

Gli Assolombarda Awards

«Le imprese trainano il Paese»

Le realtà premiate. **Spada**: «Celebriamo chi vince le sfide globali, investe, crea valore»

di **Jessica Muller Castagliuolo**
MILANO

È un clima di «cauto ottimismo», secondo il presidente di Assolombarda **Alessandro Spada**, quello in cui versano le aziende lombarde. La cautela viene soprattutto dalla situazione geopolitica e dai dazi annunciati dal presidente americano Donald Trump, che «inficiano la competizione e danneggiano chi li subisce ma anche chi li impone», afferma. Sulla stessa lunghezza d'onda anche Letizia Moratti, euro-parlamentare di Forza Italia, che aggiunge: «L'auspicio è che si possa intavolare una discussione con Trump perché riveda le sue posizioni», in caso contrario, «l'Europa deve difendersi, quindi devono essere prese, purtroppo, delle contromisure». Tornando alla visione ottimista, la si intuisce dal contesto: va in scena al Teatro Lirico Giorgio Gaber la terza edizione degli **Assolombarda Awards**. Alla presenza del sindaco di Milano, Giuseppe Sala, e il presidente di Regione Lombardia, Attilio Fontana, l'associazione premia undici iniziative imprenditoriali che si sono contraddistinte in diversi ambiti. «Oggi celebriamo quell'impresa che, grazie a impegno e visione, affronta ogni giorno con successo le sfide dei mercati globali, investe in tecnologie d'avanguardia e crea valore per il territorio. Le imprese hanno saputo crescere e trainare il Paese», continua **Spada**. Così in «un mondo che cambia velocemente», dice il sindaco Sala, «gli imprenditori sono obbligati ad evolversi ed è questa la caratteristica che si esprime in questo territorio. Milano è la città più fertile per il cambiamento». È d'accordo Fontana che evidenzia la capacità delle aziende lombarde di «adattarsi al mercato». Rico-



Da sinistra
Giuseppe
Fontana, Ambra
Martone,
**Alessandro
Spada**, Letizia
Moratti, Gian
Felice Rocca,
Giuseppe Sala,
Attilio Fontana,
Sergio Dompè



noscimenti che vogliono essere anche un omaggio a imprenditori come Roberto Rocca, al quale è dedicato il premio «Sostenibilità», aggiudicato da E-vai, controllata di Fnm, per il progetto di car sharing integrato con il trasporto ferroviario.

Per la categoria «Grandi imprese» vince Lendlease, azienda del real estate, per gli obiettivi fissati per ridurre le immissioni e decarbonizzare i cantieri. A consegnare il premio «Responsabilità e Cultura» dedicato a Gian Marco Moratti sono la moglie Letizia e il fratello Massimo. Vincono Zini prodotti alimentari - che ha aperto le porte del pastificio ai bambini delle scuole

elementari - e Edison per il progetto «Una casa per i giovani», con il quale l'azienda mira a supportare i neolaureati, creando opportunità lavorative e facilitando la loro inclusione nelle comunità locali. Sergio Dompè consegna poi il riconoscimento «Performance» a Secom e Renato Corti per i risultati di crescita ottenuti. Il premio «Design» dedicato a Giorgio Martone e consegnato da Ambra e Roberto Martone, va a Industria Termoplastica Pavese e Signitify Italy. Nte Process e Alstom Ferroviaria ottengono il premio per la «Digitalizzazione» dedicato a Loris Fontana. Va al Gruppo Mondadori, infine, il premio speciale «Assolombarda per il sociale» per The Wom, il magazine digitale punto di riferimento per le nuove generazioni che punta a promuovere i valori dell'autenticità e dell'accettazione.

A selezionare le imprese, un comitato scientifico presieduto da Ferruccio De Bortoli e composto dalla presidente di Borsa Italiana Claudia Parzani, dall'ad di Sole24Ore Mirja Cartia D'Asero, dal direttore di Sky TG24 Giuseppe De Bellis e dal presidente della Fondazione Politecnico di Milano Ferruccio Resta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA