

LA TERZA EDIZIONE DEL PREMIO

Sostenibilità, risultati e «visione» I premi Nobel di Assolombarda

Vincono i progetti a basso impatto ambientale e le aziende più innovative. Il presidente Spada: «Cruciale supportare le nostre imprese, sburocratizzando e tagliando i costi dell'energia»

GIGIA PIZZULO

■ Grazie al sistema di car sharing station-based, integrato con il trasporto ferroviario e aeroportuale lombardo, a basso impatto ambientale, con oltre 130 postazioni e un'app dedicata, E-Vai srl si è aggiudicata il premio Sostenibilità durante la terza edizione degli Assolombarda Award. L'azienda, nel 2011 ha lanciato il primo servizio di car sharing elettrico che in poco più di dieci anni ha permesso di risparmiare circa 900 mila chilogrammi di emissioni di Co2.

Controllata al 100 per cento di FNM, E-Vai ha previsto l'utilizzo anche di bike sharing elettrico ed eco-stazioni autosufficienti con energia solare in modo da rendere la mobilità sostenibile una realtà. Il riconoscimento per i 75 anni di iscrizione all'associazione è andato invece alla storica Wafers Farma Decor srl.

Sono solo due delle vincitrici premiate ieri sera nella splendida cornice del Teatro Gaber a Milano alla presenza del direttore generale, Alessandro Scarabelli, del vicepresidente con delega a Organizzazione, Sviluppo e Marketing, Alvise Biffi, del Presidente di Regione Lombardia,

gorie, divise in asset strategici per la competitività del futuro, erano: Sostenibilità, premio dedicato a Roberto Rocca, Digitalizzazione, dedicato a Loris Fontana, Design, a Giorgia Martone, Performance, a Franco Dompé e Responsabilità e Cultura a Gian Marco Moratti. Lo special Advisory Board "Asssolombar-

da per il sociale" lo ha ottenuto il Gruppo Mondadori per The Wom, il magazine digitale punto di riferimento per le nuove generazioni, promuove fin dalla sua nascita i valori dell'autenticità e dell'accettazione. Questo grazie a un costante ascolto e dialogo con una community di 10 milioni di follower. Tra le nume-

rose candidature pervenute, e valutate dal comitato scientifico presieduto da Ferruccio De Bortoli e composto da Claudia Parzani, presidente Borsa Italiana, Mirja Cartia D'Asero, Ad del Sole24Ore, Giuseppe De Bellis, direttore Sky TG24 e Ferruccio Resta, presidente della Fondazione Politecnico di Milano, sono

Attilio Fontana, e del Sindaco, Giuseppe Sala. Grande rilievo è stato dato ai progetti d'impresa più innovativi, realtà produttive che consentono al territorio tra Città Metropolitana e le province di Monza e Brianza, Pavia e Lodi di produrre, da sole, il 13 per cento del prodotto interno lordo nazionale. Le cate-



stati selezionati anche Lend-lease Services Italy per la sostenibilità, perché attraverso il Sustainability Framework punta a ridurre le emissioni di gas serra e raggiungere il Net Zero entro il 2025 e di Zero assoluto entro il 2040.

Invece Zini Prodotti Alimentari spa e Edison spa hanno ottenuto il riconoscimento per responsabilità e cultura. Il premio performance è andato invece a Secom srl e Renato Corti spa. L'Industria Termoplastica Pavese spa, premiata per il design assieme alla Signify Italy spa, si è aggiudicata il riconoscimento grazie al FreezyPeel di ITP che nasce con l'obiettivo di rivoluzionare il confezionamento dei surgelati, offrendo una busta che mantenga le qualità del packaging tradizionale ma con un'apertura più semplice e intuitiva, tirando semplicemente i lembi in direzione opposta, come nei pacchetti di patatine. Il titolo per la digitalizzazione è andato a Nte Process Srl e Alstom Ferroviaria spa.

«Celebriamo quell'impresa che, grazie a impegno e visione, affronta ogni giorno con successo le sfide dei mercati globali, investe in tecnologie d'avanguardia e crea valore per il territorio», ha dichiarato il Presidente di Asso-lombarda, Alessandro Spada. «Un'impresa che è motore positivo di cambiamento e permette a Milano e alla Lombardia di generare Pil ed export paragonabili a quelli di interi Stati Europei. Supportarla, quindi, è cruciale: sburocratizzare, incentivare gli investimenti in innovazione come Industria 4.0 e tagliare i costi dell'energia sono le priorità per permettere alle nostre imprese di prosperare e di competere ad armi pari sui mercati internazionali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra, Giuseppe Fontana, Ambra Martone, Alessandro Spada, Letizia Moratti, Gian Felice Rocca, Giuseppe Sala, Attilio Fontana, Sergio Dompé

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato