



Un premio ai creativi dell'impresa

di MASSIMILIANO SALVO

Ce n'è pur tutti i gusti, dalla pasta fresca alle buste di surgelati, sino al caffè. Ma ci sono anche sapienza tecnologica, innovazione, e pure tanta fantasia. Raccontano questo le aziende premiate ieri sera al Teatro Lirico Giorgio Gaber durante la terza edizione degli "Assolombarda Awards", l'iniziativa promossa dall'associazione di industriali che sogna in grande – addirittura alla Notte degli Oscar – per celebrare i progetti più innovativi. E pazienza se la Lombardia, secondo Bankitalia, non è più la locomotiva d'Italia: il territorio di Assolombarda che dalla Città Metropolitana di Milano arriva alle province di Monza e Brianza, Pavia e Lodi da solo produce il 13 per cento del Pil nazionale «ed è capace di generare Pil ed export paragonabili a quelli di interi Stati Europei», sottolinea con orgoglio il presidente Alessandro Spada.

➔ a pagina 9

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato



Dalla pasta alle lampade premi all'estro creativo degli imprenditori

Al Teatro Lirico Gaber si sono tenuti gli "Assolombarda Awards" iniziativa promossa dall'associazione degli industriali che celebra i progetti più innovativi del mondo produttivo in Regione

di MASSIMILIANO SALVO

Ce n'è pur tutti i gusti, dalla pasta fresca alle buste di surgelati, sino al caffè. Ma ci sono anche sapienza tecnologica, innovazione, e pure tanta fantasia. Raccontano questo le aziende premiate ieri sera al Teatro Lirico Giorgio Gaber durante la terza edizione degli "Assolombarda Awards", l'iniziativa promossa dall'associazione di industriali che sogna in grande – addirittura alla Notte degli Oscar – per celebrare i progetti più innovativi. E pazienza se la Lombardia, secondo Bankitalia, non è più la locomotiva d'Italia: il territorio di Assolombarda che dalla Città Metropolitana di Milano arriva alle province di Monza e Brianza, Pavia e Lodi da solo produce il 13 per cento del Pil nazionale «ed è capace di generare Pil ed export paragonabili a quelli di interi Stati Europei», sottolinea con orgoglio il presidente Alessandro Spada.

E così ecco i premi, per un panorama che spazia dalle aziende familiari ai colossi internazionali. A emergere nei campi di sostenibilità, responsabilità e cultura, performance, design e digitalizzazione sono cinque aziende più piccole (E-Vai, Zini prodotti alimentari, Secom, I.T.P. Industria Termoplastica Pavese, NTE Process) e cinque più grandi (Lendlease Services, Edison, Renato Corti, Signify Italia, Alstom Ferroviaria), più il Gruppo Mondadori, che ha ottenuto un premio speciale per la diffusione di una cultura equa e inclusiva.

Il premio "Responsabilità e cul-

tura" per le Pmi è finito alla Zini prodotti alimentari, nata grazie alla capostipite Euride nel 1956 come piccolo pastificio a Milano: an-

cora oggi l'azienda segue le ricette tradizionali nello stabilimento di Cesano Boscone, dove la pasta fresca viene cotta e surgelata. A far la differenza è stato il progetto dedicato ai bambini delle scuole elementari, dalle visite ai cam-

pi di grano ai laboratori nel pastificio, dove si insegna l'importanza di un'alimentazione sana ed equilibrata e si coinvolgono gli studenti nella creazione di nuovi prodotti come i ravioli. Sempre di cibo e freezer si parla con il pre-

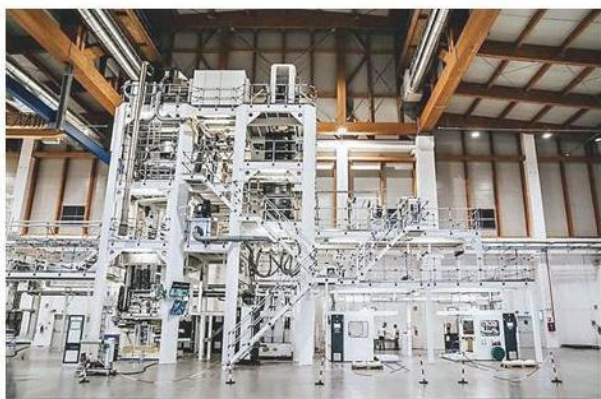
mio "Design" dedicato a Giorgia Martone, l'imprenditrice dei profumi scomparsa nel 2021 a 41 anni. Per le Pmi è andato alla ITP, che dal 1973 produce film per imballaggi alimentari e industriali: a farsi notare è il FreezyPeel, una

busta per surgelati che si apre in modo semplice, senza forbici, come un pacchetto di patatine, e che nasce monomateriale – solo di polietilene – per essere facilmente differenziabile. Tra le grandi imprese ha vinto invece Signify Italy, che produce on demand lampade con stampa 3D. La collezione "MyCreation Coastal Breeze", presentata alla Milano Design Week 2023, utilizza reti da pesca recuperate dal mare.

Ma non c'è solo l'estro negli "Assolombarda Awards", sia chiaro. Parlare di aziende è anche una questione di bilanci, numeri, conti. In poche parole: soldi. Aspiciare tra le Pmi è la Secom di Sesto San Giovanni, che produce e commercializza componenti elettro-

niche e ha visto la produzione schizzare in su del 100 per cento tra il 2022 e il 2023, con una crescita dei dipendenti del 27 per cento. I successi del sistema industriale lombardo sono motivo di orgoglio per il sindaco di Milano Beppe Sala e il presidente della Regione Attilio Fontana, sul palco pochi minuti accanto all'irriverenza di Germano Lanzoni, alias Milanese Imbruttito, che è andato in scena alle 19, e si è rivolto a una platea che ne sapeva di business alla sua maniera: «Avete fatto part time oggi?».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



➤ A sinistra
un macchinario
dell'Industria
Termoplastica
Pavese, a destra
Maurizio
Vezzani del
pastificio Zini

