

# I percorsi vincenti, tra big data e affitti light

## I progetti

**Meno emissioni e sprechi, uso di materiali riciclati, mobilità light tra le scelte**

Come accaduto fin dalla prima edizione del riconoscimento, anche quest'anno le tematiche Esg e le innovazioni tecnologiche, digitali ma non solo, sono le linee guida dei progetti premiati, a partire ovviamente dalla categoria legata alla sostenibilità.

Tra le Pmi, in questo ambito è premiata E-Vai, che gestisce i servizi di mobilità sostenibile di Fnm: il progetto vincitore è un sistema di car sharing station-based integrato con il trasporto ferroviario e aeroportuale lombardo. I comuni beneficiano di auto per i dipendenti pubblici e car sharing per i cittadini, riducendo traffico ed emissioni mentre le aziende ottimizzano la gestione della flotta con tecnologia keyless e veicoli green. Tra i big vince invece il gruppo del real estate Landlease, gruppo che in termini di emissioni intende raggiungere il Net Zero entro il 2025 per le emissioni di Scope 1 e 2, con l'obiettivo di Zero assoluto entro il 2040 per Scope 1, 2 e 3.

Nella categoria Responsabilità e Cultura tra le Pmi primeggia il pastificio Zini, che ha impostato un percorso formativo per raccontare ai bambini delle elementari le

caratteristiche dei prodotti e le regole per una sana alimentazione, iniziando con la visita ai campi di grano antico. Per le grandi imprese vince Edison, che supporta i neolaureati partecipando con fondi propri al pagamento dell'affitto, consentendo ai giovani di rimanere nelle città dove hanno studiato, offrendo loro un alloggio sostenibile vicino al luogo di lavoro. Edison ricerca e contrattualizza l'abitazione, coprendo la differenza tra l'affitto e la parte che il dipendente può permettersi. Il progetto si inserisce in un programma triennale di sviluppo, formazione e welfare, con l'obiettivo di aiutare i giovani a diventare economicamente indipendenti.

Nella categoria "Performance", guardando ai risultati in termini di

parametri di bilancio e crescita dell'organico, vincono Secom (Pmi, attiva nella produzione e commercializzazione di componenti elettroniche) e Renato Corti (attiva nel settore della pelletteria), aziende che presentano rispettivamente un raddoppio del valore della produzione e un mar-

gine operativo del 28%.

Per la categoria Design, tra le Pmi vince Itp, produttore di imballaggi alimentari e industriali e per la protezione delle superfici, grazie ad un packaging innovativo per surgelati, che utilizza un film monomateriale e dunque riciclabile.

Tra i big vince Signify, leader nell'illuminazione, con un progetto che rende le lampade, realizzate con materiali riciclati, selezionabili e customizzabili on demand attraverso un tool online.

La produzione on demand riduce le emissioni di CO2, abbattendo i costi di produzione e trasporto ed evita sprechi grazie all'uso di materiali riciclati, favorendo l'economia circolare a app dedicata.

Il premio dedicato alla Digitalizzazione tra le Pmi va a Nte Process, per l'utilizzo di un sistema di intelligenza artificiale all'interno dei propri impianti industriali, controllando anche per via remota i parametri di iniezione e di pressione dei gas utilizzati. Tra i big vince Alstom Ferroviaria, grazie alla propria control room che sfruttando sensoristica e big data può controllare in tempo reale lo stato di salute delle flotte ferroviarie in circolazione, attivando così processi di manutenzione preventiva.

E infine il premio speciale dell'Advisory Board per il Sociale va al gruppo Mondadori per il magazine digitale Wom, dedicato alle nuove generazioni di donne e alla cultura dell'accettazione.

—L.Or.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**I premi 2025 dedicati a Franco Dompé, Loris Fontana, Giorgia Martone, Gian Marco Moratti, Roberto Rocca**

## LE AZIENDE

### Sostenibilità

Il premio, dedicato a Roberto Rocca, è stato assegnato a E-Vai e a Landlease

### Responsabilità e cultura

Il premio, dedicato a Gian Marco Moratti, è stato assegnato a Zini per le Pmi, ad Edison tra i big

### Performance

Il premio, dedicato a Franco Dompé, è stato assegnato a Secom e Renato Corti

### Digitalizzazione

Il premio, dedicato a Loris Fontana, è stato assegnato a Nte Process e Alstom Ferroviaria

### Design

Il premio, dedicato a Giorgia Martone, è stato assegnato a Itp e a Signify Italy

### Award per il Sociale

Il premio speciale dell'advisory board è andato al Gruppo Mondadori per il magazine digitale Wom

