e associazioni, promuovendo iniziative educative e culturali orientate alla sensibilizzazione sui temi dell'economia circolare.

In ambito ambientale, ITP ha ampliato la propria capacità di autoproduzione energetica, con l'attivazione di un terzo trigeneratore e l'avvio dell'installazione di un campo fotovoltaico, generando nel 2024 oltre 6,4 milioni di KWh e risparmiando circa 700 tonnellate di CO₂. Questi risultati si affiancano al mantenimento delle certificazioni PSV e ISCC Plus, che attestano la tracciabilità e la sostenibilità dei materiali utilizzati.

Infine, il riconoscimento ottenuto con premi nazionali e internazionali – tra cui il “Best Packaging 2024”, il “Bando CONAI per l'Ecodesign” e il “B2B Best Award” – rappresenta una conferma del valore innovativo e sostenibile delle soluzioni proposte da ITP, e rafforza la visione dell'azienda come protagonista responsabile e lungimirante nel settore del packaging.



VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Nel corso del 2024, ITP ha adottato un approccio sistemico alla valutazione del proprio impatto, utilizzando strumenti conformi agli standard internazionali di rendicontazione ESG. La redazione del quarto bilancio di sostenibilità rappresenta un momento chiave di trasparenza e accountability, in cui l'azienda comunica in modo chiaro e dettagliato le proprie performance ambientali, sociali e di governance. Il documento è stato redatto in conformità ai principi della Legge n. 208/2015 e si accompagna alla presente relazione di impatto, prevista per le Società Benefit.

Governance

ITP ha implementato un assetto organizzativo conforme al Codice della Crisi d'Impresa, dotandosi di strumenti informatici e risorse umane dedicate al monitoraggio costante degli indicatori di rischio. È in corso l'aggiornamento del piano pluriennale di sviluppo, che include strategie di investimento e sostenibilità del debito, con l'obiettivo di garantire la continuità aziendale. La governance è orientata alla trasparenza, alla responsabilità e alla partecipazione attiva degli stakeholder.

Lavoratori

La sicurezza sul lavoro è una priorità assoluta per ITP. Nel 2024 si è registrato un significativo decremento degli indici infortunistici, con eventi di lieve entità e periodi di inabilità inferiori ai 30 giorni. Il team HSE ha condotto analisi approfondite, adottando azioni correttive e promuovendo incontri di sensibilizzazione. L'Academy interna, attiva da quattro anni, ha formato nuove risorse e ha consolidato il progetto "100% Employability", contribuendo all'inclusione e allo sviluppo professionale delle donne nel settore produttivo.

Altri Stakeholder

ITP ha rafforzato le relazioni con scuole, università e associazioni, promuovendo progetti educativi, sportivi e culturali. L'azienda sostiene Onlus e iniziative locali, contribuendo al benessere della comunità. Altrettanto ambizioso è l'impegno a collaborare con le associazioni di consumatori e con la grande distribuzione, assicurando una comunicazione trasparente e verificabile.

Ambiente

Nel 2024, ITP ha autoprodotta oltre 6,4 milioni di kWh, risparmiando circa 700 tonnellate di CO₂ grazie all'attivazione di un terzo trigeneratore; ha inoltre avviato l'installazione di un campo fotovoltaico di proprietà da 2 MW di potenza. L'azienda ha sviluppato packaging riciclabile e ha ridotto l'utilizzo di materia vergine, ottenendo importanti certificazioni come Plastica Seconda Vita (PSV) e ISCC Plus. La Ricerca & Sviluppo ha focalizzato l'attività sulla riciclabilità, sull'alleggerimento del packaging e sull'utilizzo di materiali da post-consumo, partecipando attivamente ai tavoli tecnici europei.

Riconoscimenti

Nel 2024, ITP ha ricevuto prestigiosi premi nazionali e internazionali, tra cui il "Best Packaging 2024" per il film FreezyPeel, il "Bando CONAI per l'Eco-design" per Triflex T-Lid, e il "B2B Best Award" per il progetto *Academy 100% Employability per addette alla produzione*. Questi riconoscimenti attestano l'eccellenza dell'azienda in termini di innovazione, sostenibilità e accessibilità, e confermano il ruolo di ITP come leader responsabile nel settore del packaging.

OBIETTIVI FUTURI

Per il 2025, ITP intende consolidare la leadership europea nel settore del packaging flessibile sostenibile, attraverso l'installazione di un nuovo estrusore e una linea di stampa flessografica a 10 colori. L'azienda proseguirà gli investimenti in tecnologie avanzate, potenziando la produzione sostenibile e migliorando l'efficienza qualitativa. Sarà rafforzata la collaborazione con stakeholder e consumatori, promuovendo una comunicazione trasparente e una cultura della sostenibilità condivisa.

Nello schema seguente riportiamo gli obiettivi che ci siamo posti per il 2025.

GOVERNO D'IMPRESA

OBIETTIVO	ATTIVITÀ	REVISIONE
Sostenere le iniziative culturali e benefiche del territorio.	Accolte scolaresche che hanno effettuato tour dell'azienda ed incontrato le varie funzioni aziendali. Svolto open day in istituti di formazione superiore e universitaria. Collaborato con UNIPV per progetti facoltà Economia. Nuova sponsorizzazione pallavolo femminile. Coinvolgimento della popolazione aziendale in attività di volontariato.	Attivare progetti di alternanza scuola-lavoro. Sponsorizzazione di realtà sportive locali e coinvolgimento della popolazione aziendale in attività di volontariato e donazione a favore di AIRC
Contribuire alla generazione di valore da poter distribuire all'interno e all'esterno dei confini aziendali, con una specifica attenzione alla comunità locale.	Realizzati incontri con professori e dirigenti di istituto superiore per pianificazione stage e formazione in ottica di un colloquio di lavoro. Visita in azienda degli studenti per incontro con le varie funzioni aziendali. Collaborazioni per progetti di tesi UNIPV. Realizzata campagna "Porta un amico in ITP" - inserite 6 nuove risorse. Campagna per mobilità interna per la copertura di nuove posizioni.	Incrementare il coinvolgimento in ulteriori attività di sostenibilità per progetti formativi universitari
Ricerca e implementare soluzioni che abbiano l'obiettivo di migliorare gli impatti ambientali della società promuovendo una cultura di utilizzo responsabile delle risorse coerentemente con i principi dell'economia circolare.	Potenziato il reparto ricerca e sviluppo in strutture e attrezzature. Effettuato LCA per AIMFLEX e film termoretraibile. Realizzato prodotto accoppiato PE/PE con maggiore circolarità e raggiunto il 18% di prodotti in ottica circolare.	Obiettivo invariato

PIANETA

OBIETTIVO	ATTIVITÀ	REVISIONE
Utilizzare una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.	Sviluppato un film accoppiato PE/PE che sostituisce PA/PE, con contenuto di colla <5%, quindi riciclabile. Portate avanti analisi EPD di settore con associazione AIMFLEX sui film termoretribili. Iniziata raccolta dati per analisi film per laminazione. Mantenuta la quota di materiale riciclato del 2023 e aumentato del 100% il ventaglio di fornitori di PCR.	Obiettivo invariato
Incrementare la produzione di prodotti biodegradabili, da materie prime rinnovabili e da materie prime riciclate, diminuendo in particolare le quantità di materiale nel prodotto finito.	18% dei prodotti sviluppati in ottica circolare sul totale dei nuovi prodotti, (+2% rispetto all'anno precedente). Implementate chiavi di ricerca nel sistema gestionale per facilitare la raccolta dati e introdotte relative tabelle di registrazione dei KPI fissati per impostare target quantitativi di miglioramento.	Obiettivo invariato
Ridurre gli impatti dati dalla produzione dei rifiuti.	Progetto "Plastica Seconda Vita" per i sottoprodotti avviato in fase embrionale. Trovato un intermediario per la gestione dei rifiuti in una filiera circolare e controllata, in fase di test e sperimentazioni. Inserito cassonetto per conferimento dei rifiuti da avviare a recupero/riciclo secondo il sistema urbano.	Concretizzare il progetto PSV. Dall'analisi dei conferimenti dei rifiuti industriali, alcuni sono conferiti a Deposito. Individuare opportunità di conferimento/valorizzazione aggiuntive per questa tipologia di rifiuti individuando nuovi partner.
Ridurre gli impatti legati al consumo di energia	Avviata realizzazione di un impianto FV al suolo, a basso impatto paesaggistico ed integrato nel contesto ambientale collinare, della potenza di 1,3 MW. Sono state monitorate le emissioni prodotte dai processi di combustione. I valori sono costanti ed indicano efficienza degli impianti.	Potare a pieno funzionamento l'impianto, con aumento potenza di picco a 2MW.

FILIERA

OBIETTIVO	ATTIVITÀ	REVISIONE
Aumentare la sostenibilità della filiera	<p>Avviati progetti di ricerca collaborazione con fornitori per una migliore riciclabilità dei film.</p> <p>Proseguiti contatti con i fornitori per condividere valori e obiettivi e contribuire insieme a progetti di sviluppo, attraverso la ricerca ed il trasferimento di conoscenza (es. caldeggiato l'utilizzo di PCR negli imballi in plastica utilizzati per il confezionamento della materia prima stessa).</p>	Obiettivo invariato

LAVORATORI

OBIETTIVO	ATTIVITÀ	REVISIONE
<p>Promuovere la soddisfazione e il benessere dei collaboratori</p>	<p>Attivato programma di comunicazione rivolto alla popolazione aziendale sotto forma di TELEGIORNALE AZIENDALE pubblicato sulle piattaforme aziendali con cadenza trimestrale.</p> <p>Partito progetto pilota FAMIGLIA IN ITP: visite programmate di piccoli gruppi di familiari dei lavoratori in azienda: presentazione, tour produzione, e lab, consegna gadget.</p> <p>Coinvolgimento dei lavoratori come guide del tour.</p> <p>Avviata l'implementazione di SAP4HANA con moduli e funzioni specifiche per i colloqui e lo storico su carriere e formazione.</p> <p>Incontri regolari Direzione-Prime linee.</p> <p>Riunioni settimanali vendite e operations in presenza della Direzione: condivisione delle linee strategiche aziendali e degli obiettivi di miglioramento.</p> <p>Implementato nuovo laboratorio R&S nell'edificio Pioneer: struttura più moderna e nuove strumentazioni.</p> <p>Svolti focus group per analisi concorrenza con prof. UNIPV - coinvolte varie funzioni aziendali.</p> <p>Create nuove figure che svolgono attività trasversali (collettori produzione-qualità) e analisi processi.</p> <p>Valutati nuovi fornitori per snack e pasti, ma momentaneamente in fase di pausa per condurre analisi sui consumi minimi garantiti.</p>	<p>In progetto l'aumento di ore di formazione dedicata alle soft-skills e erogazione di attività fisica all'interno dei locali aziendali.</p> <p>Aggiornare i piani relativi a cultura e qualità.</p>

ALLEGATI E PUBBLICAZIONE

La presente relazione di impatto sarà allegata al bilancio d'esercizio 2024 e pubblicata sul sito aziendale www.itp.company. Ulteriori dettagli e documenti di supporto sono disponibili nella Nota Integrativa al bilancio. ITP conferma il proprio impegno alla trasparenza e alla rendicontazione, in linea con i requisiti normativi delle Società Benefit.