

PREMIATE LE IMPRESE LOMBARDE

Assolombarda Awards 2025: premiati i campioni dell'innovazione

Ecco i vincitori 2025 del 'fare impresa': 11 PMI innovative e grandi aziende premiate agli Assolombarda Awards

Publicato: 14 Marzo 2025 14:30

Aggiornato: 14 Marzo 2025 16:35

Milano è stata teatro della terza edizione degli "Assolombarda Awards", un evento che celebra l'eccellenza imprenditoriale in un territorio che, da solo, produce il 13% del PIL nazionale. La cerimonia, svoltasi il 13 marzo 2025 presso il Teatro Lirico "Giorgio Gaber", ha visto protagoniste 11 aziende innovative, premiate per i loro progetti all'avanguardia in settori strategici come

sostenibilità, digitalizzazione, performance, design e responsabilità sociale. L'evento ha anche celebrato 33 anniversari associativi, tra cui un'azienda "storica" con 75 anni di adesione e 32 imprese che festeggiano i loro "10 lustri" con l'Associazione.



Guarda il video con il racconto degli Assolombarda Awards 2025



Premiato il motore dell'economia lombarda

"Oggi celebriamo quell'impresa che, grazie a impegno e visione, affronta ogni giorno con successo le sfide dei mercati globali, investe in tecnologie d'avanguardia e crea valore per il territorio", ha dichiarato **Alessandro Spada**, Presidente di Assolombarda, sottolineando come il tessuto imprenditoriale lombardo generi un PIL e un export paragonabili a quelli di interi Stati europei.



Spada ha inoltre evidenziato l'importanza di supportare le imprese attraverso la sburocrazizzazione, gli incentivi agli investimenti in innovazione e la riduzione dei costi energetici, per permettere loro di competere ad armi pari sui mercati internazionali.



I protagonisti della sostenibilità

Il Premio "Sostenibilità", dedicato a **Roberto Rocca**, è stato assegnato a E-VAI srl tra le PMI e a Lendlease Services (Italy) srl tra le grandi imprese.

E-VAI ha sviluppato un innovativo sistema di car sharing integrato con il trasporto ferroviario e aeroportuale lombardo, con oltre 130 postazioni e una flotta di 400 veicoli prevalentemente elettrici. Dal 2011, il servizio ha permesso di risparmiare circa 900 mila chilogrammi di emissioni di CO2.



Lendlease, gruppo internazionale leader nel real estate, si è distinta per il suo ambizioso progetto di sostenibilità che prevede il raggiungimento del Net Zero entro il 2025 per le emissioni di Scope 1 e 2, e Zero assoluto entro il 2040 per Scope 1, 2 e 3. L'azienda ha sviluppato strategie concrete per la mobilità sostenibile, dalla decarbonizzazione dei cantieri all'adozione di veicoli elettrici.



Responsabilità Sociale e Cultura d'Impresa

A conquistare il Premio "Responsabilità e Cultura", dedicato a **Gian Marco Moratti**, sono state Zini Prodotti Alimentari spa tra le PMI e Edison spa tra le grandi imprese.



Rivolta al futuro, l'iniziativa di Zini ha realizzato un progetto educativo per le scuole elementari, insegnando ai bambini il percorso dei prodotti alimentari, dai campi al pastificio, e coinvolgendoli nella creazione di nuovi prodotti. L'iniziativa promuove l'importanza di un'alimentazione sana ed equilibrata.

Pensando ai giovani talenti, Edison ha lanciato "Una casa per i giovani", un progetto per supportare i neolaureati offrendo loro un alloggio sostenibile vicino al luogo di lavoro, con un affitto che non supera un terzo del reddito da primo impiego. L'iniziativa mira a contrastare la "fuga dei cervelli" e a favorire la permanenza dei giovani in Italia.



L'eccellenza nelle performance aziendali

Numeri da record hanno portato il Premio "Performance", dedicato a **Franco Dompé**, nelle mani di Secom srl tra le PMI e di Renato Corti spa tra le grandi imprese.

Con una crescita straordinaria, Secom, attiva nella produzione e commercializzazione di componenti elettroniche, ha registrato un incremento del valore della produzione del 100,63% tra il 2022 e il 2023, con un aumento dei dipendenti del 27,03%.

Solidamente radicata nel settore del lusso, Renato Corti, azienda specializzata nella pelletteria, ha visto crescere il valore della produzione del 17,56% tra il 2022 e il 2023, con un margine operativo sul valore della produzione del 27,93%.





Design e Innovazione

Creatività e sostenibilità hanno caratterizzato i vincitori del Premio "Design", dedicato a **Giorgia Martone**, conferito a Industria Termoplastica Pavese spa tra le PMI e a Signify Italy spa tra le grandi imprese.

ITP ha sviluppato FreezyPeel, una busta innovativa per il confezionamento dei surgelati che permette un'apertura semplice e intuitiva, senza l'uso di forbici. Il film utilizzato è monomateriale, costituito solo da polietilene, rendendolo completamente riciclabile.

All'insegna della personalizzazione, Signify ha presentato myCreation, un progetto che unisce innovazione tecnologica e sostenibilità nel design di soluzioni di illuminazione personalizzabili, realizzate con stampa 3D utilizzando materiali riciclati. La collezione "Coastal Breeze" utilizza reti da pesca recuperate, contribuendo a ridurre la plastica negli oceani.



Trasformazione Digitale

Tecnologie avanzate hanno portato il Premio "Digitalizzazione", dedicato a **Loris Fontana**, a NTE Process tra le PMI e ad Alstom Ferroviaria spa tra le grandi imprese.

Attraverso una soluzione brevettata, NTE Process ha creato ECO DENSE TRONIC®, un sistema che rivoluziona il trasporto pneumatico in fase densa tradizionale utilizzando l'intelligenza artificiale per controllare in modo preciso la portata di iniezione e il profilo di pressione del gas.

Sfruttando la potenza dei dati, Alstom ha investito in Big Data e Business Analytics, creando una divisione dedicata al monitoraggio delle flotte ferroviarie. La Control Room di Sesto San Giovanni utilizza tecnologie avanzate per raccogliere e analizzare dati in tempo reale, predicendo guasti e ottimizzando la manutenzione.



Impegno per l'Inclusione Sociale

Infine, è stato il Gruppo Mondadori ad aggiudicarsi il premio speciale Advisory Board "Assolombarda per il Sociale", consegnato dalla presidente del board, **Gabriella Magnoni Dompé**. L'azienda è stata premiata per "The Wom", un magazine digitale punto di riferimento per le nuove generazioni che promuove i valori dell'autenticità e dell'accettazione.

Con la sfilata "The Wonderful Inclusive Fashion Show By Benedetta De Luca", The Wom ha portato il proprio messaggio sulle passerelle della Milano Fashion Week, celebrando le unicità del mondo femminile con 15 modelle unconventional, portavoce di malattie invisibili o rare, oltre ogni stereotipo.

Gli anniversari associativi

La serata è stata anche l'occasione per celebrare gli anniversari associativi. Tra cui Wafers Farma Decor srl, che ha festeggiato 75 anni di adesione ad Assolombarda, ed altre 32 imprese che hanno invece celebrato i loro 50 anni di associazione. Questi riconoscimenti testimoniano la solidità e la longevità del tessuto imprenditoriale lombardo, capace di evolversi e innovare mantenendo salde le proprie radici nel territorio.

SEGUICI SUI NOSTRI CANALI



NEWSLETTER 

Potrebbe interessarti anche

