

A large, industrial photograph showing a complex network of stainless steel pipes, corrugated hoses, and mechanical components within a factory setting. The lighting is dramatic, with bright highlights reflecting off the metallic surfaces.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

www.itp.it

Sommario

Lettera agli stakeholders	4
Chi siamo	
Identità e storia	6
Visione e missione	10
Governance e struttura organizzativa	11
Filiera e approvvigionamenti	14
Mercati	18
Analisi di materialità	
Metodologia adottata	25
Matrice di doppia materialità	26
Governance della sostenibilità	
Policy di sostenibilità	28
Deleghe e struttura di governance ESG	29
Assurance e sistemi di verifica	30
Economia	
Performance economica e innovazione	32
Fornitori e filiera responsabile	33
Compliance, rischi e governance	34
Performance ambientale ed energetica	35
Obiettivi e miglioramento continuo	36
Ambiente	40
Consumo di energia	41
Acqua	43
Rifiuti	45
Modalità di conferimento	46
Tipologie di rifiuti	46
Emissioni GHG	48
Filiera e innovazione di prodotto	51
Persone	56
Occupazione e Contratti	57
Salute, Sicurezza e Infortuni	61
Formazione e Sviluppo	64
Benessere, Diversità e Pari Opportunità	67
Relazione con la Comunità	69
Gli obiettivi e gli impegni dell'azienda	73



Lettera agli stakeholders

Gentili Stakeholder,

Il 2024 ha rappresentato per ITP un anno di consolidamento, innovazione e responsabilità. In un contesto economico globale ancora incerto, l'azienda ha saputo rafforzare la propria posizione competitiva, investendo in tecnologie avanzate, ampliando la propria capacità produttiva e confermando il proprio impegno verso la sostenibilità.

Abbiamo avviato l'attività del nuovo stabilimento produttivo, certificato BRC, e investimenti strategici per il 2025, tra cui due impianti produttivi e un campo fotovoltaico da 2 MW. Questi interventi rafforzano la nostra visione di crescita sostenibile e tecnologicamente avanzata.

Un percorso sfidante, impegnativo, ma necessario, che ci ha permesso di innovare nel segno della qualità e della competitività.

Abbiamo affrontato l'importante cambio culturale richiesto dall'aggiornamento del nostro sistema informatico. Progetto che è durato un anno, e che abbiamo implementato, con successo, all'inizio del 2025.

Lungo la strada tracciata, proseguiamo con gli investimenti di ammodernamento delle linee, condizione necessaria per la garanzia di qualità richiesta dal mercato e per l'ottenimento della necessaria flessibilità produttiva.

ITP si presenta infatti sul mercato con una gamma di prodotti in grado di coprire molteplici settori diversificati tra loro, disponendo di un catalogo prodotti che poche aziende in Italia possono offrire.

La R&D viene oggi portata avanti nel nuovo ampio e moderno laboratorio inaugurato nei primissimi mesi del 2024, che ha contribuito a dare slancio all'attività del gruppo. Riciclabilità, ampliamento della gamma di prodotti contenenti materiale da riciclo post consumo, alleggerimento del packaging sono stati obiettivi fondamentali su cui lo studio e lo sviluppo si sono maggiormente concentrati.

Oltre a proteggere e conservare gli alimenti, i nostri prodotti consentono una significativa riduzione dell'impatto ambientale in termini di CO₂. Alcune di queste nuove tipologie di imballaggio, inoltre, hanno un effetto diretto nell'incremento della "shelf life" del prodotto, contribuendo in maniera significativa alla riduzione dello spreco alimentare.

Grande attenzione è stata dedicata al tema della riciclabilità non solo nello sviluppo di nuovi prodotti, ma anche nell'aggiornamento continuo sulle linee guida delle Organizzazioni e Associazioni di settore in ambito Europeo. La partecipazione a tavoli di lavoro tecnici sulla stesura di queste norme tecniche di riferimento è un valore aggiunto alla competenza scientifica dell'azienda.

Nel corso del 2024 è entrato in funzione il nuovo trigeneratore a servizio del nuovo stabilimento. Il nostro impegno ambientale si è concretizzato nella autoproduzione di oltre 6,4 milioni di KWh, con un risparmio di circa 700 tonnellate di CO₂.

I riconoscimenti ricevuti – tra cui il Best Packaging 2024, il Bando CONAI per l'Ecodesign e il B2B Best Award – confermano la validità del nostro approccio.

Nel 2024 non abbiamo mai smesso di investire anche sul piano sociale. Abbiamo continuato a prenderci cura delle nostre persone e della comunità in cui operiamo, confermando il nostro impegno per una crescita che sia davvero sostenibile.

Siamo consapevoli che anche il 2025 sarà un anno di consolidamento degli investimenti effettuati, e guardiamo con fiducia al futuro: il settore degli imballaggi è atteso in forte crescita nei prossimi anni, e noi ci stiamo preparando per coglierne appieno le opportunità.

Tuttavia, siamo convinti che le scelte compiute in questi 52 anni di attività, durante i quali abbiamo sempre reinvestito ogni risorsa nella crescita dell'impresa, con quelle compiute nel corso di questo esercizio ben rappresentino la solidità e la lungimiranza della nostra visione.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, giunto alla sua quarta edizione, è accompagnato dalla Relazione di Impatto prevista per le Società Benefit.

Entrambi i documenti rappresentano un esercizio di trasparenza e accountability, attraverso cui intendiamo comunicare in modo chiaro e misurabile i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri.

I risultati raggiunti nel 2024 confermano che la sostenibilità rappresenta un motore di crescita e solidità economica per ITP: la crescita del fatturato, la stabilità finanziaria e la capacità di attrarre investimenti sono il frutto di scelte responsabili e di una visione orientata al lungo termine. La nostra strategia di reinvestimento degli utili in innovazione, sostenibilità e sviluppo delle persone ha permesso di rafforzare la competitività aziendale e di generare valore per tutti gli stakeholder.

A tutti voi, che ci accompagnate in questo percorso di evoluzione e responsabilità – collaboratori, partner – clienti – fornitori, le comunità con cui interagiamo – va il nostro più sincero ringraziamento.

Con voi, continuiamo a costruire un'impresa che coniuga successo economico e responsabilità sociale, nella convinzione che la sostenibilità sia la chiave per un futuro migliore.

Con stima,

Massimo Centonze
CEO ITP - Industria Termoplastica Pavese SpA



Chi siamo



Identità e storia

Fondata nel 1972, ITP S.p.A. è un'azienda italiana con sede a Bosnasco (PV), specializzata nella produzione di film plastici flessibili per il packaging alimentare e industriale. Da oltre cinquant'anni, ITP coniuga innovazione tecnologica e sostenibilità, proponendo soluzioni performanti, sicure e sempre più riciclabili.

Nel 2022, l'azienda ha formalizzato il proprio impegno trasformandosi in Società Benefit, integrando nello statuto finalità di beneficio comune. Questo passaggio ha rappresentato la naturale evoluzione di una visione imprenditoriale orientata alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Nel 2024, ITP ha registrato un fatturato di €100.015.850, con un incremento dell'8% rispetto all'anno precedente, e un aumento delle quantità vendute del 10%. La quota export ha superato il 43%, confermando la crescente rilevanza internazionale dell'azienda.

LA NOSTRA VITA ASSOCIAUTIVA



FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING
The packaging community

STORIA & PERCORSO DI CERTIFICAZIONE

1973 Con soli 8 dipendenti, ITP inizia la produzione di film termoretraibili per il settore ceramico e laterizio

Anni '90 Nascita della tecnologia dei film coestrusi, fino a 7 strati, adatti all'imballo e alla protezione di cibo fresco

Anni 2000 Le prime importanti collaborazioni sono con università e con il CNR per lo sviluppo di nuovi film

2003 – OHSAS 18001 Salute e sicurezza dei lavoratori

2016 – Decreto 231/2001 Responsabilità degli amministratori

2019: PSV Prodotti con materiali da riciclo post consumo

2021
BRC Mod.10 Prevenzione della dispersione di rifiuti plastici nell'ambiente
ISCC Sostenibilità dei prodotti lungo tutta la filiera

ECOVADIS Medaglia d'argento per la Sostenibilità Sociale d'Impresa
PRS Green Label Riutilizzo controllato e utilizzo condiviso dei pallet tipo CP

2023 Con oltre 250 dipendenti ed il nuovo stabilimento produttivo, ITP amplia la propria offerta: film TRIFLEX coestrusi biorientati, ultrasottili e leggeri.

2023 – Studi LCA

2024 FreezyPeel vince ai Best Packaging; Triflex T-Lid premiato per Bando CONAI per l'Ecodesign



I SOCI

NICOLA CENTONZE

Il nostro fondatore è Vicepresidente del Gruppo Gomma Plastica di Assolombarda e membro del Consiglio Generale di Assolombarda. Con la grinta tipica degli imprenditori della sua generazione, impegna la gran parte del suo tempo nei rapporti istituzionali e nelle azioni di lobby portate avanti da tavoli di lavoro principalmente su temi quali la Plastic Tax in Italia, il PPWR europeo, gli incentivi alla sostenibilità e il supporto al CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi) e COREPLA (Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica).

CLAUDIA CENTONZE

Ha ricoperto ruoli operativi in passato legati alla funzione contabile. Oggi, pur non rivestendo più ruoli gestionali ed operativi in azienda, sostiene pienamente l'attività familiare e qualsiasi azione utile al raggiungimento degli obiettivi comuni.

PAOLA CENTONZE

Gestisce e coordina tutte le attività relative alla comunicazione interna ed esterna, le partnership con clienti di formazione e amministrazione del territorio, la gestione del personale nei suoi fabbisogni formativi; si occupa inoltre dello sviluppo delle tematiche della sostenibilità, che grazie a lei hanno ricevuto forte impulso in azienda. Dal 2021 è membro del Comitato di Indirizzo della Fondazione Banca del Monte di Lombardia, di cui inoltre ricopre il ruolo di Presidente della Commissione Gestione Patrimonio e politiche di investimenti. Dal 2023 è membro del Comitato regionale di Fondazione Airc per la ricerca sul cancro, con la Presidenza della provincia di Pavia.

MASSIMO CENTONZE

CEO di ITP, ha ereditato dal padre Nicola la passione per l'innovazione e la tecnologia, e segue direttamente gli sviluppi di processo e di prodotto. Da dicembre 2021 è Presidente di Aimflex, il Gruppo dei produttori di imballaggi flessibili di Unionplast. Si adopera attivamente al fine di far "collaborare le imprese aderenti nel miglioramento delle prestazioni dei film flessibili, anche sotto il profilo ambientale, aumentando l'impegno per massimizzare il recupero ed il riciclo".

Visione e missione

La missione di ITP è produrre packaging flessibile sostenibile, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e alla promozione di una cultura industriale responsabile. L'azienda si impegna a:

- Generare valore economico equo e duraturo, redistribuito all'interno e all'esterno dei confini aziendali.
- Promuovere l'inclusione sociale, attraverso progetti formativi e occupazionali rivolti a categorie svantaggiate.
- Investire in innovazione, per sviluppare materiali più leggeri, riciclabili e performanti.
- Coltivare relazioni con il territorio, sostenendo iniziative culturali, educative e sportive.

Nel 2024, ITP ha partecipato alla fiera Pack Expo di Chicago e a numerosi eventi di settore, generando nuove opportunità commerciali e rafforzando il posizionamento del brand.



Governance e struttura organizzativa

La governance di ITP è fondata su principi di **trasparenza, responsabilità e partecipazione attiva** degli stakeholder. L'assetto organizzativo è stato rafforzato nel corso del 2024, in linea con le disposizioni del **Codice della Crisi d'Impresa**, attraverso l'adozione di strumenti informatici e l'assegnazione di risorse umane dedicate al monitoraggio costante degli indicatori di rischio e sostenibilità.

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da:

- Nicola Centonze - Presidente e fondatore
- Massimo Centonze - Direzione Generale
- Luciano Larghi - Direttore Generale, figura indipendente

La **Direzione Generale** è responsabile della definizione delle strategie aziendali e della supervisione delle attività operative, con un approccio integrato tra performance economica e impatto ESG. A supporto, operano figure manageriali dedicate alle aree IT, QHSE, HR, Operations, Commerciale, Finanza, Acquisti e Comunicazione.

Il **Comitato di Sostenibilità**, attivo dal 2021, opera in autonomia rispetto alla Direzione e al CDA, ed è incaricato della redazione del Bilancio di Sostenibilità, della Relazione di Impatto prevista per le Società Benefit e del monitoraggio degli obiettivi ESG. Il Comitato si riunisce periodicamente per valutare l'avanzamento dei progetti e aggiorna annualmente il Consiglio di Amministrazione.

Nel corso del 2024, sono state introdotte nuove **figure trasversali** tra produzione e qualità, con l'obiettivo di migliorare la comunicazione interna, la supervisione dei processi e l'efficienza operativa. È stato inoltre avviato un nuovo programma di comunicazione interna sotto forma di **telegiornale aziendale**, pubblicato trimestralmente sulle piattaforme digitali, per favorire la condivisione delle strategie e dei risultati tra tutte le funzioni aziendali.

SAP4HANA, PER UNA GOVERNANCE PIU' EFFICACE

Nel 2024, è stata intrapresa l'implementazione del sistema SAP4HANA, che rappresenta una leva strategica per la **digitalizzazione e l'efficienza dei processi aziendali**.

In ambito HR, ha permesso di ottimizzare la gestione delle risorse umane, della formazione, dei colloqui, dell'onboarding e della costruzione dei percorsi di carriera. Il sistema, a pieno regime nel 2025, consentirà anche la registrazione storica delle competenze e la pianificazione delle attività di sviluppo individuale.

Oltre alla gestione del personale, SAP4HANA supporta l'intero ciclo produttivo, dalla pianificazione alla logistica, contribuendo alla tracciabilità dei materiali, alla gestione della qualità e al monitoraggio degli indicatori ESG. La sua integrazione consente una visione unificata e in tempo reale dei processi aziendali, migliorando la capacità decisionale e la coerenza tra le funzioni operative e strategiche.

I NOSTRI REPARTI



IL FLUSSO DI LAVORO

La **sicurezza sul lavoro** è stata oggetto di particolare attenzione: dopo l'incremento degli indici infortunistici nel 2023, il 2024 ha registrato un significativo decremento sia dell'indice di frequenza che di gravità. Gli eventi registrati hanno avuto una durata inferiore ai 30 giorni e sono stati analizzati dal team HSE, che ha adottato azioni correttive e promosso incontri di sensibilizzazione con preposti e lavoratori.

Infine, è in corso l'**aggiornamento del piano pluriennale di sviluppo**, che include strategie di investimento, sostenibilità del debito e conferma della continuità aziendale. Questo piano è supportato da una raccolta finanziaria dedicata e prevede investimenti significativi nel 2025, tra cui l'installazione di un nuovo impianto di produzione e una linea di stampa.



Filiera e approvvigionamenti

La gestione della filiera rappresenta per ITP un elemento strategico e distintivo, in quanto strettamente legata alla qualità, alla sicurezza e alla sostenibilità dei prodotti offerti. L'approccio adottato è improntato alla **responsabilità condivisa**, alla **trasparenza** e alla **collaborazione attiva con i fornitori**, in linea con gli obiettivi di beneficio comune previsti dallo statuto di Società Benefit.

ORIGINE E CONFORMITÀ DELLE MATERIE PRIME

ITP acquista esclusivamente **materiali di prima scelta**, con **dichiarazione di conformità al contatto alimentare**, provenienti **prevalentemente da fornitori europei**. La conformità alimentare è il primo elemento caratterizzante della politica di acquisto, che si estende anche agli imballi secondari e ai materiali ausiliari.

Il prezzo medio del LDPE, principale materia prima utilizzata, ha registrato nel 2024 un incremento di circa il 5% rispetto al 2023, mantenendo un trend rialzista per tutto l'anno. Nonostante ciò, l'approvvigionamento è proseguito senza difficoltà, grazie ai solidi rapporti instaurati con i fornitori e alla capacità dell'azienda di adattarsi alle fluttuazioni del mercato.

COLLABORAZIONI E PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2024, ITP ha avviato **progetti di co-sviluppo** con fornitori selezionati, finalizzati a:

- **Migliorare la riciclabilità dei film multistrato**, attraverso l'utilizzo di mono-materiali e l'eliminazione di componenti incompatibili.
- **Ridurre gli imballi secondari** (carta, plastica, legno), promuovendo l'adozione di soluzioni più leggere e facilmente riciclabili.
- **Favorire l'uso di materia prima sfusa**, riducendo l'impatto logistico e il volume dei rifiuti da imballaggio.
- **Caldeggiaiare l'utilizzo di PCR** (Post-Consumer Recycled) anche negli imballi in plastica utilizzati per il confezionamento della materia prima stessa.

Queste iniziative si inseriscono in un più ampio **programma di sensibilizzazione e coinvolgimento della filiera**, che ha visto ITP condurre **interviste e incontri** con stakeholder chiave per condividere valori, obiettivi e strategie di sostenibilità.



TRACCIABILITÀ E CERTIFICAZIONI

La tracciabilità dei materiali e la catena di custodia sono garantite attraverso il mantenimento delle certificazioni. A titolo di esempio, Plastica Seconda Vita (PSV), per la gestione del materiale riciclato post-consumo; ISCC Plus, per la sostenibilità dei prodotti biobased e la verifica della filiera.

Queste certificazioni rappresentano una **garanzia di credibilità** delle rivendicazioni ambientali e sono parte integrante del sistema di controllo qualità e sostenibilità di ITP.



INNOVAZIONE E ADATTABILITÀ

La filiera di ITP è progettata per essere **flessibile e resiliente**, in grado di rispondere rapidamente alle esigenze del mercato e alle evoluzioni normative.

L'azienda lavora quasi esclusivamente per commessa, con un **indice di rotazione dello stock molto elevato**, evitando la presenza di prodotti obsoleti in magazzino e garantendo la freschezza e la qualità dei materiali.

Nel 2024, l'azienda ha consolidato la propria capacità di **integrazione verticale**, grazie all'ampliamento del sito produttivo inaugurato a giugno 2023, in occasione dei 50 anni di attività, che ospita la prima linea in tripla bolla e consente una maggiore autonomia produttiva.



Mercati

ITP opera in un contesto globale, con una presenza consolidata in oltre 50 Paesi e uffici commerciali in Nord America e nella Federazione Russa. Nel 2024, la quota export ha superato il **43% del fatturato**, confermando la crescente rilevanza internazionale dell'azienda e la sua capacità di rispondere alle esigenze di mercati sempre più esigenti e competitivi.

L'azienda si distingue per la capacità di offrire soluzioni personalizzate per il confezionamento flessibile, rivolte a una pluralità di settori, dal **F&B all'industria**.

Nel 2024, ITP ha rafforzato il proprio posizionamento grazie all'introduzione di **materiali a bassissimo spessore** prodotti con tecnologia tripla bolla, unica in Italia, che consentono:

- Riduzione del consumo di materia prima
- Ottimizzazione della logistica e del trasporto
- Diminuzione delle emissioni di gas serra
- Estensione della shelf life degli alimenti

La partecipazione attiva alla fiera **Pack Expo di Chicago** e ad altri eventi internazionali hanno generato nuove opportunità commerciali e rafforzato il brand ITP come partner affidabile e innovativo nel settore del packaging sostenibile.

LE FAMIGLIE DI PRODOTTO

Ad oggi contiamo circa 30 famiglie prodotto, con circa 600 prodotti in totale.

film per imballi flessibili food

film skin, bottom per termoformatura, shrink bags, film per surgelati, lid top vaschetta, film per cereali e riso, film per pouches, film per laminazione



film per imballi secondari

film termoretraibile per bevande e pallet, film per imballi primari e secondari per tissue



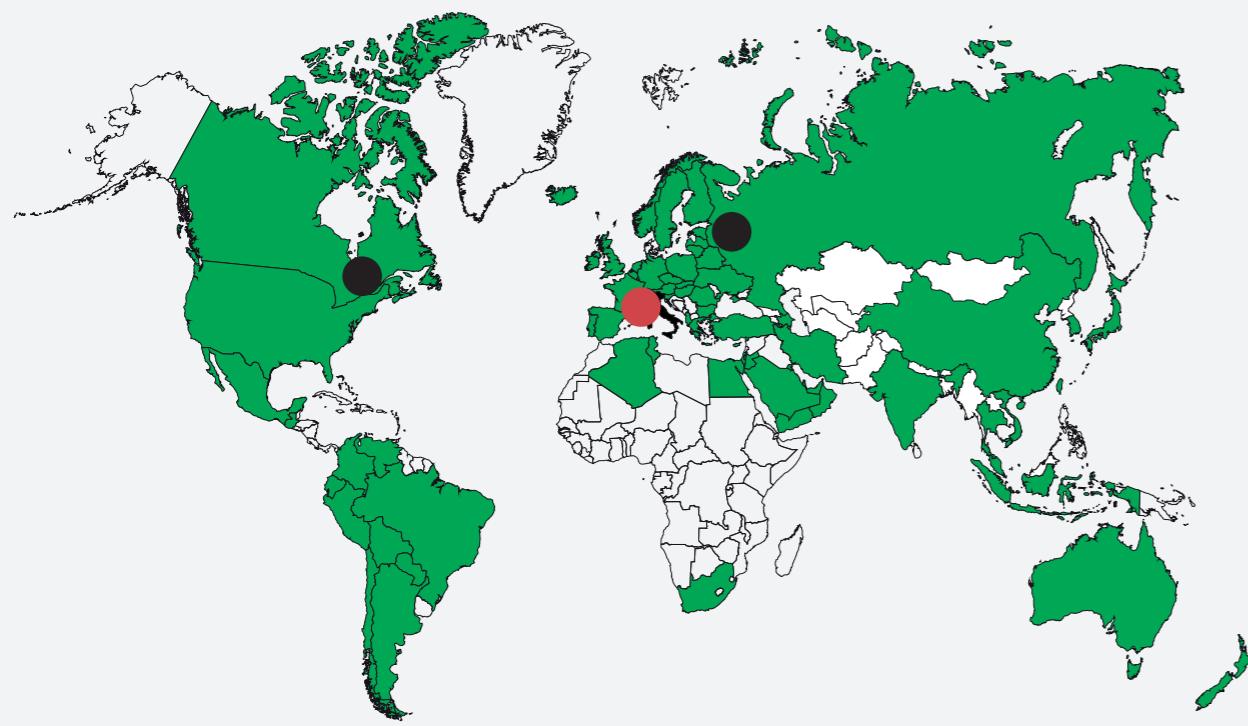
film per imballi rigidi food

film liner per termolaminazione, film per termolaminazione



film per applicazioni industriali

film masking per la protezione delle superfici, film skin industriale, film per etichette e spalmatura

ITP NEL MONDO**INVESTIMENTI E INNOVAZIONE**

Nel 2024 è andata a regime l'attività del nuovo stabilimento produttivo, adiacente alla sede storica, certificato secondo la normativa BRC per il contatto alimentare.

All'interno è operativa la prima linea in tripla bolla, tecnologia avanzata che consente la produzione di film più sottili, riciclabili e performanti.

Nel 2025, ITP prevede **ulteriori investimenti** strategici:

- Installazione di un nuovo estrusore
- Avvio di una linea di stampa
- Attivazione di un campo fotovoltaico da 2 MW
- Messa in funzione del terzo trigeneratore

Questi investimenti sono interamente coperti da raccolta finanziaria dedicata e rientrano rispettivamente nei programmi Transizione 5.0 e Industria 4.0, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza produttiva e ridurre l'impatto ambientale.

SISTEMI E STRUMENTI

Nel 2024, ITP ha consolidato l'utilizzo di strumenti digitali per il monitoraggio degli impatti ESG e la gestione dei processi aziendali.

L'adozione del sistema SAP4HANA ha permesso di digitalizzare la gestione delle risorse umane, della formazione, dei colloqui e dei percorsi di carriera, migliorando l'efficienza e la tracciabilità.

È stato inoltre rafforzato il sistema gestionale rifiuti, con accesso privato tramite piattaforma dedicata, che consente il monitoraggio puntuale dei conferimenti e delle destinazioni.

La comunicazione interna è stata potenziata attraverso il telegiornale aziendale e newsletter periodiche, strumenti che favoriscono la condivisione delle strategie e dei risultati tra tutte le funzioni aziendali.

Infine, sono state implementate dashboard KPI per la tracciabilità dei progetti ESG, utili al Comitato di Sostenibilità e alla Direzione per il monitoraggio continuo degli obiettivi.

RICONOSCIMENTI

Nel 2024, ITP ha ricevuto importanti premi nazionali e internazionali che attestano l'eccellenza dei suoi progetti in ambito sostenibilità e innovazione:

- **Best Packaging 2024** per il film FreezyPeel, monofilm pelabile in polietilene, facile da aprire e completamente riciclabile.
- **Bando CONAI per l'Ecodesign** per Triflex T-Lid, film barriera biorientato prodotto con tecnologia tripla bolla, -30% spessore e senza colla.
- **B2B Best Award 2024** per il progetto Academy 100% Employability, percorso formativo gratuito per donne del territorio, con assunzione diretta in azienda.

Questi riconoscimenti confermano il ruolo di ITP come protagonista responsabile e innovativo nel settore del packaging flessibile sostenibile.



Analisi di materialità



La definizione dei temi materiali rappresenta un passaggio strategico per garantire che il Bilancio di Sostenibilità rifletta in modo autentico le priorità ambientali, sociali ed economiche di ITP, in coerenza con le aspettative degli stakeholder e con gli obiettivi di lungo periodo dell'organizzazione.

Nel 2024, ITP ha adottato un approccio basato sulla doppia materialità, in linea con le indicazioni della normativa europea e con gli standard ESRS, al fine di identificare i temi che generano impatti significativi sia sull'organizzazione, sia sull'ambiente e sulla società.

Metodologia adottata

L'analisi è stata condotta attraverso la somministrazione di un questionario strutturato agli stakeholder esterni.

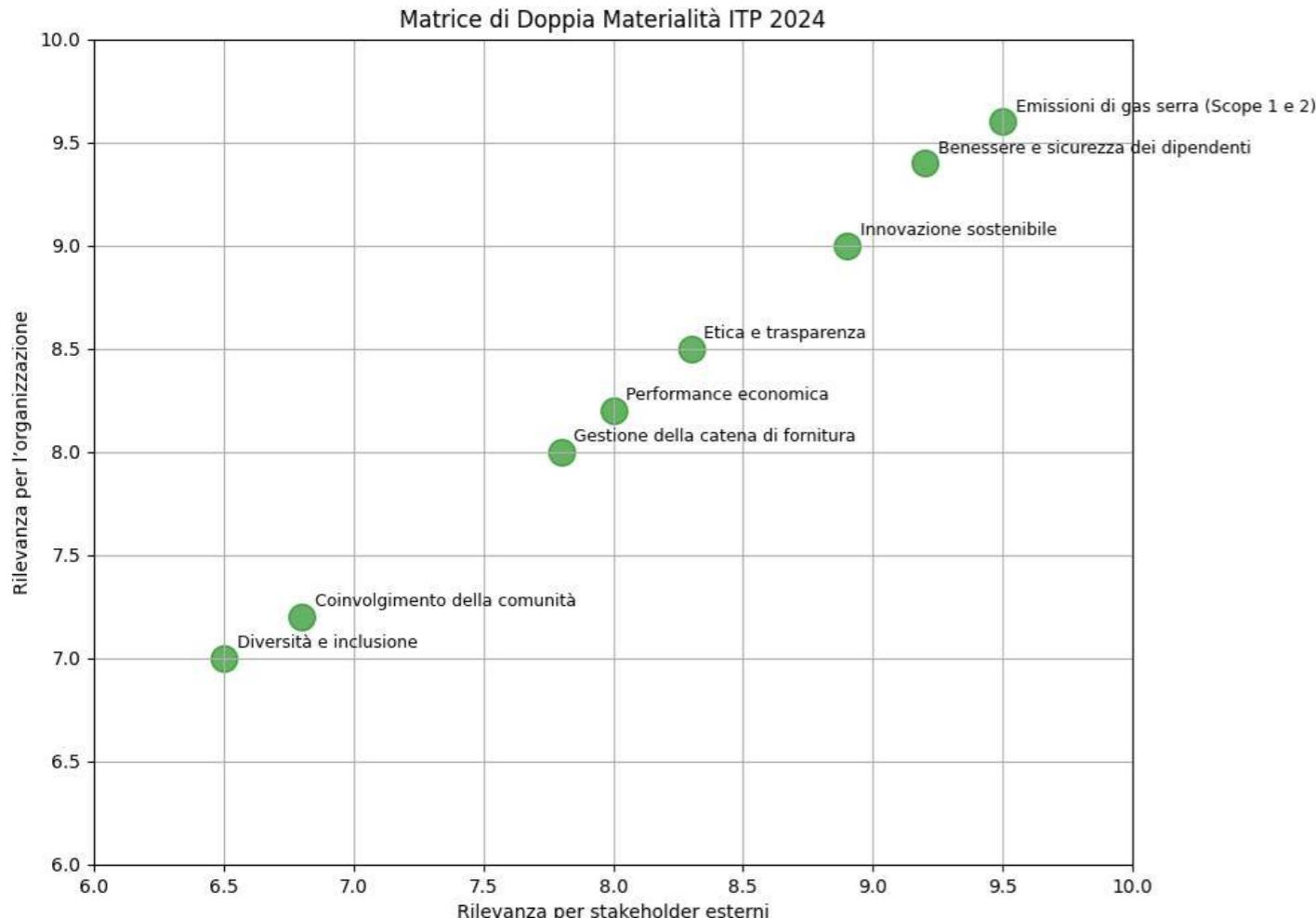
Il questionario ha permesso di raccogliere percezioni e priorità rispetto a un insieme di temi ambientali, sociali ed economici, selezionati sulla base del bilancio 2023, della Relazione di Impatto della Società Benefit e delle linee guida GRI.

La selezione dei temi da sottoporre a valutazione è avvenuta attraverso un processo interno di analisi e confronto interfunzionale, che ha coinvolto le aree Qualità, Ambiente, Risorse Umane, Commerciale e Direzione Generale. Ogni tema è stato valutato in base alla sua coerenza con la missione benefit di ITP, alla sua incidenza sulle performance ESG e alla sua rilevanza rispetto agli obiettivi strategici aziendali. Questo processo ha garantito che il questionario fosse focalizzato su ambiti realmente significativi per l'identità e la sostenibilità dell'organizzazione, evitando dispersioni e assicurando una lettura efficace dei risultati.

I risultati sono stati elaborati e rappresentati graficamente nella matrice di doppia materialità, che incrocia la rilevanza percepita dagli stakeholder esterni con quella strategica per ITP, definita internamente dal management e dai responsabili delle funzioni ESG.

Matrice di doppia materialità

La matrice sottostante evidenzia i temi prioritari emersi dall'analisi:



I temi posizionati nell'angolo in alto a destra della matrice sono quelli considerati più materiali, ovvero ad alta rilevanza sia per gli stakeholder esterni che per l'organizzazione.

Tra questi:

- Emissioni di gas serra (Scope 1 e 2): confermano l'urgenza di azioni di mitigazione e trasparenza, in linea con gli obiettivi ambientali di ITP e con il percorso di riduzione dell'impronta carbonica già avviato nel 2023.
- Innovazione sostenibile: percepita come leva competitiva per la transizione ecologica e lo sviluppo di soluzioni circolari, coerente con gli investimenti in ricerca e sviluppo sostenibile effettuati nel corso dell'anno.

- Benessere e sicurezza dei dipendenti: pur non oggetto diretto del questionario, è stato incluso nella matrice per la sua rilevanza strategica interna, confermata dai dati di engagement e dalle iniziative di welfare aziendale.

Temi come Etica e trasparenza, Performance economica e Gestione della catena di fornitura mostrano una rilevanza bilanciata, indicando la necessità di mantenere elevati standard operativi, relazionali e di governance. Questi ambiti sono già oggetto di monitoraggio e miglioramento continuo, come evidenziato nel bilancio 2023.

Infine, Diversità e inclusione e Coinvolgimento della comunità risultano in crescita rispetto all'anno precedente, suggerendo opportunità di sviluppo e comunicazione più mirata. Questi temi, pur non essendo tra i più materiali, rappresentano aree su cui ITP intende investire nel medio periodo, anche attraverso progetti di responsabilità sociale e iniziative di dialogo territoriale.

Rispetto al 2023, si osserva una maggiore consapevolezza da parte degli stakeholder esterni sui temi ambientali e sull'innovazione sostenibile, mentre si conferma la centralità della governance e della trasparenza.

Alcuni temi emergenti, come la gestione responsabile della supply chain e il coinvolgimento della comunità, mostrano un'evoluzione positiva, segno di un crescente interesse verso la sostenibilità integrata.

L'analisi di materialità ha permesso di identificare le aree strategiche su cui concentrare gli sforzi di miglioramento e rendicontazione. ITP continuerà a monitorare l'evoluzione della percezione dei temi materiali, aggiornando periodicamente la matrice e coinvolgendo attivamente i propri stakeholder esterni nel processo di sostenibilità.

Questo approccio consente all'azienda di rafforzare la propria accountability e di orientare le decisioni strategiche verso un impatto positivo e duraturo.

Governance della sostenibilità



Nel 2024, ITP ha rafforzato in modo significativo la propria governance in ambito sostenibilità, in linea con i requisiti introdotti dai nuovi **GRI Standards 2021**, in particolare il GRI 2: General Disclosures e il GRI 3: Material Topics, che pongono maggiore enfasi sulla trasparenza, sulla gestione degli impatti e sul coinvolgimento degli stakeholder. L'adozione di questi standard ha richiesto un'evoluzione del sistema di governance, con l'obiettivo di garantire una rendicontazione più completa, coerente e integrata rispetto agli aspetti ambientali, sociali ed economici.

In parallelo, l'azienda ha avviato un processo di allineamento alle future richieste della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, pur non rientrando ancora nel perimetro di obbligatorietà. Questo approccio proattivo ha portato alla formalizzazione di policy tematiche, alla definizione di ruoli e responsabilità ESG e all'avvio di un percorso di assurance, con l'obiettivo di consolidare la credibilità e la tracciabilità del reporting.

Il confronto tra il bilancio 2023 e quello 2024 evidenzia progressi concreti su tre fronti: **policy, deleghe e assurance**.

Policy di sostenibilità

Nel 2024, ITP ha operato sulla base di una politica integrata per la qualità e la sostenibilità, che ha rappresentato per diversi anni il riferimento unico per l'impegno aziendale in ambito ESG. Tale documento ha guidato le azioni dell'azienda in modo unitario, senza articolazioni tematiche specifiche. Nel corso del 2024, in coerenza con l'approccio della doppia materialità e con l'evoluzione delle aspettative normative e degli stakeholder, ITP ha avviato un processo di revisione e specializzazione delle proprie policy. Questo percorso porterà, nel 2025, alla definizione e implementazione di quattro politiche distinte, ciascuna focalizzata su un ambito strategico, al fine di rendere la governance ESG più strutturata, trasparente e aderente alle specificità dei diversi ambiti di impatto:

- Politica ambientale, focalizzata su emissioni, consumo di risorse e impatti ambientali.
- Politica per la sicurezza sul lavoro, volta a rafforzare la prevenzione, la formazione e il benessere dei lavoratori.
- Politica per la sicurezza alimentare, che garantirà la conformità ai requisiti igienico-sanitari e normativi lungo tutta la filiera.
- Politica per la qualità, orientata al miglioramento continuo dei processi e alla soddisfazione del cliente, con obiettivi misurabili e integrati nei sistemi di gestione.

Deleghe e struttura di governance ESG

ITP ha avviato il proprio percorso di governance della sostenibilità nel 2021, con la costituzione del Comitato di Sostenibilità su impulso della Direzione e della Proprietà. Il Comitato, guidato dal Chief Sustainability & Communication Officer e composto da figure trasversali (R&S, QHSE, Comunicazione e Operations), si occupa di coordinare le attività ESG e di monitorare l'avanzamento degli obiettivi strategici.

Nel 2024, ITP ha rafforzato e formalizzato il proprio modello di governance, rendendo il Comitato di Sostenibilità il fulcro di una gestione partecipativa e distribuita delle tematiche ESG. Il Comitato si riunisce periodicamente, monitora l'avanzamento dei progetti e degli obiettivi di sostenibilità, e condivide le decisioni strategiche con la Direzione e il Consiglio di Amministrazione.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è affidata al Comitato, che opera con autonomia, avvalendosi anche del supporto di consulenti esterni autorevoli. Le decisioni e le proposte del Comitato vengono validate dal Direttore Generale e riferite annualmente al CdA, che ne verifica la coerenza con le linee aziendali.

Il coinvolgimento degli stakeholder e la trasparenza nella rendicontazione sono garantiti da processi di ascolto diretto e indiretto, dalla pubblicazione annuale del Bilancio di Sostenibilità e dalla Relazione di Impatto prevista per le Società Benefit.

Il sistema di governance è completato dall'adozione di strumenti informatici per il monitoraggio degli indicatori di rischio e dal costante aggiornamento del piano pluriennale di sviluppo, in conformità al Codice della Crisi d'Impresa.

Assurance e sistemi di verifica

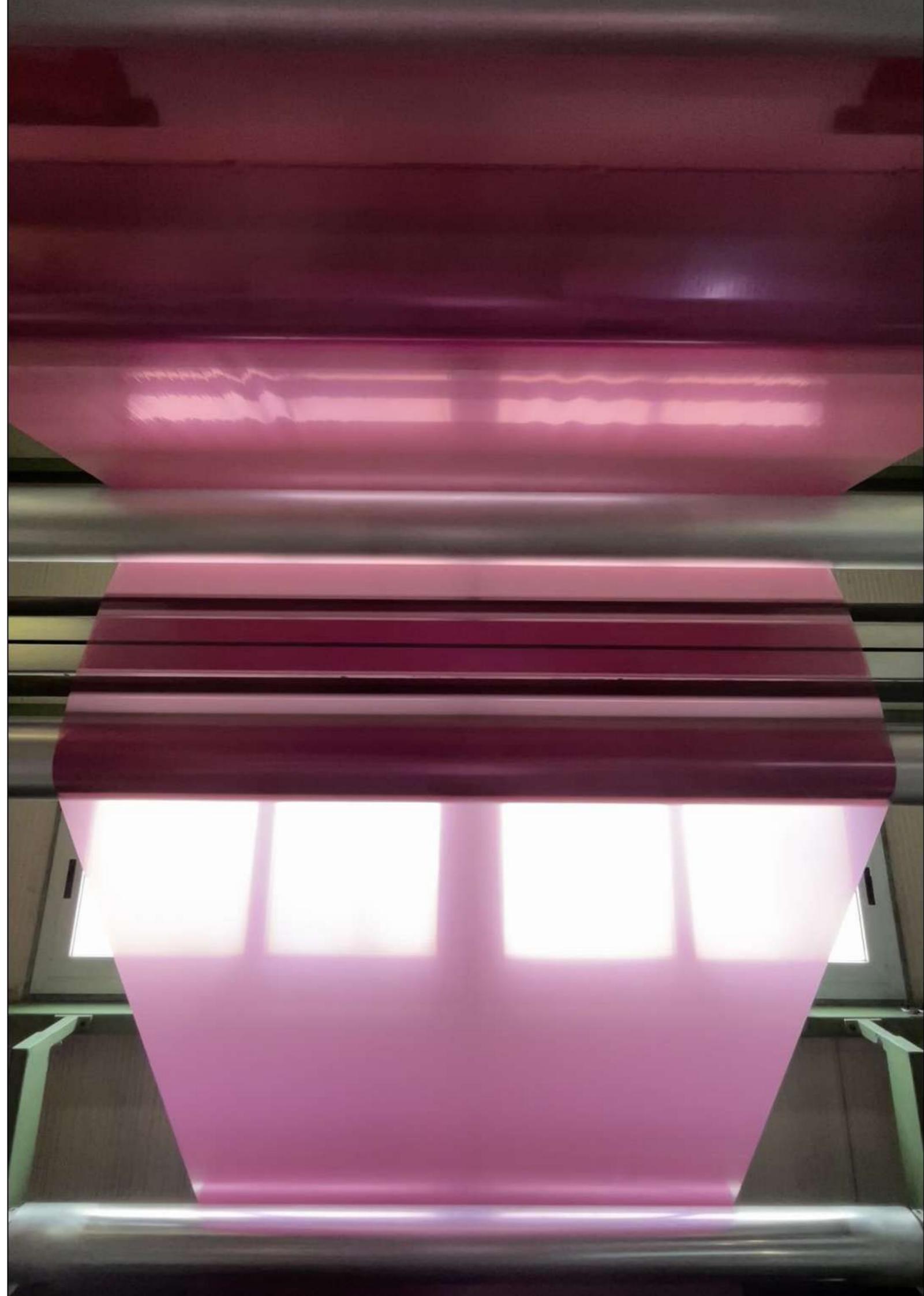
Nel 2024, l'azienda ha confermato la volontà di mantenere un approccio trasparente e coerente, affidando la redazione del report al Comitato di Sostenibilità, con il supporto di consulenti esterni autorevoli.

Come dichiarato nell'informativa 2-5 della RdS Checklist Generale, ITP ritiene che la qualità del lavoro svolto e la solidità della propria reputazione aziendale costituiscano una base sufficiente per garantire la credibilità del bilancio, pur non avendo ancora attivato un processo formale di assurance da parte di un ente terzo.

Nel corso dell'anno, sono stati confermati alcuni strumenti di verifica e controllo:

- La certificazione **ISO 45001** per la salute e sicurezza sul lavoro.
- L'integrazione della **Relazione di Impatto della Società Benefit** nel processo di rendicontazione.
- La conferma, tramite informativa 2-27, dell'**assenza di non conformità normative** nel periodo di rendicontazione.

Questi elementi contribuiscono a rafforzare la trasparenza e la coerenza del reporting, in attesa di eventuali ulteriori sviluppi in materia di assurance.





Performance economica e innovazione

Nel 2024 ITP ha registrato un fatturato consolidato pari a 100.336.763 euro, confermando la solidità economica e la capacità di generare valore per tutti gli stakeholder.

L'andamento riflette una fase di consolidamento dopo la crescita del 2022 e la flessione del 2023, con una ripresa trainata dal segmento food, che si conferma il principale driver di sviluppo.

La distribuzione geografica del fatturato è rimasta sostanzialmente stabile, con l'Italia come mercato di riferimento, seguita da Europa, Stati Uniti e resto del mondo.

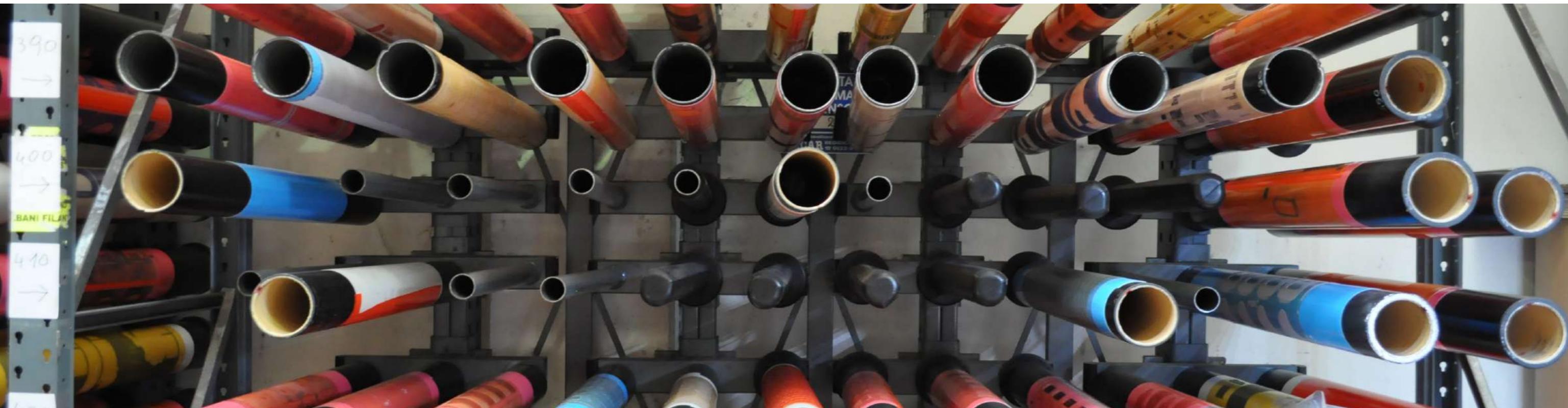
Oltre ai risultati economici, ITP ha continuato a investire nel territorio, destinando circa 10.400 euro a iniziative culturali, sportive e progetti educativi. Questi interventi hanno l'obiettivo di rafforzare il legame con la comunità locale, promuovere inclusione e sostenere la crescita del capitale umano, in coerenza con i valori aziendali di responsabilità sociale.

L'innovazione rappresenta un pilastro strategico per ITP. Nel 2024 è stato inaugurato un nuovo laboratorio di Ricerca & Sviluppo, che ha favorito lo sviluppo di materiali a bassissimo spessore e completamente riciclabili, grazie all'introduzione di nuove attrezzature e strumentazioni.

Il 18,8% dei nuovi prodotti è stato progettato in ottica circolare, superando l'obiettivo fissato l'anno precedente e confermando l'impegno verso la transizione ecologica.

Questi risultati sono stati riconosciuti da premi nazionali e internazionali, tra cui il Best Packaging 2024, il Bando CONAI per l'Ecodesign e il B2B Best Award, testimonianza della capacità di ITP di coniugare sostenibilità, innovazione e competitività.

L'approccio adottato dimostra come la crescita economica possa andare di pari passo con la responsabilità ambientale e sociale, creando valore condiviso per tutti gli stakeholder.



Fornitori e filiera responsabile

La filiera di ITP è composta da fornitori di materie prime, accessori, servizi e partner tecnologici.

Nel 2024, il 100% dei nuovi fornitori è stato valutato secondo criteri ESG, con particolare attenzione a certificazioni ambientali e sociali come ISCC+, OK Compost e Plastica Seconda Vita (PSV). Il 78% dei fornitori è localizzato in Italia, a conferma della volontà di favorire la filiera corta e ridurre le emissioni legate al trasporto.

ITP promuove rapporti di lungo periodo e partnership orientate alla co-progettazione e allo sviluppo di soluzioni innovative. Sono stati avviati progetti con i fornitori per aumentare la riciclabilità dei film, ridurre gli imballaggi secondari e incentivare l'uso di materiali riciclati anche negli imballi delle materie prime.

La valutazione annuale dei fornitori considera affidabilità, qualità, servizio, conformità al Codice Etico e responsabilità sociale.

Dal 2021 è attivo il programma Operation Clean Sweep per la prevenzione della dispersione di granuli plastici nell'ambiente.

Compliance, rischi e governance

ITP adotta dal 2016 il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01, integrato da Codice Etico, Policy Omaggi e Regalie, Food Fraud Assessment e un sistema di whistleblowing accessibile dal sito web. Il 100% delle operazioni è valutato per rischi legati alla corruzione.

Nel 2024 non sono state rilevate non conformità né sanzioni. L'azienda ha ricevuto 50.000 euro in crediti d'imposta per attività di Ricerca & Sviluppo e ha mantenuto tutte le principali certificazioni di qualità, ambiente e sicurezza (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, BRC, ISCC+, PSV, OK Compost).

La compliance è rafforzata da una governance trasparente, dalla formazione continua e dal coinvolgimento attivo degli stakeholder. L'azienda monitora costantemente i rischi legati a corruzione, ambiente, salute e sicurezza, aggiornando i propri sistemi di gestione in linea con le migliori pratiche internazionali.

Performance ambientale ed energetica

Nel 2024, ITP ha continuato a investire nella sostenibilità ambientale. Sono state utilizzate 36.733 tonnellate di materiali non rinnovabili e 325 tonnellate di materiali riciclati (PCR), pari a quasi il 9% del totale.

L'energia autoprodotta ha superato i 6,4 milioni di kWh, con un risparmio di circa 700 tonnellate di CO₂ grazie all'attivazione di un terzo trigeneratore.

È stato dato avvio all'installazione di un impianto fotovoltaico da oltre 1 MW di potenza.

Le emissioni Scope 1 e 2 sono state monitorate e rendicontate secondo gli standard GRI.

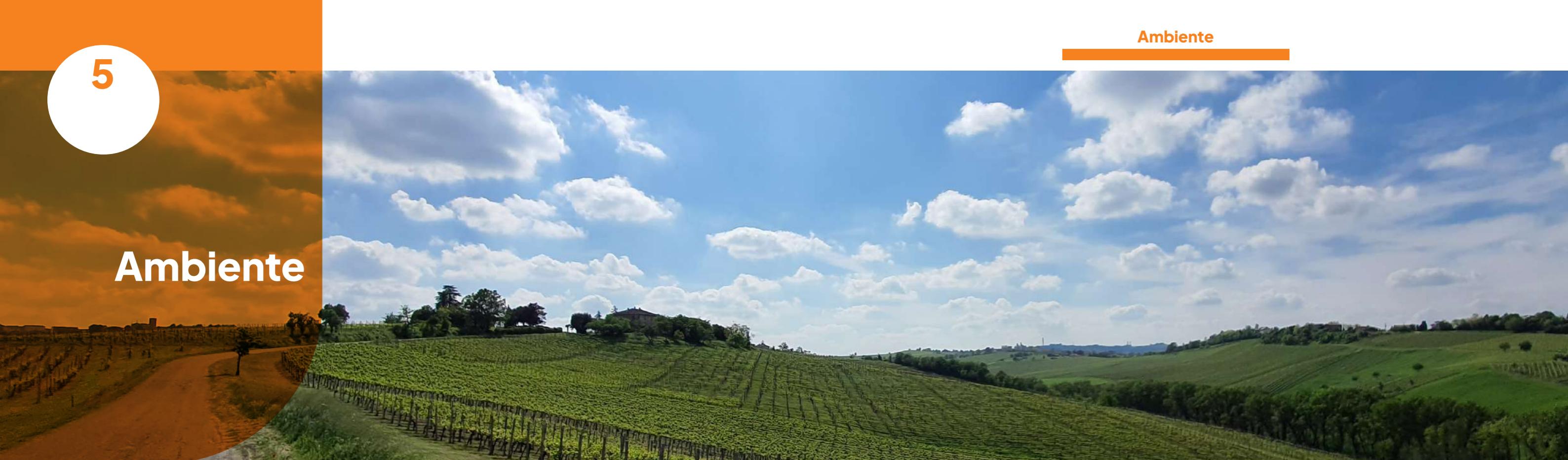
Obiettivi e miglioramento continuo

Per il 2025, ITP punta a consolidare la leadership europea nel packaging flessibile sostenibile, con l'installazione di nuove linee di produzione e stampa..

L'azienda continuerà a rafforzare la collaborazione con fornitori e clienti per progetti di economia circolare, monitorando e migliorando costantemente i propri KPI economici, sociali e ambientali, in linea con i principi della Società Benefit e degli standard GRI.



RISCHI	POLICY	GESTIONE	IMPATTI
Rischi connessi alla corruzione e alle frodi	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche in caso di violazione delle norme anticorruzione • Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche in caso di violazione delle norme di tutela del consumatore in ambito alimentare <p>• Codice etico definire il complesso dei diritti e dei doveri etico-morali cui la Società intende, definisce il perimetro delle responsabilità etiche e sociali di tutti coloro che operano per conto di I.T.P con l'espresso intento di attuare una politica di prevenzione dei comportamenti irresponsabili e/o illeciti.</p> <p>• Mod. Organizzativo ai sensi del ex DLgs 231/01 adottato volontariamente nel 2016</p> <p>• Policy Omaggi e Regalie</p> <p>• Food Fraud assessment per materie prime e fornitori</p> <p>• Politica Aziendale Integrata Ambiente, Qualità, Sicurezza e Tutela del consumatore</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Attività periodica di audit sui processi aziendali ad opera del ODV • Monitoraggio e qualifica dei fornitori sulla base di principi etici condivisi • Sistema di comunicazione all'ODV di eventuali casi di frode e corruzione • Procedure specifiche e definizioni di criteri per la scelta e individuazione di fornitori di materie prime • Audit periodici per verifica del rispetto dei requisiti di tutela dei prodotti e dei consumatori • Certificazione BRC 	<ul style="list-style-type: none"> - Danno reputazionale - Sanzioni pecuniarie e/o interdittive
Rischi Ambientali	<p>Rischi legati all'utilizzo e al consumo di risorse energetiche, smaltimento di rifiuti, emissioni in ambiente relativi alle attività produttive</p> <ul style="list-style-type: none"> • Codice etico • Mod. Organizzativo ai sensi del ex DLgs 231/01 adottato volontariamente nel 2016 • Politica Aziendale Integrata Ambiente, Qualità, Sicurezza e tutela del consumatore • Policy di prevenzione dispersione materie plastiche in forma di granuli, polveri e scaglie • Obiettivo Zero Infortuni • Politica Aziendale Integrata Ambiente, Qualità, Sicurezza e tutela del consumatore 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema di gestione integrato Qualità Ambiente e Sicurezza • Certificazione ISO 14001 • Valutazione e monitoraggio LCA di alcuni prodotti • Ricerca e studio di prodotti contenenti % crescenti di materiali riciclati, riciclabili, compostabili • Certificazione Modulo volontario 10 BRC Plastic pellets loss prevention 	<ul style="list-style-type: none"> • Alterazioni ambientali con possibili conseguenze sulla comunità locale • Danno reputazionale • Sanzioni pecuniarie e/o interdittive
Rischi legati alla gestione del personale	Protezione salute e sicurezza dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> • Procedure Gestione delle risorse Umane • Procedure specifiche per garantire la sicurezza dei lavoratori e la tutela della salute • Codice etico • Mod. Organizzativo ai sensi del ex DLgs 231/01 adottato volontariamente nel 2016 	<ul style="list-style-type: none"> • Indisponibilità risorse • Danni alla salute dei lavoratori • Sanzioni pecuniarie e/o interdittive



Consumo di energia

Nel corso del 2024, ITP ha ulteriormente consolidato la propria strategia ambientale, ponendo la sostenibilità al centro delle scelte industriali e gestionali.

L'azienda ha perseguito una visione integrata, che considera la tutela dell'ambiente come leva di competitività e responsabilità verso la comunità e le generazioni future.

Questo approccio si è tradotto in una pianificazione attenta degli investimenti, nella promozione di una cultura aziendale orientata all'uso responsabile delle risorse e nella diffusione dei principi dell'economia circolare lungo tutta la filiera. Il coinvolgimento attivo degli stakeholder, sia interni che esterni, ha permesso di condividere obiettivi e risultati, rafforzando la trasparenza e la rendicontazione delle performance ambientali.

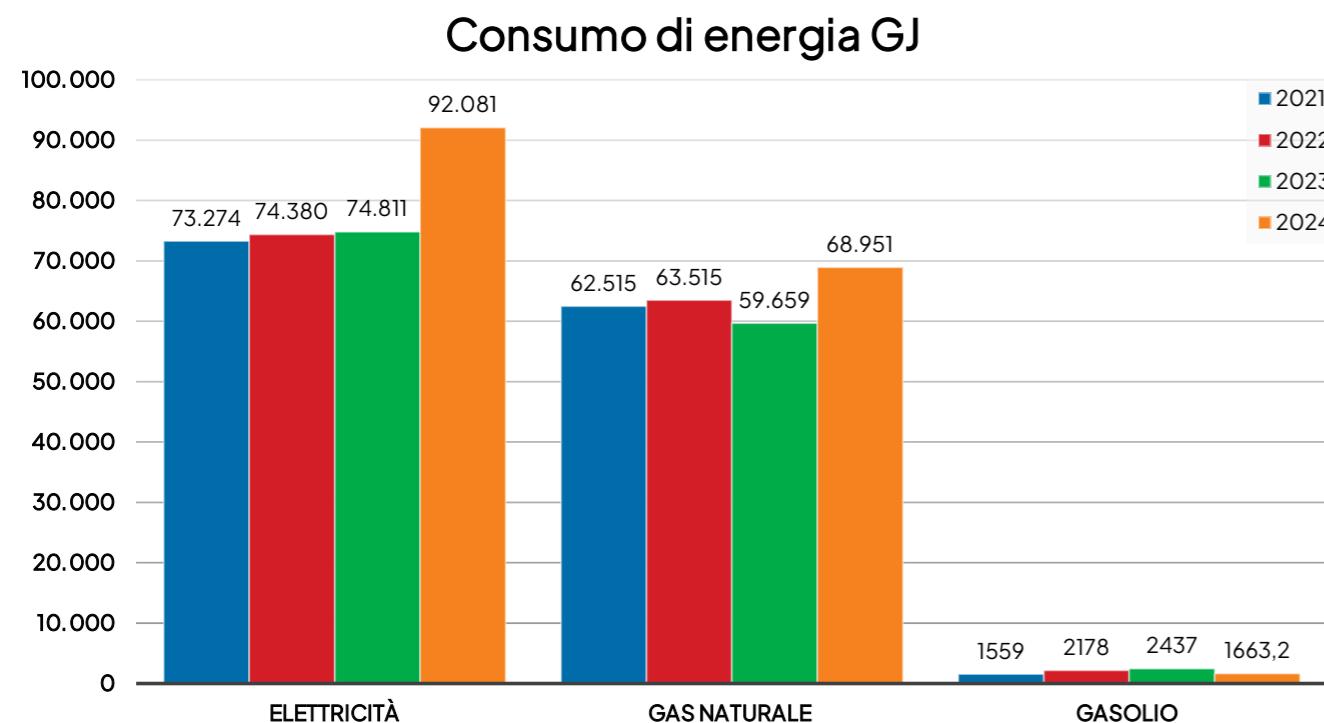
L'attenzione agli standard internazionali (GRI, SDGs) e la costante revisione degli obiettivi testimoniano la volontà di ITP di essere un punto di riferimento nel settore per l'innovazione sostenibile.

L'energia rappresenta uno dei principali fattori di impatto ambientale per un'azienda manifatturiera come ITP. Nel corso del 2024, l'azienda ha continuato a investire in soluzioni innovative per ridurre la dipendenza da fonti fossili e migliorare l'efficienza energetica dei propri processi.

Dopo aver valutato attentamente i costi e le opportunità legati all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, ITP ha scelto di puntare sull'autoproduzione.

È stato così avviato un importante progetto di realizzazione di un impianto fotovoltaico a terra, integrato nel contesto ambientale collinare, con una potenza prevista di 2 MW.

Questo investimento, che si aggiunge ai tre sistemi di trigenerazione già operativi, consentirà di incrementare sensibilmente la quota di energia rinnovabile utilizzata e di ridurre ulteriormente le emissioni di CO₂.



Acqua

Nel 2024, il consumo energetico complessivo è stato di 45.192 MWh, con una quota crescente di energia autoprodotta. I valori di emissione di ossidi di azoto (NOx) sono stati costantemente monitorati e si sono mantenuti stabili, a conferma dell'efficienza degli impianti e della bontà delle scelte tecnologiche adottate.

L'analisi dei dati energetici evidenzia una crescita dei consumi di elettricità e gas naturale nel 2024, in parte dovuta all'ampliamento degli impianti e all'introduzione di nuove tecnologie produttive.

L'avvio dell'installazione dell'impianto fotovoltaico da 2 MW a terra rappresenta una risposta concreta a questa tendenza, con l'obiettivo di incrementare la quota di energia rinnovabile e ridurre l'impatto ambientale complessivo.

L'obiettivo per il 2025 è portare a pieno regime l'impianto fotovoltaico da 2 MW, aumentando così la resilienza energetica dell'azienda e contribuendo in modo concreto alla transizione ecologica del settore.

La gestione responsabile della risorsa idrica è un altro pilastro della strategia ambientale di ITP. L'acqua viene utilizzata principalmente per il raffreddamento dei processi produttivi, per l'irrigazione delle aree verdi e per la sicurezza antincendio.

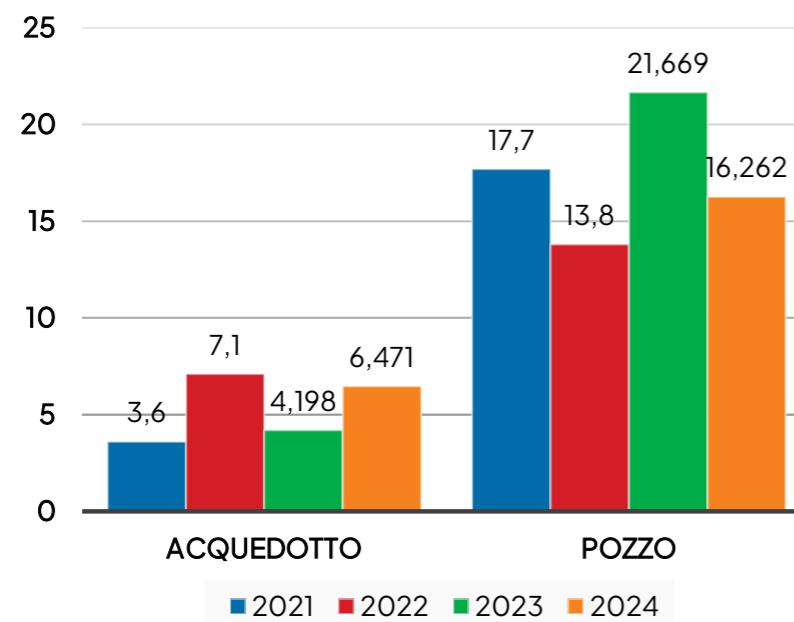
Nel 2024, il prelievo idrico totale è stato di 22.733 m³, suddiviso tra acquedotto (6.471 m³) e pozzo (16.262 m³). Gli scarichi, pari a 7.777 m³, sono stati convogliati in pubblica fognatura e sottoposti a controlli periodici, che ne hanno confermato la piena compatibilità con i sistemi di depurazione.

Il prelievo idrico da acquedotto e pozzo si mantiene su livelli sostenibili, con una leggera crescita nel 2024. Lo scarico in fognatura è diminuito rispetto all'anno precedente, segno di una maggiore efficienza nei processi e di una gestione più attenta della risorsa idrica.

ITP opera in un'area a basso stress idrico e non sono stati rilevati impatti significativi sul territorio. L'azienda è certificata ISO 14001 dal 2003 e monitora i consumi idrici con cadenza mensile, mantenendo i prelievi entro i limiti autorizzativi.

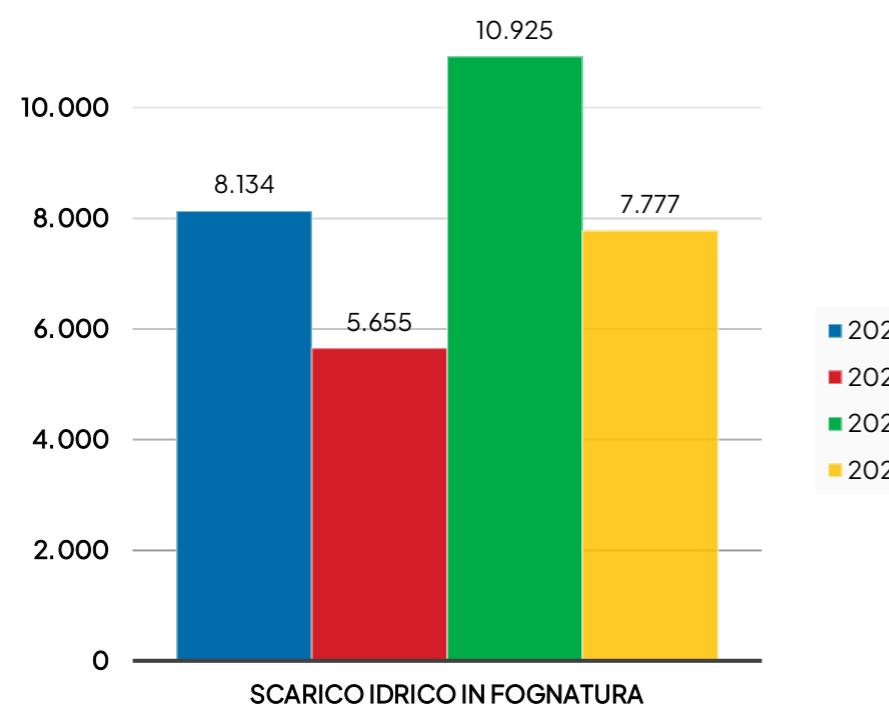
Pur non avendo ancora fissato obiettivi di riduzione specifici, l'attenzione all'uso responsabile della risorsa è parte integrante della cultura aziendale.

Prelievo Idrico MI



Rifiuti

Scarico Idrico in Fognatura MI



La gestione dei rifiuti è un ambito in cui ITP ha investito molto negli ultimi anni, sia in termini di processi interni che di collaborazione con partner esterni.

Nel 2024, l'azienda ha prodotto principalmente rifiuti derivanti dalle attività di estrusione, ribobinatura e stampa, oltre a materiali da imballo e manutenzione.

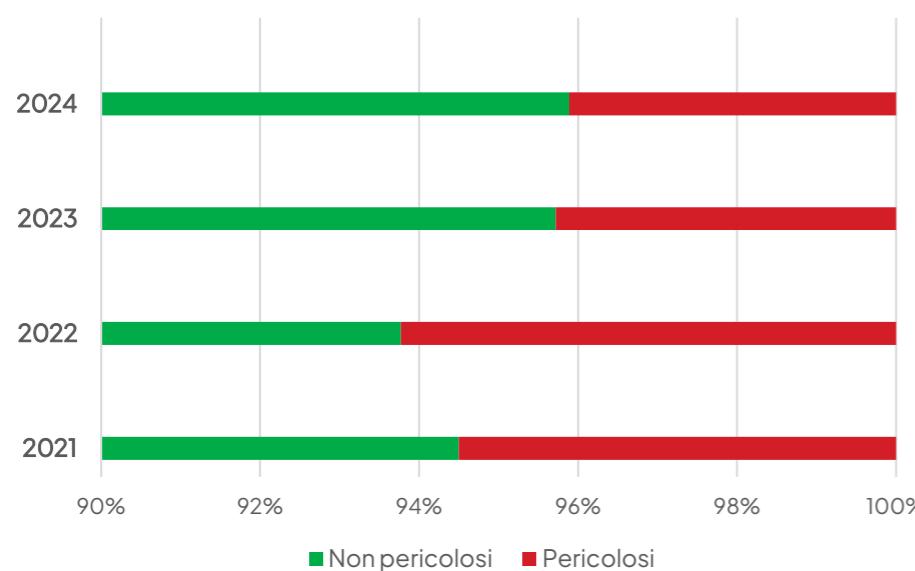
Un risultato particolarmente significativo è stato il raggiungimento di 352 tonnellate di sottoprodotto valorizzato, con un incremento del 35% rispetto al 2023. Questo è stato possibile grazie all'implementazione di misure di valorizzazione interna, come il riutilizzo diretto dei rifiuti di materiale plastico e la rigenerazione dei residui di produzione.

La strategia di gestione dei rifiuti ha permesso di incrementare sensibilmente la quota di materiali avviati a recupero e riutilizzo, con percentuali prossime al 100% per i rifiuti non pericolosi. Il trend positivo riguarda anche i rifiuti pericolosi, per i quali lo smaltimento si è ridotto al minimo.

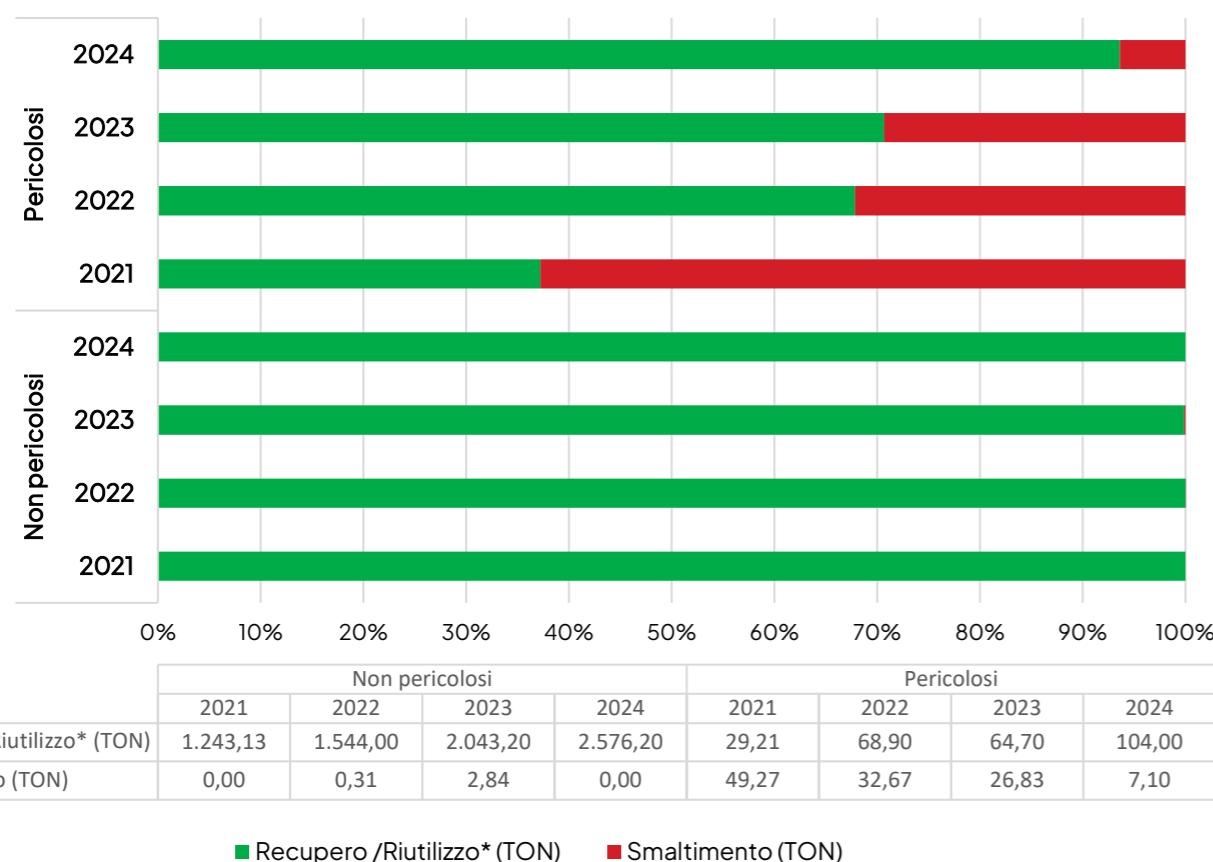
Questi risultati confermano l'efficacia delle politiche di circolarità e valorizzazione interna adottate da ITP.

Ambiente

Tipologie di rifiuti



Modalità di conferimento



*R2,R7,R8, R12, R13

Ambiente

PROGETTI E PARTNERSHIP

Nel 2024, ITP ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nella valorizzazione dei sottoprodotti, proseguendo il percorso avviato con il progetto "Plastica Seconda Vita". L'obiettivo è rendere sempre più strutturale il recupero dei residui di produzione, individuando nuove opportunità di conferimento e soluzioni innovative per il riciclo. Sono stati condotti test approfonditi sulla riciclabilità di alcune tipologie di film multistrato, con risultati positivi che hanno permesso di documentare e condividere le buone pratiche sviluppate. Queste attività testimoniano la volontà di anticipare le richieste del mercato e di contribuire attivamente alla transizione verso un modello produttivo più sostenibile e circolare.

GESTIONE E TRACCIABILITÀ

La gestione dei rifiuti industriali rappresenta un elemento centrale della strategia ambientale di ITP. Da diversi anni, l'azienda si avvale di sistemi avanzati che garantiscono la tracciabilità completa dei flussi, la conformità normativa e una rendicontazione periodica dettagliata. Questo approccio consente di monitorare con precisione le quantità e le tipologie di rifiuti prodotti, facilitando l'individuazione di aree di miglioramento e l'adozione di pratiche sempre più virtuose. Nel 2024 è stato introdotto un nuovo cassetto dedicato al conferimento dei rifiuti destinati a recupero e riciclo secondo il sistema urbano, a conferma dell'impegno continuo verso la circolarità e la riduzione degli smaltimenti in discarica.

SFIDE E PROSPETTIVE

Nonostante i progressi compiuti, la gestione dei sottoprodotti e dei rifiuti industriali continua a rappresentare una sfida complessa, soprattutto in un contesto di mercato e normativo in continua evoluzione. ITP mantiene come obiettivo prioritario l'aumento della quota di materiali valorizzati, sia attraverso il riutilizzo interno sia mediante la ricerca di nuove soluzioni tecnologiche e collaborazioni. Il dialogo costante con la filiera e l'aggiornamento sulle migliori pratiche di settore restano elementi fondamentali per consolidare i risultati raggiunti e affrontare con successo le sfide future della sostenibilità industriale.



Emissioni GHG

La riduzione delle emissioni di gas serra è un obiettivo trasversale che coinvolge tutte le aree aziendali.

Nel 2024, le emissioni dirette (Scope 1) sono state contenute grazie all'efficienza degli impianti e all'incremento dell'energia autoprodotta.

Le emissioni indirette (Scope 2), legate all'acquisto di energia elettrica, sono state oggetto di monitoraggio costante, con l'obiettivo di ridurle progressivamente grazie all'entrata in funzione del nuovo impianto fotovoltaico.

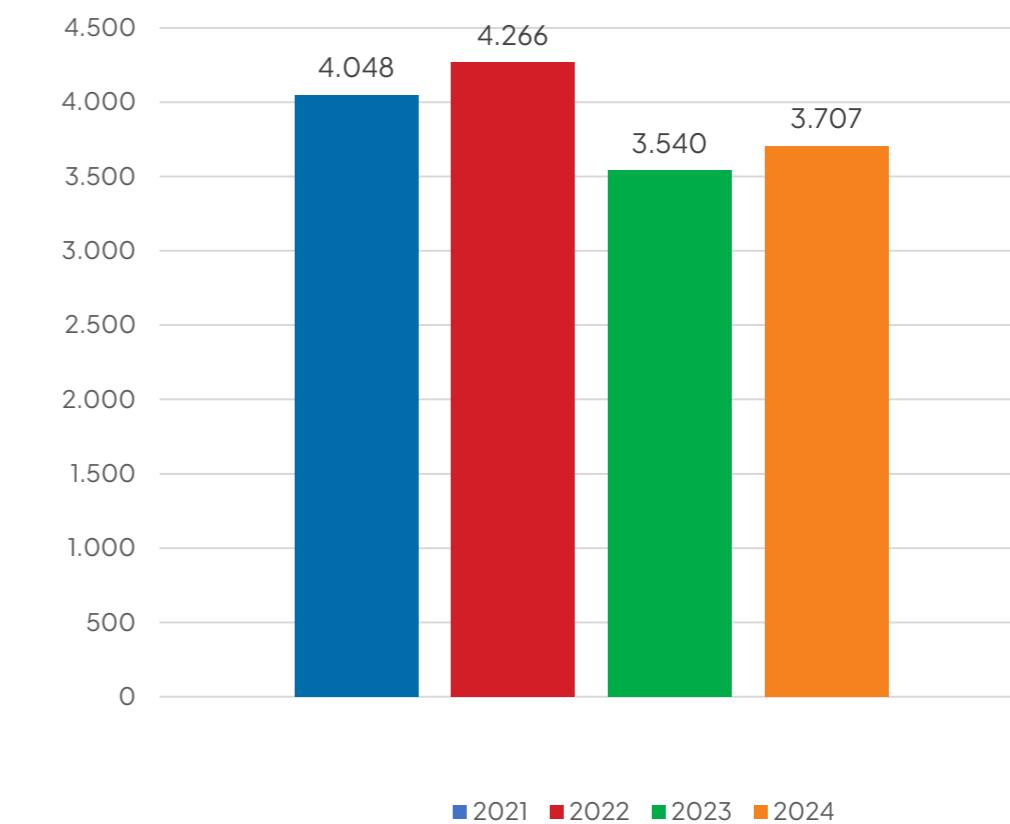
ITP ha ottenuto anche nel 2024 importanti certificazioni come ISCC Plus e Plastica Seconda Vita, a conferma dell'impegno nella riduzione dell'impronta carbonica e nell'utilizzo di materie prime riciclate.

Sono state inoltre implementate chiavi di ricerca nel sistema gestionale per facilitare la raccolta dati e introdotte tabelle di registrazione dei KPI, con l'obiettivo di impostare target quantitativi di miglioramento.

Le emissioni Scope 1 sono emissioni dirette di gas serra derivanti da fonti possedute o controllate da un'organizzazione. Queste emissioni si dividono in tre categorie: emissioni fisse da combustibili fossili in impianti, emissioni da perdite di gas fluorurati in apparecchiature e emissioni da combustione nei mezzi di trasporto posseduti o affittati.

Totale energia consumata	GJ	162.695
Totale emissioni dirette di GHG (Scope 1)	t CO₂e	3.707

Emissioni GHG(ton CO2 eq.) scope1



Le emissioni Scope 2 sono invece emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore acquistati e consumati da un'organizzazione. Queste sono considerate indirette perché l'azienda usa l'energia ma non produce le emissioni associate alla sua generazione.

Le emissioni Scope 2 possono essere calcolate con due approcci:

- Location based - considera il fattore di emissione medio del mix energetico nazionale.
- Market based - tiene conto dell'energia rinnovabile acquistata direttamente dall'azienda, certificata dal Gestore dei Servizi Energetici, con un fattore di emissione pari a zero per la parte rinnovabile e fattori basati sul mix nazionale per il resto.

Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Descrizione	UdM	2023	2024	Fattori di emissione	
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) lorde location-based	t CO _{2e}	6816	7894	0,091	tCO _{2e} /GJ
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) lorde market-based	t CO _{2e}	6940	8102	0,093	tCO _{2e} /GJ

La riduzione delle emissioni di gas serra è una delle priorità della strategia ambientale di ITP. Nel 2024, le emissioni indirette di GHG (Scope 2) sono aumentate rispetto al 2023, sia nella modalità location-based che market-based, in linea con l'incremento dei consumi energetici.

Nonostante ciò, l'azienda ha mantenuto un controllo rigoroso sulle emissioni di ossidi di azoto (NOx), grazie all'efficienza degli impianti e all'adozione di sistemi di monitoraggio avanzati.

L'impegno nella riduzione delle emissioni si traduce anche nella scelta di tecnologie produttive a basso impatto e nella progressiva sostituzione di fonti fossili con energia autoprodotta da fonti rinnovabili.

La trasparenza nella rendicontazione e la definizione di target quantitativi di miglioramento sono elementi fondamentali per garantire la credibilità e l'efficacia delle azioni intraprese.

Filiera e innovazione di prodotto

L'impegno di ITP per la sostenibilità si riflette in modo trasversale su tutta la filiera, dalla selezione delle materie prime fino alla progettazione di prodotti innovativi e certificati, con un'attenzione costante alla qualità, alla sicurezza e alla circolarità.

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E SISTEMA

ITP ha consolidato negli anni un sistema di certificazioni che rappresentano una garanzia di qualità, sicurezza e sostenibilità per clienti e stakeholder:

- **ISO 9001** (dal 1993 con ISO 9002): certificazione del sistema di gestione per la qualità, che attesta la capacità di ITP di fornire prodotti conformi ai requisiti dei clienti e alle normative applicabili.
- **ISO 14001** (dal 2002): certificazione del sistema di gestione ambientale, a conferma dell'impegno per la riduzione degli impatti ambientali e il miglioramento continuo delle performance.
- **ISO 45001** (dal 2003 OHSAS 18001): sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro.
- **BRCGS Packaging Materials** (dal 2013, "Grade AA+" dal 2022): standard internazionale per la sicurezza degli imballaggi alimentari, regolarmente riconfermato.
- **Plastica Seconda Vita (PSV)** (dal 2019): certificazione che attesta l'utilizzo di materiale riciclato post-consumo (PCR) nei film destinati all'imballaggio secondario e terziario, con una quota minima del 50%.
- **ISCC Plus** (dal 2021): certificazione di prodotto e di sistema che garantisce la tracciabilità e la sostenibilità dei prodotti biobased e circolari lungo tutta la filiera, secondo il principio del mass balance.
- **OK Compost (TÜV Austria)** (dal 2015): certificazione per i prodotti compostabili secondo la norma EN 13432.
- **Cyclos HTP**: certificazione che attesta la riciclabilità dei prodotti.
- **Operation Clean Sweep (OCS)**: certificazione volontaria per la prevenzione della dispersione di granuli plastici nell'ambiente, con massimo punteggio BRC Modulo 10.

Queste certificazioni sono mantenute e rinnovate annualmente, a testimonianza della solidità dei processi e della trasparenza nella gestione della catena di custodia.

QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

ITP considera la sicurezza dei propri prodotti un prerequisito imprescindibile. Tutte le materie prime utilizzate sono idonee al contatto alimentare (Reg. CE1935/2004), con controlli interni e presso laboratori esterni su migrazione globale e specifica, NIAS, ammine aromatiche, metalli e altre sostanze. Il piano di autocontrollo HACCP interessa tutti i reparti produttivi e di stampa.

Nel 2024 non sono state riscontrate non conformità in materia di informazione, etichettatura o sicurezza dei prodotti.

SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI: MATERIALI, RICICLABILITÀ E CIRCOLARITÀ

Materiali utilizzati: nel 2023 sono stati impiegati 34.504 tonnellate di materiali non rinnovabili e 49,6 tonnellate di materiali rinnovabili. La quota di materiali riciclati (PCR) si è attestata allo 0,78% del totale, in linea con le richieste di mercato e le disponibilità di materia prima.

Riciclabilità: il 70% dei film prodotti da ITP è già riciclabile, con l'obiettivo di raggiungere il 100% entro il 2030.

Prodotti compostabili: la linea Combioflex è certificata OK Compost e conforme alla EN13432.

Prodotti biobased: avviato il progetto ISCC+ per l'utilizzo di materie prime da fonti rinnovabili (biocircular).

INNOVAZIONE E RICERCA

Il reparto R&D è stato potenziato con nuove risorse e attrezzature, tra cui il trasferimento del laboratorio nel nuovo stabilimento. Le principali aree di ricerca riguardano:

- riduzione dello spessore dei film,
- sviluppo di monomateriali e strutture più facilmente riciclabili,
- incremento della quota di PCR e materiali compostabili,
- estensione delle analisi LCA a nuovi prodotti.

Nel 2024 il 18,8% delle nuove formulazioni ha riguardato prodotti a maggiore sostenibilità (vs 13,7% nel 2023).

FILIERA E PARTNERSHIP

ITP seleziona i fornitori sulla base di criteri di qualità, affidabilità e sostenibilità, richiedendo certificazioni come ISCC, OCS, Codice Etico e Responsabilità Sociale. Nel 2024 sono stati introdotti due nuovi fornitori di PCR, a testimonianza della volontà di ampliare la rosa dei partner impegnati nella sostenibilità e rispondere al meglio alle esigenze del mercato e delle nuove normative europee.

Sono stati avviati progetti di collaborazione con fornitori per migliorare la riciclabilità dei film multistrato e condividere strategie di sviluppo sostenibile.

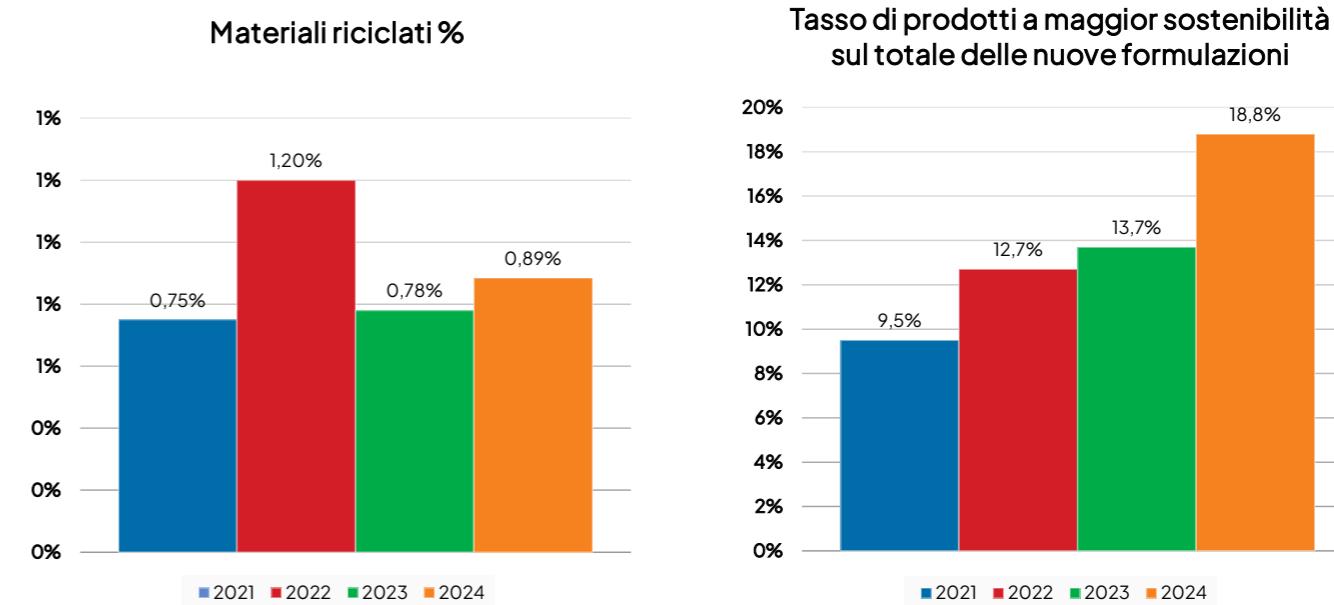
MONITORAGGIO E OBIETTIVI

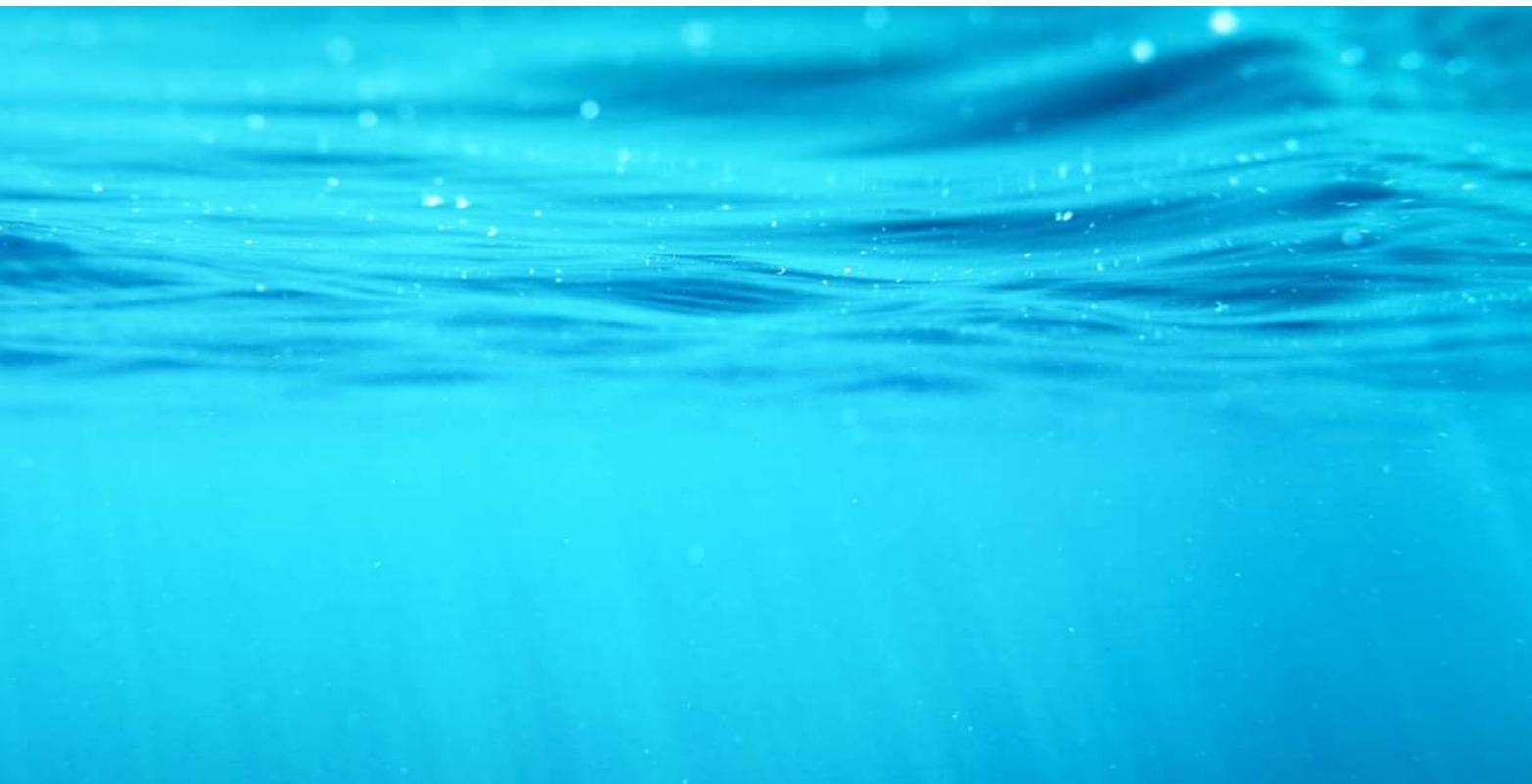
ITP ha implementato chiavi di ricerca nel sistema gestionale per facilitare la raccolta dati e introdotto tabelle di registrazione dei KPI, con l'obiettivo di impostare target quantitativi di miglioramento. Nel 2024 il monitoraggio dei KPI di sostenibilità di prodotto è stato ulteriormente rafforzato.

Obiettivi 2025:

- Mantenere e ampliare le certificazioni di prodotto e sistema.
- Aumentare la quota di prodotti riciclabili e circolari.
- Sviluppare almeno il 16% di nuovi prodotti in ottica circolare sul totale delle nuove formulazioni.
- Ampliare la rosa di fornitori di PCR e materiali sostenibili.
- Proseguire con la pubblicazione di risultati e best practice per la trasparenza verso gli stakeholder.

	2021	2022	2023	2024
Materiali rinnovabili (ton)	27,80	72,60	49,60	59,10
Materiali non rinnovabili (ton)	34.076,20	31.619,00	34.504,00	36.733,00



**IL PROGETTO OPERATION CLEAN SWEEP**

ITP investe da sempre nel miglioramento delle proprie performance ambientali, adottando misure rigorose e aderendo volontariamente a iniziative come Operation Clean Sweep per prevenire la dispersione di plastiche nell'ambiente.

OCS è un programma dedicato alla riduzione della dispersione di polveri, scaglie e granuli di materie plastiche nell'ambiente, soprattutto nei corsi d'acqua, e rivolto a tutte le fasi della filiera.

In ITP, l'adesione al programma Operation Clean Sweep (OCS) si traduce in un sistema strutturato di monitoraggio e rendicontazione dei granuli plastici recuperati durante le operazioni di pulizia, con l'obiettivo di prevenire la loro dispersione nell'ambiente.



Nel 2021 ITP è stata la prima azienda al mondo a certificarsi con il massimo punteggio secondo il modulo volontario 10 di BRC (Plastic pellets loss prevention), al fine di attestare mediante un ente indipendente il proprio impegno nella prevenzione della dispersione delle materie plastiche in ambiente.

**IL PROGRAMMA "VALORE ESG"**

Nel 2024, insieme all'intermediario Omnisyst S.p.A., nell'ambito dell'iniziativa Valore ESG, abbiamo neutralizzato 19,49 tonnellate di CO₂ relative all'attività di gestione avanzata dei rifiuti industriali (gestione e trasporto).

Tale neutralizzazione è avvenuta attraverso l'acquisto e il ritiro di crediti di CO₂ appartenenti allo standard VCS (Verified Carbon Standard).





Persone

Le persone rappresentano il vero patrimonio di ITP.

Nel 2024 l'azienda ha rafforzato il proprio impegno verso la valorizzazione, la formazione, la sicurezza e il benessere dei collaboratori, promuovendo inclusione, trasparenza e strumenti di tutela come il whistleblowing. In questo capitolo vengono presentati i dati chiave, le politiche e le azioni concrete a favore delle persone, con un focus su contratti, formazione, benessere, sicurezza, ascolto e gestione dei reclami.

Nel 2024 ITP ha confermato la propria solidità occupazionale, con una forza lavoro stabile, una crescita della componente femminile e una forte presenza di personale locale. Il turnover si mantiene su livelli molto bassi, segno di fidelizzazione e soddisfazione interna. L'aumento dei lavoratori somministrati risponde a esigenze di flessibilità produttiva.

Occupazione e Contratti

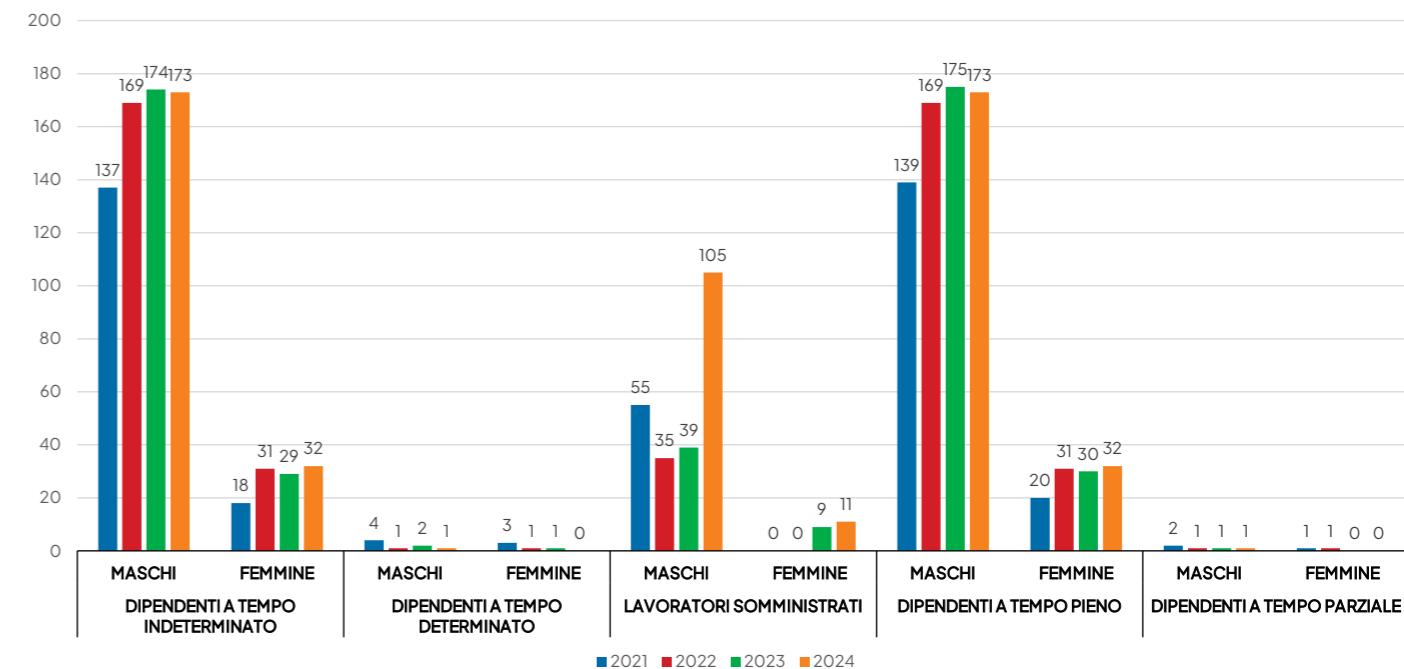
Nel 2024 ITP ha confermato la propria solidità occupazionale, con 205 dipendenti diretti, di cui 1 a tempo determinato. A questi si aggiungono 116 lavoratori somministrati. Rispetto al 2023, la presenza femminile cresce leggermente, mentre il numero totale dei dipendenti rimane stabile.

La quasi totalità dei dipendenti diretti è assunta a tempo indeterminato, confermando la stabilità occupazionale dell'azienda. Il numero dei lavoratori somministrati cresce in modo significativo nel 2024, segno di una maggiore flessibilità nella gestione dei picchi produttivi.

La forza lavoro è composta per il 94% da italiani, con una presenza minoritaria di lavoratori UE ed extra-UE. Questo dato conferma il forte radicamento territoriale dell'azienda, ma anche una crescente apertura all'inclusione.

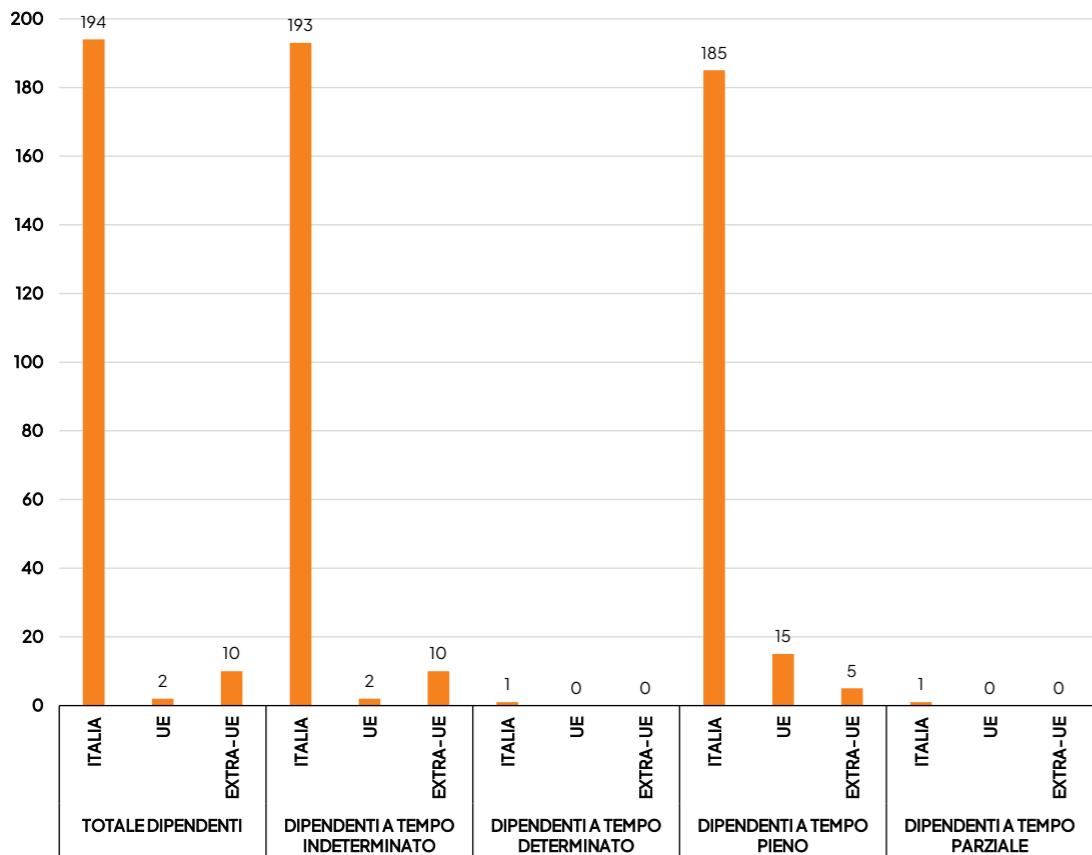
Nel 2024 ITP ha registrato un tasso di nuove assunzioni del 5%, il valore più basso del quadriennio, a fronte di un tasso di turnover dell'8%, il più alto dal 2021. Questo dato riflette una fase di stabilizzazione dopo la forte espansione del 2022 e una maggiore mobilità in uscita rispetto agli anni precedenti. Le nuove assunzioni sono 10, di cui 3 under 30, 6 tra 30 e 50 anni e 1 over 50. Questo dato segnala una buona capacità di attrarre giovani.

Ripartizione per genere dei dipendenti e degli altri collaboratori



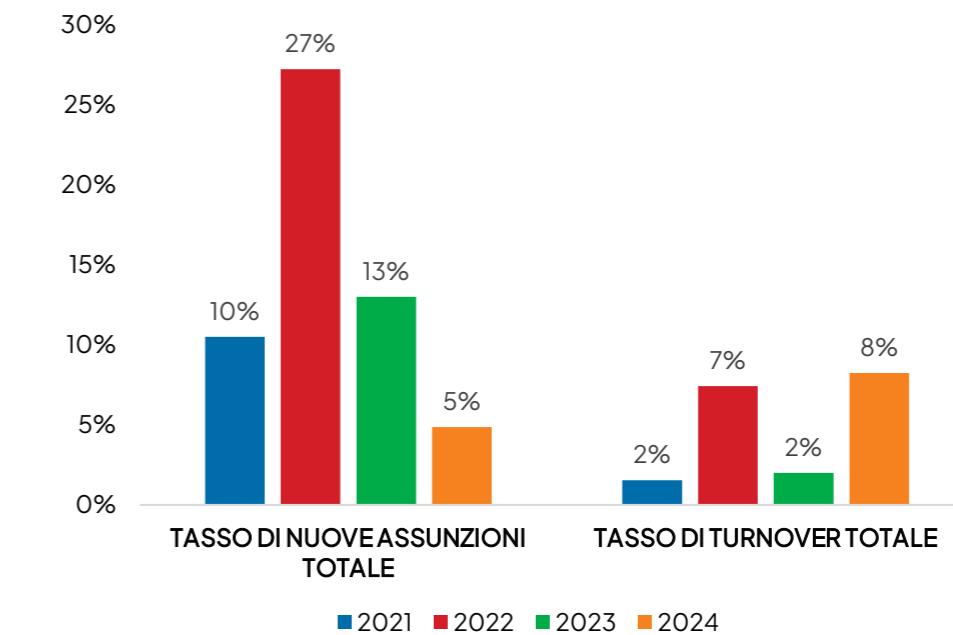
Persone

Ripartizione geografica dei dipendenti 2024

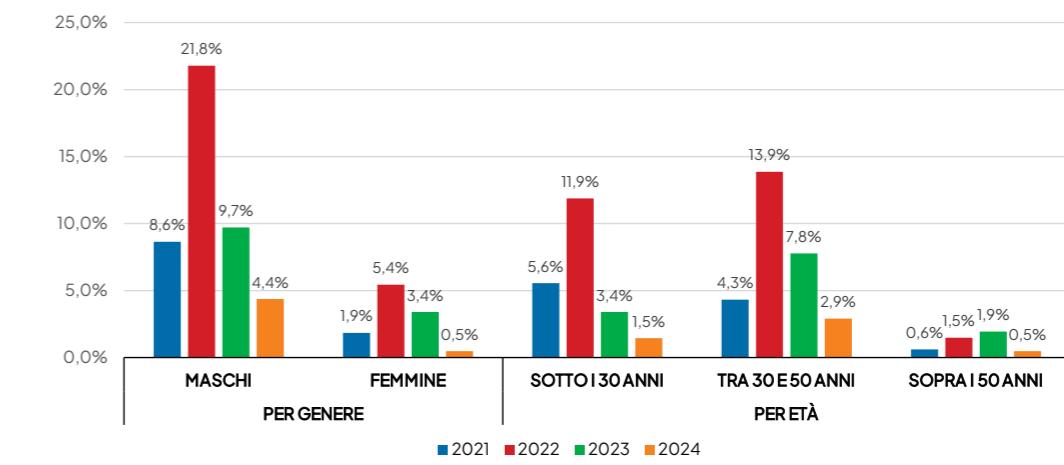


Persone

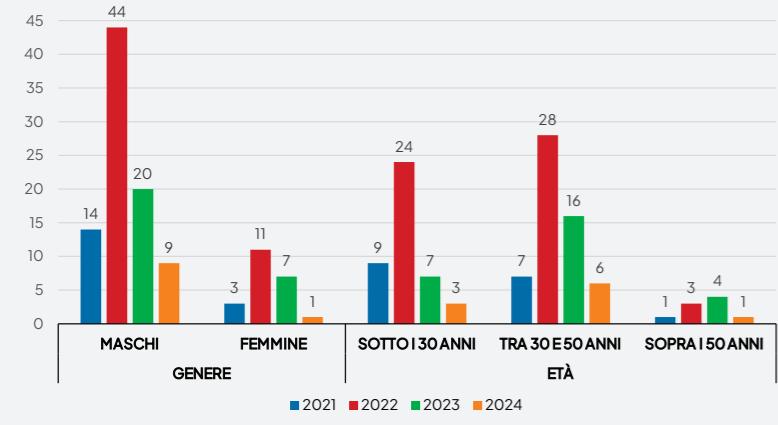
TASSI DI ASSUNZIONE E TURNOVER



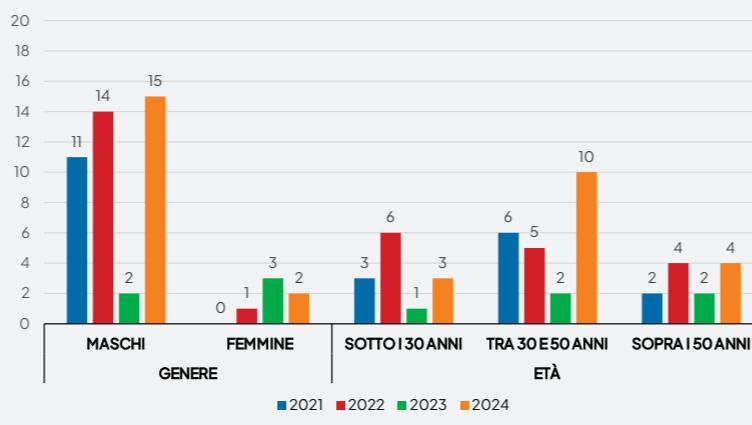
Tasso di nuove assunzioni



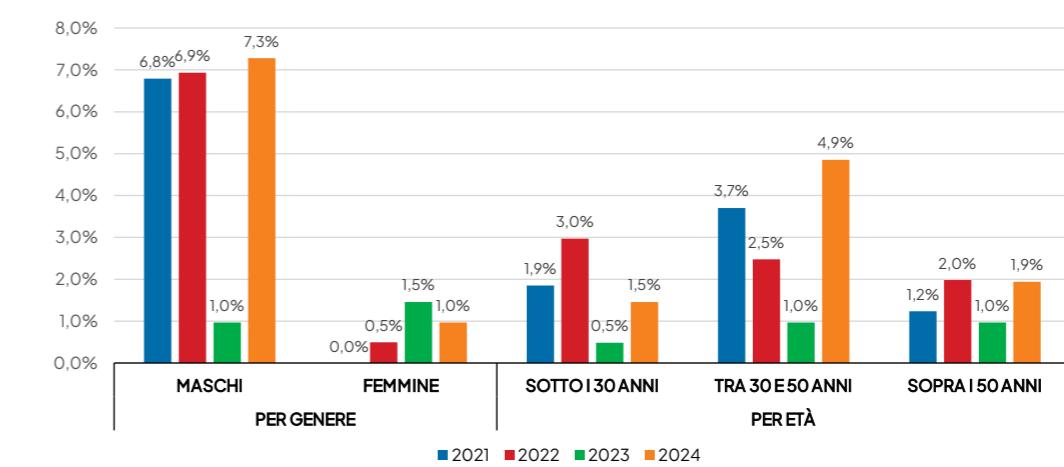
Nuove assunzioni



Cessazioni



Tasso di turnover



BENEFIT

Sono disponibili per tutti i dipendenti, anche part time o a tempo determinato, i buoni pasto.

È previsto un premio produzione che deriva dalla contrattazione di secondo livello promossa dal CCNL.

Le funzioni legate ai rapporti con i clienti e che hanno frequente mobilità territoriale hanno a disposizione auto aziendale.

Sono riconosciuti benefit in base al ruolo organizzativo.

I benefit previsti per i dipendenti riguardano:

- l'assicurazione sulla vita e la copertura d'invalidità per le figure chiave dell'azienda;
- l'assicurazione sanitaria, totalmente a carico dell'azienda, consente ai dipendenti di accedere a un fondo per l'utilizzo di alcuni servizi sanitari, quali visite mediche o esami specialistici, presso le strutture convenzionate, beneficiando di una copertura che può raggiungere il 100% del costo della visita;
- un fondo di categoria, con accesso volontario, per la Previdenza Complementare, al quale partecipa anche l'azienda;
- la possibilità di convertire il premio di produzione in previdenza complementare, su richiesta del dipendente;
- una convenzione con un istituto bancario per l'erogazione di prestiti agevolati con condizioni vantaggiose riservate ai dipendenti ITP;
- buoni acquisto cartacei del valore di €200, utilizzabili in varie strutture convenzionate per l'acquisto di beni e servizi, in occasione di matrimonio o nascita di un figlio;
- oltre al premio produzione, sono possibili essere erogati premi nel corso dell'anno sotto forma di buoni acquisto utilizzabili presso supermercati, negozi per lo shopping o in stazioni di servizio, distribuiti in occasione di particolari eventi o festività, ad esempio quelle natalizie.

**Salute, Sicurezza e Infortuni**

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta da sempre una priorità assoluta per ITP, che si impegna non solo ad adempiere agli obblighi legislativi, ma anche ad adottare il principio di precauzione e a promuovere una cultura aziendale orientata alla prevenzione e al benessere.

Quasi vent'anni fa, ITP ha scelto volontariamente di implementare un sistema di gestione integrato per la salute e sicurezza sul lavoro, riconoscendo le potenzialità di questo strumento per il miglioramento continuo delle politiche di prevenzione e protezione dei lavoratori. L'adozione di questo sistema ha permesso di rafforzare la capacità aziendale di contrastare infortuni, mancati incidenti e malattie professionali, anticipando spesso le evoluzioni normative e le best practice di settore.

Tutti i dipendenti – operai, intermedi, impiegati e quadri – sono tutelati dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) Gomma Plastica, mentre i dirigenti sono coperti dal CCNL Dirigenti Industria. Il rispetto del CCNL e del D. Lgs. 81/2008 garantisce la presenza di rappresentanze, elezioni e diritti specifici in materia di salute e sicurezza, assicurando la partecipazione attiva dei lavoratori nei processi decisionali e di controllo.

Per garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori e il benessere negli ambienti di lavoro, il Team QHSE, il Medico Aziendale e i rappresentanti del Datore di Lavoro, in collaborazione con i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), si incontrano periodicamente per validare e aggiornare il **Risk Assessment** dei pericoli legati a processi, attrezzature e attività svolte in azienda. Questo approccio partecipativo consente di monitorare costantemente i rischi e di adottare tempestivamente le misure di prevenzione e protezione più efficaci.

Nel 2024, dopo l'incremento degli indici infortunistici rilevato nel 2023, si è registrato un significativo riallineamento ai trend degli anni precedenti, con **una diminuzione sia dell'indice di frequenza che dell'indice di gravità**. Tutti gli infortuni hanno comportato periodi di inabilità temporanea inferiori ai 30 giorni. Le dinamiche degli incidenti sono state analizzate dal team HSE in collaborazione con preposti e lavoratori, portando all'adozione di azioni correttive e a incontri mirati per rafforzare la supervisione e la vigilanza in materia di sicurezza.

La **formazione** sulla sicurezza resta centrale nella strategia aziendale: nel 2024 sono state erogate oltre 1.700 ore di formazione specifica, coinvolgendo tutto il personale e promuovendo una cultura della prevenzione.

L'azienda è certificata **ISO 45001** e rispetta tutte le prescrizioni normative in materia di salute e sicurezza, promuovendo una cultura della prevenzione e del rispetto delle regole.

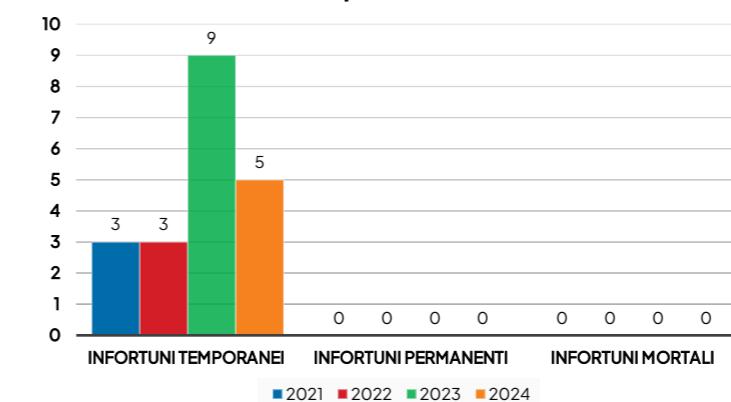
Il costante monitoraggio degli ambienti di lavoro, la collaborazione tra tutte le figure aziendali e la partecipazione attiva dei lavoratori contribuiscono a mantenere elevati standard di sicurezza e a ridurre i rischi per il personale. L'attenzione alla salute e sicurezza si traduce anche in un benessere diffuso negli ambienti di lavoro, favorendo la serenità, la produttività e la crescita professionale di tutti i collaboratori.

ITP considera la sicurezza un valore condiviso, che coinvolge ogni persona in azienda e si riflette nella **qualità delle relazioni** interne e nel rispetto delle regole. L'impegno per il miglioramento continuo è testimoniato dai risultati ottenuti e dalla volontà di investire costantemente in formazione, prevenzione e innovazione, per garantire un ambiente di lavoro sano, sicuro e inclusivo.

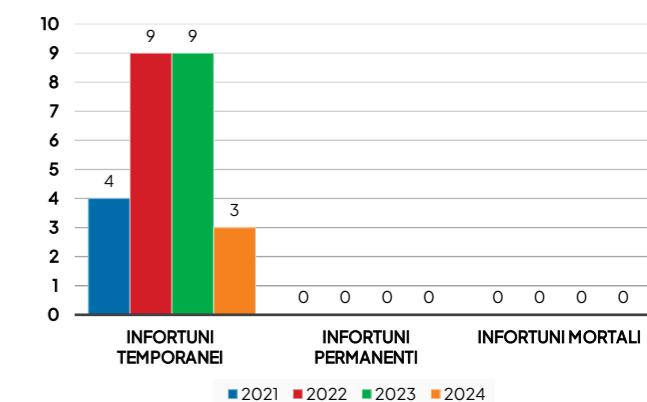
I seguenti grafici rappresentano la rendicontazione degli infortuni¹ ed i tassi² infortunistici, calcolati considerando le ore lavorate:

Anno	Dipendenti				Interinali			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Ore uomolavorate	291.600	299.423	351.811	363.757	99.000	69.676	69.885	97.280

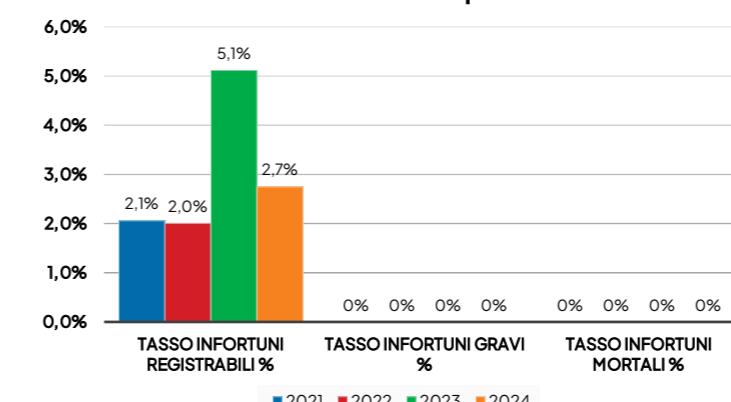
Rendicontazione infortuni Dipendenti



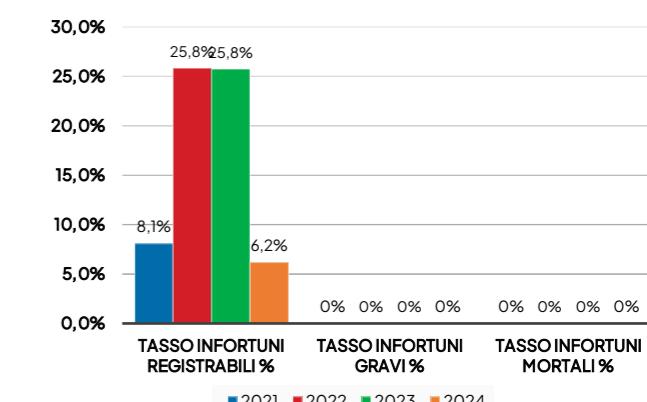
Rendicontazione infortuni Interinali



Tassi infortunio Dipendenti



Tassi infortunio Interinali



¹ Infortuni temporanei, che comportano una inabilità temporanea e non hanno determinato postumi permanenti; Infortuni permanenti: che determinano postumi permanenti oppure che l'infortunato non torni allo stato di salute precedente all'infortunio entro 6 mesi dall'evento stesso.; Infortuni mortali: che procurano il decesso dell'infortunato.

² Tasso calcolato su 200.000 ore uomo lavorate.

Persone

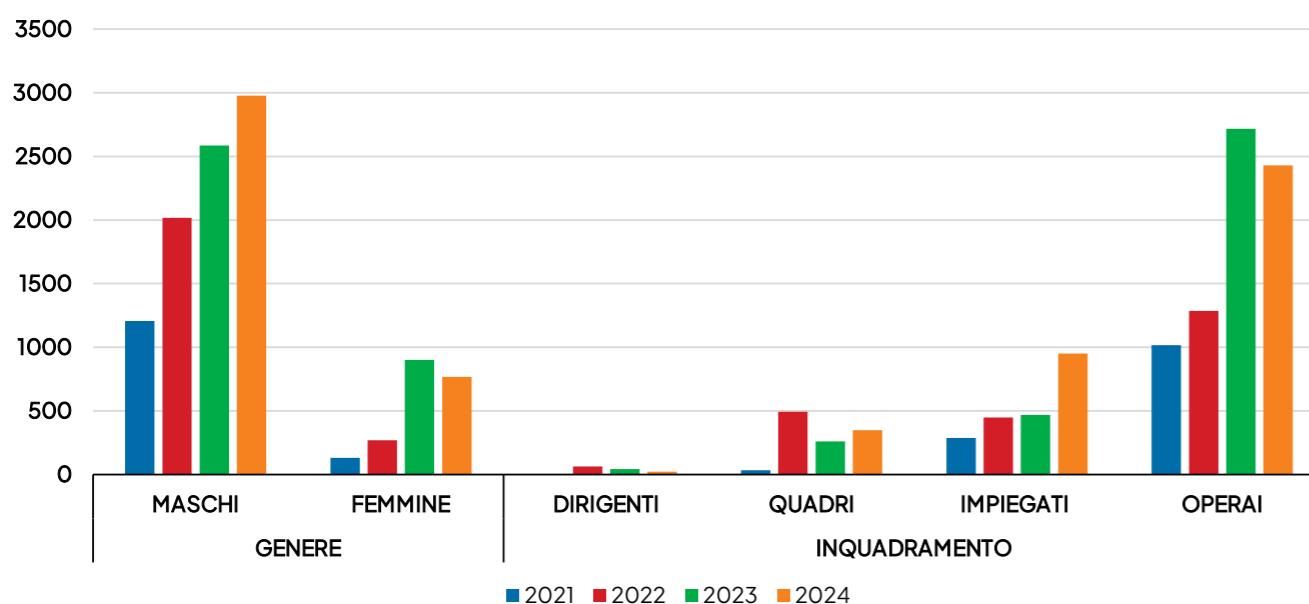


Formazione e Sviluppo

Nel 2024 sono state erogate 3.745 ore di formazione, con una media di 18 ore per dipendente.

Nel corso degli anni è evidente una crescita delle ore dedicate alla formazione femminile (da 132 ore nel 2021 a 767 nel 2024), segno di un impegno concreto verso l'inclusione e la crescita professionale delle donne in azienda.

Ore di formazione erogate - destinatari

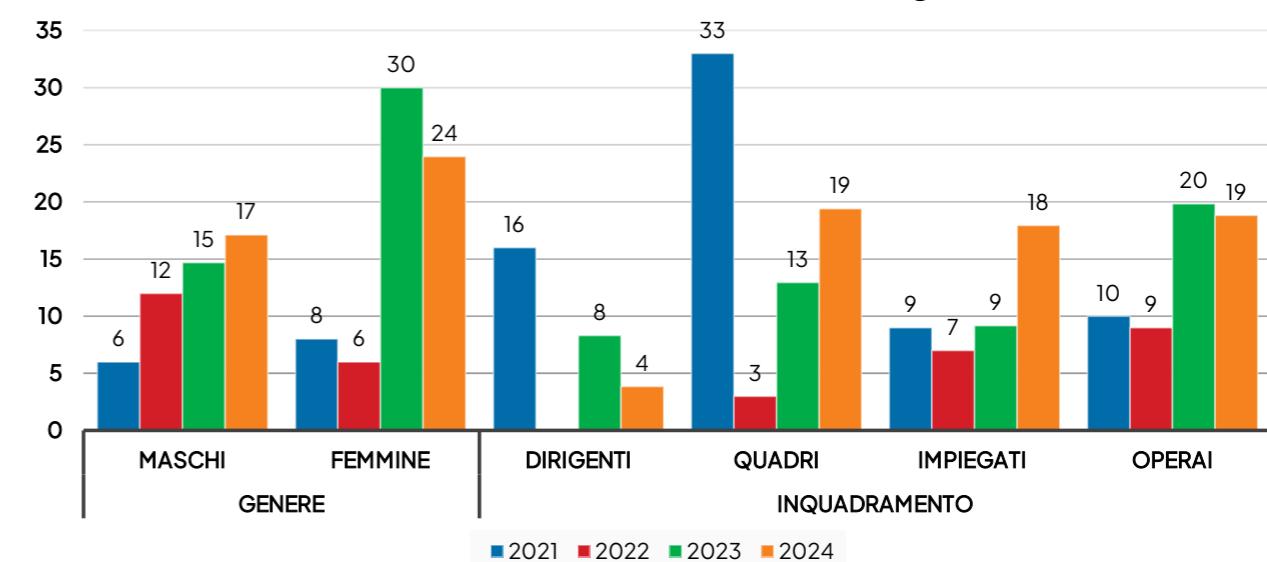


Persone

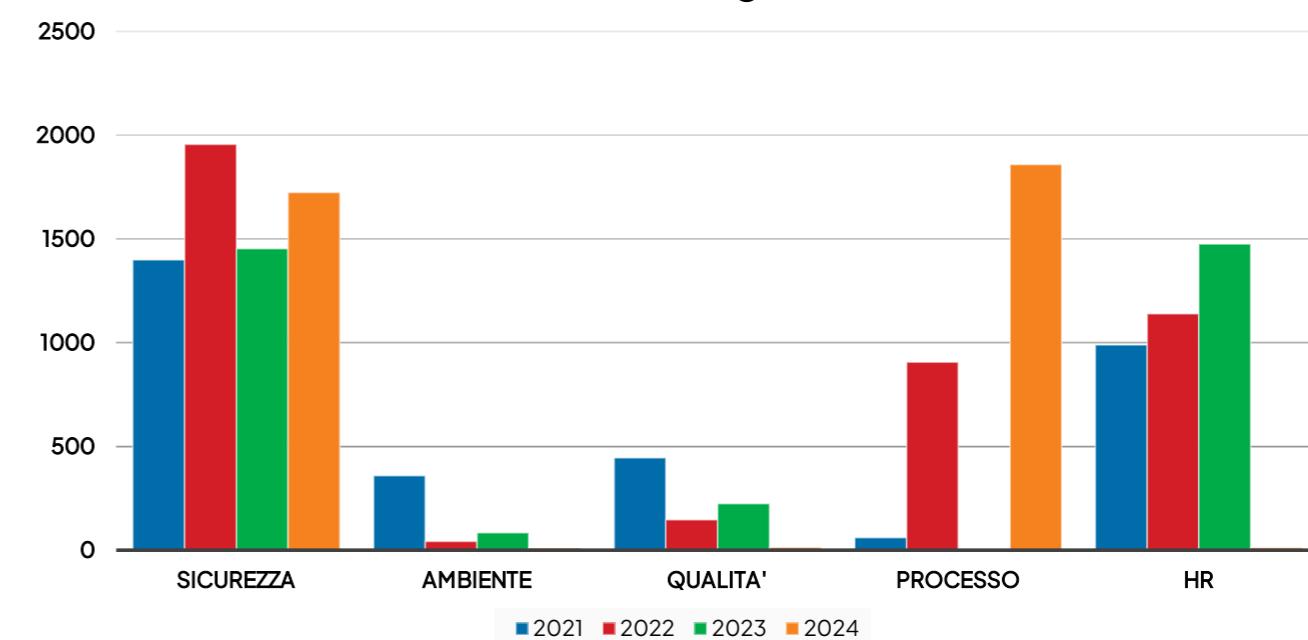
Gli operatori sono la categoria di lavoratori cui è stato erogato il maggior numero di ore di formazione; questo dato evidenzia la forte attenzione di ITP alla formazione tecnica e operativa, fondamentale per la sicurezza e la qualità dei processi produttivi.

Relativamente alle tematiche, la formazione sulla sicurezza resta centrale, in linea con la certificazione ISO 45001 e con l'obiettivo di ridurre gli infortuni. L'investimento sulla formazione di processo riflette la volontà di mantenere elevati standard produttivi e di innovazione.

Ore medie di formazione erogate

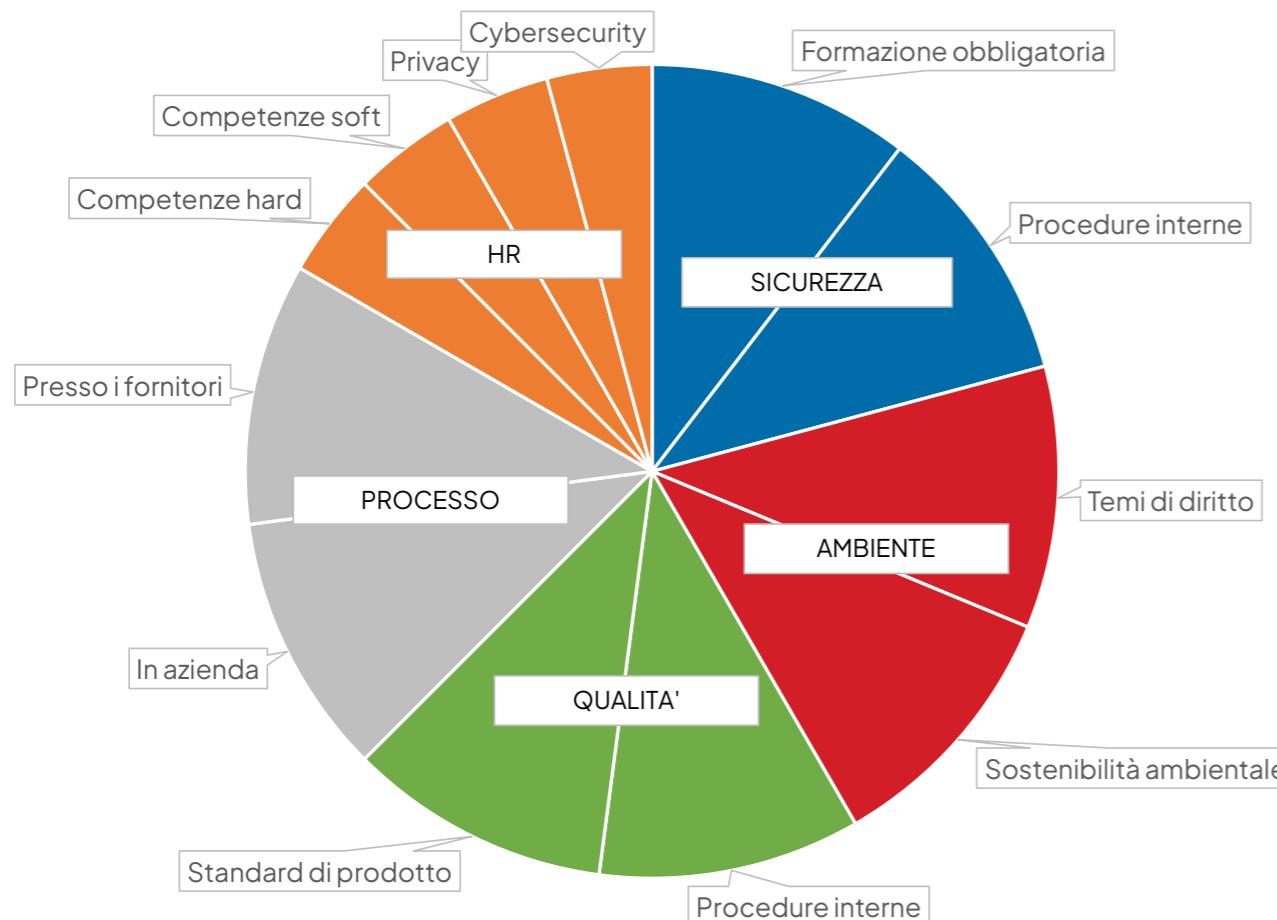


Ore di formazione erogate - tematiche



Persone

I corsi di formazione in ITP in aula sono suddivisi in 5 macroaree:



Persone

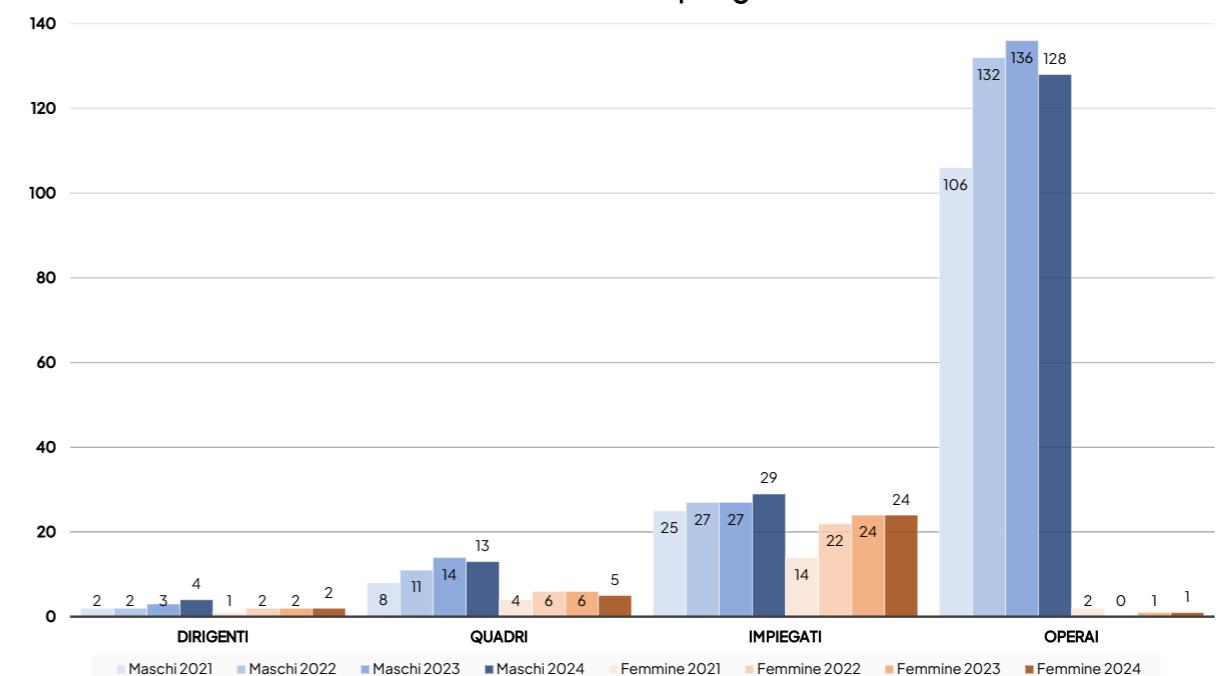


Benessere, Diversità e Pari Opportunità

Nel 2024 la forza lavoro di ITP è composta da 173 uomini e 32 donne tra i dipendenti diretti. La presenza femminile, pur minoritaria (circa il 16%), è in crescita rispetto agli anni precedenti (18 donne nel 2021, 29 nel 2023).

Il CDA è sempre composto da 3 uomini, di cui 2 over 50 anni ed uno di età tra i 30 e i 50 anni; due uomini ed una donna compongono la DG.

Distribuzione ruoli per genere



Nel 2024 è stato introdotto il format del TG aziendale, erogato tramite sistema Zucchetti, a cadenza trimestrale.

L'obiettivo ambizioso postosi nell'anno precedente, di aumentare del 10% le ore medie di formazione per dipendente, non risulta pienamente raggiunto, pur avendo registrato un incremento significativo rispetto all'anno precedente, con una crescita di circa il 7%.

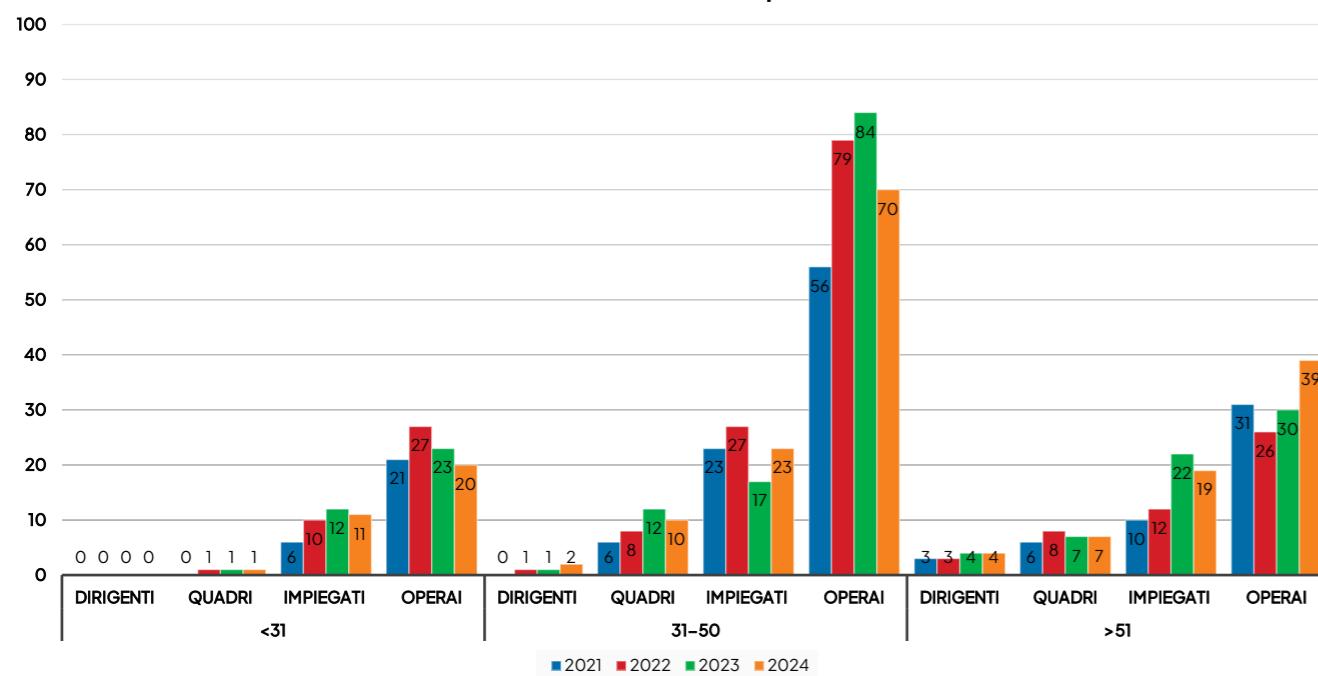
Per il 2025 ITP si pone l'obiettivo di proseguire la diversificazione delle tematiche formative, con un focus crescente su soft skill, cultura della qualità e sostenibilità.

L'azienda monitora il tasso di apertura e lettura delle informazioni sulla piattaforma interna, a conferma dell'efficacia delle attività formative.

Prosegue inoltre il Progetto ITP Cultura e Qualità avviato nel 2021, con l'utilizzo di strumenti di divulgazione ormai consolidati.

Per le persone

Distribuzione ruoli per età

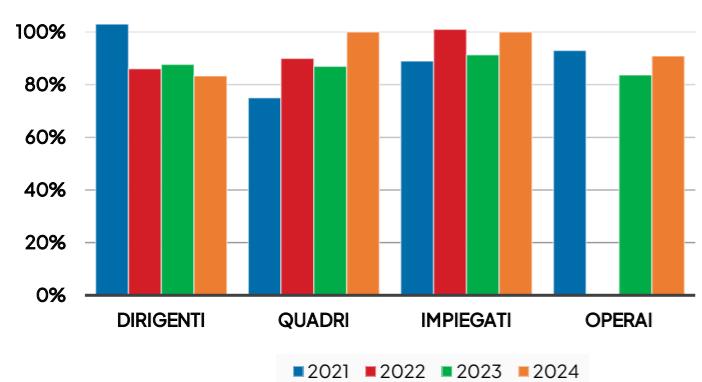


La fascia 31-50 anni è la più rappresentata, seguita dagli under 31, segno di un buon equilibrio generazionale e di attenzione all'inserimento di giovani.

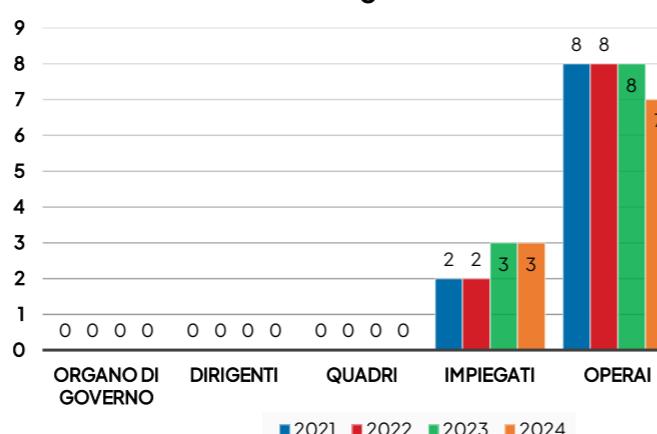
Dai dati emerge un quadro molto incoraggiante sul fronte della parità salariale: il rapporto stipendio base donne/uomini raggiunge la piena parità tra i quadri e si attesta a livelli praticamente equivalenti tra gli impiegati. Questo risultato testimonia l'impegno concreto di ITP nel garantire pari opportunità retributive nelle principali categorie professionali.

La presenza costante di minoranze e categorie vulnerabili tra impiegati e operai negli ultimi anni testimonia l'impegno concreto di ITP nel promuovere inclusione e pari opportunità, valorizzando la diversità come risorsa fondamentale per la crescita aziendale e sociale.

Rapporto dello stipendio base donne/uomini



Minoranze o categorie vulnerabili



Persone



Relazione con la Comunità

ITP considera il **dialogo** con la comunità locale e la valutazione degli impatti sociali e ambientali parte integrante della propria strategia di sostenibilità e responsabilità d'impresa.

Nel 2024 è stato completato un progetto di valutazione delle mansioni aziendali, con l'obiettivo di individuare – anche attraverso processi partecipativi – quali ruoli possano essere svolti da personale femminile, tenendo conto dei rischi specifici. Questo percorso ha permesso di ampliare le **opportunità di inserimento per le donne**, che oggi ricoprono con successo diverse mansioni in azienda. L'impegno per la parità di genere si riflette anche nella collaborazione con scuole e istituti del territorio per progetti di alternanza scuola-lavoro, favorendo l'accesso dei giovani, comprese le ragazze, al mondo produttivo.

ITP opera nel pieno rispetto delle prescrizioni di monitoraggio ambientale definite dall'**Autorizzazione Integrata Ambientale** (AIA n° 4488/2008 e ora 4-I/2023 del 20/07/2023). Il monitoraggio costante degli impatti ambientali è parte integrante della gestione aziendale e viene svolto secondo standard normativi e best practice di settore.

I risultati delle valutazioni di impatto ambientale e sociale vengono condivisi annualmente con le istituzioni locali attraverso la **pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità**, disponibile sia sul sito aziendale sia promosso tramite i canali social. Questa trasparenza favorisce il dialogo con la comunità e consente a tutti gli stakeholder di essere informati sulle performance e sugli obiettivi aziendali.

ITP sviluppa programmi e iniziative in risposta alle esigenze del territorio, con particolare attenzione al benessere dei dipendenti e alla qualità della vita nella comunità locale.

Tra le azioni promosse negli ultimi anni si annoverano collaborazioni con enti pubblici e privati per facilitare l'accesso ai servizi, il supporto alla mobilità e l'accoglienza di lavoratori provenienti da altre zone.

L'azienda si impegna inoltre a favorire il dialogo con le istituzioni locali e a promuovere soluzioni che contribuiscono allo sviluppo sociale e alla sostenibilità del territorio. La mappatura degli stakeholder è alla base dei piani di coinvolgimento: il Bilancio di Sostenibilità viene pubblicato e promosso attivamente, mentre il CEO tiene annualmente un discorso rivolto a tutta la popolazione aziendale per **condividere risultati e prospettive**. Sono inoltre attivi **rapporti regolari con le istituzioni locali**.

Il coinvolgimento della comunità e dei lavoratori è garantito anche attraverso la presenza di **comitati aziendali** e rappresentanze specifiche:

- Comitato di Sostenibilità
- Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)
- Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU)

Questi organismi contribuiscono a monitorare e gestire gli impatti sociali, ambientali e di sicurezza, favorendo un approccio partecipativo e condiviso.

L'azienda ha attivato un canale di **whistleblowing**, accessibile direttamente dal sito web aziendale, che consente a dipendenti, collaboratori e stakeholder esterni di segnalare in modo anonimo e protetto qualsiasi comportamento non conforme, rischio o criticità rilevata.

Tutte le segnalazioni vengono gestite con la massima riservatezza e nel rispetto della normativa vigente, rappresentando uno strumento di ascolto e miglioramento continuo. Nel 2024 non sono state riscontrate non conformità a norme o leggi che comportino sanzioni.

ITP mantiene rapporti costanti con gli **istituti scolastici del territorio**, promuovendo progetti di alternanza scuola-lavoro e collaborazioni con università e centri di formazione. Nel 2024 sono stati organizzati:

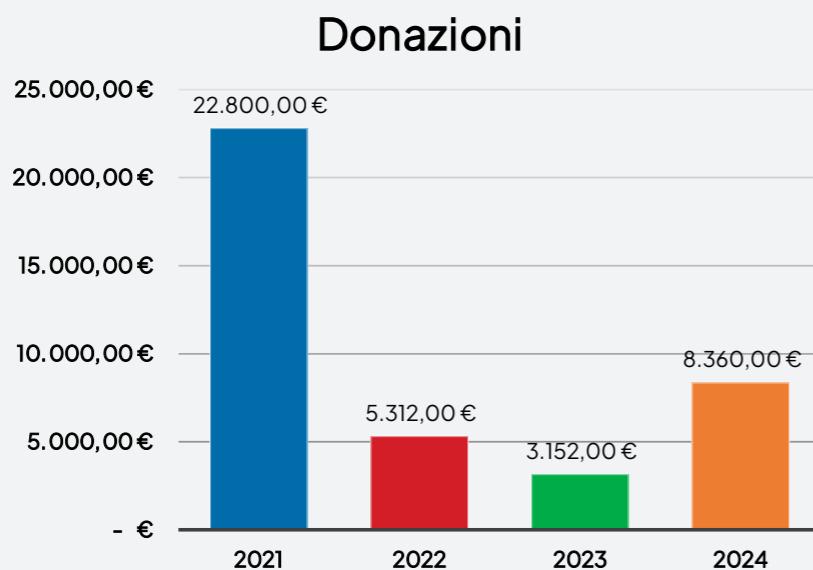
- Open day aziendali e visite guidate per studenti, con l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo produttivo e sensibilizzarli sui temi della sostenibilità e dell'economia circolare.
- Percorsi di formazione e orientamento rivolti a studenti delle scuole superiori, con il coinvolgimento diretto di docenti e dirigenti scolastici.
- Collaborazioni con il Comune di Bosnasco per progetti educativi rivolti alle famiglie.

Queste attività favoriscono la crescita delle competenze, l'inclusione sociale e la qualificazione del capitale umano locale, in linea con la missione benefit di ITP.

L'impegno di ITP si traduce in un **impatto positivo e concreto sulla comunità locale**, promuovendo salute, educazione, inclusione e sviluppo sociale.

La trasparenza nella rendicontazione delle sponsorizzazioni e delle donazioni, la pubblicazione annuale del Bilancio di Sostenibilità e la condivisione dei risultati con le istituzioni e la cittadinanza testimoniano la volontà dell'azienda di essere un punto di riferimento responsabile e attivo per il territorio.

ITP conferma il proprio impegno concreto nel sostegno alla comunità locale, con una particolare **attenzione allo sport, all'educazione e alle iniziative sociali**. Nel 2024, l'azienda ha destinato oltre 9.900 euro a sponsorizzazioni e donazioni a favore di associazioni sportive, scuole, enti culturali e non profit ed iniziative benefiche, rafforzando il legame con il territorio e promuovendo valori di inclusione, salute e crescita personale. Questi investimenti nella comunità rappresentano una scelta strategica di responsabilità sociale, finalizzata a generare valore condiviso e a sostenere lo sviluppo del capitale umano locale.



Gli obiettivi e gli impegni dell'azienda



TEMA MATERIALE: GENERAZIONE DI VALORE

OBIETTIVO	TARGET AL 2024	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2025	SDGs
Contribuire alla qualificazione del capitale umano del territorio, anche attraverso lo strumento delle Academy. Collaborare con Istituti superiori, Terzo Settore e PA territoriali per l'inserimento di personale in condizioni svantaggiose.	Contribuire alla generazione di valore da poter distribuire all'interno e all'esterno dei confini aziendali.	Obiettivo raggiunto. Collaborazione con Istituto Faravelli: Incontri con docenti e direzione per attivazione stage; supporto agli studenti nei colloqui. Visita studenti in azienda: Tour impianti e presentazione funzioni aziendali. Stage e tesi: Attivato stage R&S per tesi di diploma.	Obiettivo invariato	Invariato	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
	Incontri annuali per allineamento, almeno: - 2 con prime linee - 1 con la popolazione aziendale. Family Day Porta un amico (reperire almeno 2 risorse).	Obiettivo raggiunto. Condotti gli incontri previsti; riunioni settimanali vendite e operations con DG; insediamento nuova Direzione Operations; SAP4HANA; visita pilota Famiglia in ITP; 6 nuove risorse con Porta un amico.	Obiettivo invariato	Invariato (Porta un amico da riconsiderare in base alle necessità)	

TEMA MATERIALE: RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

OBIETTIVO	TARGET AL 2024	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2025	SDGs
Ricerca e implementare soluzioni che abbiano l'obiettivo di migliorare gli impatti ambientali della società promuovendo una cultura di utilizzo responsabile delle risorse coerentemente con i principi dell'economia circolare.	Potenziare il reparto ricerca e sviluppo in strutture e attrezzature.	Obiettivo raggiunto. Laboratorio trasferito nella nuova sede a marzo; acquisiti nuove attrezzature e strumenti.	Implementare soluzioni circolari ad ampio raggio che abbiano l'obiettivo di migliorare gli impatti ambientali, includendo la gestione dei propri sottoprodotto, diffondendo nell'azienda la cultura del recupero ed individuando nuove soluzioni per un miglior riutilizzo degli stessi.	Inserimento di nuova figura dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti.	
	Ampliare le analisi di ciclo vita ad altri prodotti ITP.	Obiettivo raggiunto. Effettuato con AIMFLEX l'EPD di settore su linee di prodotto termo-retraibile e film per laminazione.		Ottenimento certificazione LCA relativa ad EPD di settore (AIMFLEX).	
	Realizzare almeno un prodotto che preveda maggiore circolarità rispetto alla soluzione esistente.	Obiettivo raggiunto. Sostituito accoppiato multimateriale con monomateriale riciclabile nel settore food. Conseguito premio Ecodesign CONAI con Triflex T-Lid.		Realizzare almeno un prodotto che preveda maggiore sostenibilità (PCR, lighting, circolarità) rispetto alla soluzione esistente.	
	Assicurare lo sviluppo di almeno il 16% di nuovi prodotti in ottica circolare sul totale dei nuovi prodotti sviluppati.	Obiettivo raggiunto. Realizzati 18,8% di nuovi sviluppi a maggiore sostenibilità.		Invariato	
	Pubblicare almeno 2 post su LinkedIn/sito aziendale dedicato alle attività di R&D di ITP e raggiungere almeno 1500/cad visualizzazioni.	Obiettivo raggiunto. 26 post/articoli a tema R&S per 40.454 visualizzazioni (solo LinkedIn).		Invariato	
	Individuare nuove soluzioni per la valorizzazione dei sottoprodotti derivanti dalle nostre attività industriali.	Obiettivo parzialmente raggiunto. Sono state avviate delle valutazioni per la valorizzazione dei sottoprodotti.		Invariato	

**TEMA MATERIALE:
QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO**

OBIETTIVO	TARGET AL 2024	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2025	SDGs
Utilizzare una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici di distribuzione, uso e consumo e fine vita.	Mantenere le quote di materiale riciclato del 2023.	Obiettivo raggiunto. +35% di materiale riciclato rispetto all'anno precedente.	Obiettivo invariato	Invariato	
	Ampliare la rosa di fornitori di PCR.	Aumentare il numero di prodotti riciclabili in gamma con l'obiettivo di arrivare al 100% entro il 2030, considerando che la quota di film riciclabili raggiunta nel 2023 è pari al 70%.		Invariato	
Incrementare la produzione di prodotti biodegradabili, da materie prime rinnovabili e da materie prime riciclate, diminuendo in particolare le quantità di materiale nel prodotto finito.	Proseguire il monitoraggio dei KPI fissati e impostare target quantitativi di miglioramento.	Obiettivo raggiunto. Implementate chiavi di ricerca nel sistema gestionale per facilitare la raccolta dati e introdotte relative tabelle di registrazione dei KPI fissati per impostare target quantitativi di miglioramento.	Obiettivo invariato	Invariato	

**TEMA MATERIALE:
QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DELLA PRODUZIONE**

OBIETTIVO	TARGET AL 2024	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2025	SDGs
Ridurre gli impatti dati dalla produzione dei rifiuti.	Avviare il progetto per la successiva implementazione di un nuovo sistema di certificazione, da conseguire entro il 2025.	Obiettivo raggiunto. Progetto "Plastica Seconda Vita" per i sottoprodotto avviato in fase embrionale.	Obiettivo invariato	Concretizzare il progetto PSV.	 
	Avviare trattative con potenziali partner per la gestione di una filiera circolare e controllata	Obiettivo raggiunto. Attuato con un fornito un progetto per valutazione riciclabilità film Triflex.		Invariato	
	Avviare un percorso, in collaborazione con la Pubblica Amministrazione, per sensibilizzare e implementare azioni per favorire la raccolta differenziata dei rifiuti.	Obiettivo raggiunto. Trovato intermediaio per la gestione dei rifiuti industriali, alcuni sono conferiti a Deposito. Individuare opportunità di conferimento/valorizzazione aggiuntive per questa tipologia di rifiuti cercando nuovi partner.		Dall'analisi dei conferimenti dei rifiuti industriali, alcuni sono conferiti a Deposito. Individuare opportunità di conferimento/valorizzazione aggiuntive per questa tipologia di rifiuti cercando nuovi partner.	

**TEMA MATERIALE:
QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DELLA PRODUZIONE**

OBIETTIVO	TARGET AL 2024	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2025	SDGs
Ridurre gli impatti legati al consumo di energia	Installazione impianto FV da 1,3 MW a terra.	Obiettivo raggiunto. Avviata realizzazione di un impianto FV al suolo, a basso impatto paesaggistico ed integrato nel contesto ambientale collinare, della potenza di installazione impianto FV da 1,3 MW.	Obiettivo invariato	Potare a pieno funzionamento l'impianto, con aumento potenza di picco a 2MW.	
	Calcolare e tenere monitorate le emissioni prodotte dai processi di combustione.	Sono state monitorate le emissioni prodotte dai processi di combustione. I valori sono costanti ed indicano efficienza degli impianti.		Invariato	

**TEMA MATERIALE:
FILIERA CONTROLLATA**

OBIETTIVO	TARGET AL 2024	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2025	SDGs
Aumentare la sostenibilità della filiera	Avviare un progetto con un fornitore di materia prima, atto a migliorare la riciclabilità dei film multistrato.	Obiettivo raggiunto. Avviato progetto con fornitore, per sviluppo nuovi film riciclabili per settore food (primi campioni a fine 2024).	Invariato Obiettivo invariato	Estendere ed industrializzare progetti avviati nel 2024.	
	Proseguire con la conduzione di interviste con i fornitori per condividere valori e obiettivi e contribuire insieme a progetti di sviluppo, attraverso la ricerca ed il trasferimento di conoscenza.	Obiettivo raggiunto. Svolti numerosi incontri con i fornitori per discutere e condividere obiettivi di sostenibilità e sviluppare strategie condivise.			
	Cercare di aumentare la quota di materia prima sfusa e caldeggiare l'utilizzo di PCR negli imballi in plastica utilizzati per il confezionamento della materia prima stessa.	Obiettivo raggiunto. Verifiche periodiche documentate circa l'utilizzo di PCR negli imballi in plastica per il confezionamento della materia prima stessa.		Invariato	

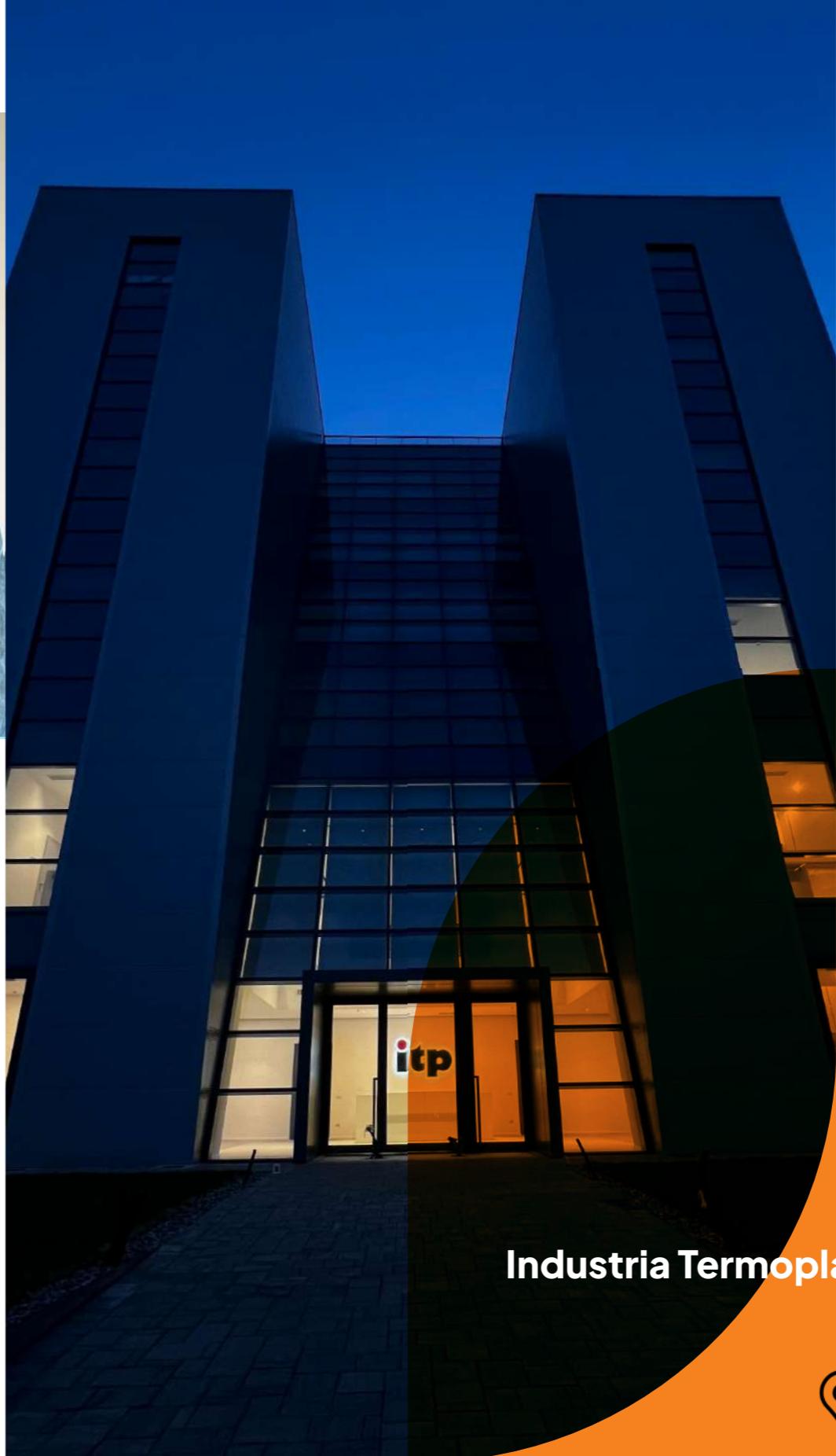
**TEMA MATERIALE:
BENESSERE DEI COLLABORATORI**

OBIETTIVO	TARGET AL 2024	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVISIONE OBIETTIVO	TARGET AL 2025	SDGs
Promuovere la soddisfazione e il benessere dei collaboratori		Diversificare le tematiche formative inserendo corsi finalizzati al miglioramento delle capacità competitive.	Obiettivo raggiunto. Svolti incontri di formazione su gestione del personale e leadership (sales manager, Direzione Operation); sessioni con prof. Progetto cucina in stand-by per motivi logistici. Nuove figure trasversali: collettori tra i vari reparti aziendali.	Aumentare le ore di formazione dedicate alle competenze soft.	
		Dare valore al loro lavoro, offrendo ai dipendenti e collaboratori formazione e opportunità di crescita e realizzazione umana e professionale, anche tramite la creazione di un ambiente di lavoro stimolante, produttivo, flessibile e sereno.		Strutturare offerta di almeno un'attività fisica da erogarsi nei locali dell'azienda.	
		Nuovo piano editoriale e nuovi strumenti per renderlo maggiormente fruibile.	Obiettivo raggiunto. Implementazione TG aziendale fruibile online a cadenza trimestrale.	Aggiornamento piano Cultura e Qualità per il triennio successivo	
		Completare l'aspetto documentale e introdurre un nuovo sistema gestionale collegato all'attività di onboarding e sviluppo/crescita della persona (a compimento nel 2025).	Obiettivo raggiunto. Avviata implementazione di SAP4HANA con modulo specifico che, conclusi i colloqui, invia documenti per visione + onboarding.	Costruzione percorsi di carriera a partire dalla formazione storica del personale registrata nell'apposito fascicolo su SAP4HANA.	



**TEMA MATERIALE:
RELAZIONI CON LA COMUNITÀ**

OBIETTIVO	TARGET AL 2024	RAGGIUNGIMENTO TARGET	REVI-SIONE OBIET-TIVO	TARGET AL 2025	SDGs
Sostenere le iniziative culturali e benefiche del territorio	- Almeno 2 incontri all'anno con le scuole del territorio - Maggior coinvolgimento degli istituti universitari - Organizzare 1 open day/recruiting day in azienda - Sostenere realtà sportive locali anche in ottica di pari opportunità	Obiettivo raggiunto. Open day Marconi PC; accolti ragazzi del Faravelli per incontrare diverse funzioni aziendali. Studenti UNIPV: progetto app e visita sede; open day UNIPV. Realizzata campagna "Porta un amico in ITP". Sponsorizzazione pallavolo femminile Arnaboldi e coinvolgimento della popolazione aziendale in attività di volontariato e donazione.	Obiettivo invariato	Attivare progetti di alternanza scuola-lavoro. Proseguire coinvolgimento degli istituti universitari. Sponsorizzazione realtà sportive locali e coinvolgimento della popolazione aziendale in attività di volontariato e donazione.	4 QUALITY EDUCATION
Contribuire positivamente al tasso di occupazione della comunità locale	Contribuire alla qualificazione del capitale umano del territorio, anche attraverso lo strumento delle Academy. Collaborazione con istituti superiori, Terzo Settore e PA territoriali per l'inserimento di personale in condizioni svantaggiate.	Obiettivo raggiunto Proseguite le collaborazioni con Scuole secondarie, istituti universitari, ed associazioni di categoria, per progetti di orientamento e formazione.	Obiettivo invariato	Invariato	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Industria Termoplastica Pavese SpA

- Via Cavallante, 13
27040 Bosnasco (PV) Italia
- itp@itp.it
- www.itp.it
- +39 0385 272711