



PPWR: SFIDE E OPPORTUNITÀ PER PACKAGING E FOOD

PACKAGING  3 min.

25 Marzo 2025

Un evento organizzato da ITP ha analizzato l'impatto su imballaggi e alimentari delle normative sullo smaltimento della plastica. Focus su riciclo, riuso e competitività



Un recente evento ospitato da **Industria Termoplastica Pavese Spa (ITP)** a **Bosnasco (Pv)** ha messo in luce le principali sfide e opportunità per i settori del **packaging e alimentare italiani** in relazione al nuovo regolamento europeo PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation).

Massimo Centonze, Ceo di ITP, ha aperto i lavori sottolineando la complementarità dei settori rappresentati tra le aziende ospiti dell'evento – packaging, food, macchine per il confezionamento, Gdo e riciclo – e la loro importanza per l'export delle eccellenze alimentari, la shelf life dei prodotti e la riduzione dello spreco alimentare. Centonze ha evidenziato come, nonostante la recente approvazione del PPWR, rimangano *"punti critici legati a circa 50 atti delegati che richiederanno la partecipazione attiva delle aziende del settore"*.

Il Ceo di ITP ha inoltre osservato un cambiamento nello scenario internazionale rispetto a giugno 2023, con una rivalutazione della plastica e un rallentamento del *"Green Deal ideologico a seguito di decisioni come la cancellazione del bando alle cannucce in plastica da parte di Trump. Questo contesto spinge l'Unione Europea a concentrarsi maggiormente sulla competitività delle imprese"*. Centonze ha affermato che **L'industria della plastica è pronta alla sfida, avendo già intrapreso azioni per la riduzione del peso degli imballaggi prima del Green Deal**. Tuttavia, rimangono nodi cruciali da sciogliere riguardo l'uso di PCR (Post-Consumer Recycled) per il packaging alimentare, il riuso dei materiali e l'armonizzazione dell'etichettatura.

LA GDO TRA INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ E SFIDE NORMATIVE

Fabio Fiorelli, responsabile acquisti packaging di Esselunga, ha sottolineato la rilevanza del nuovo regolamento e i suoi effetti sulla Gdo. Esselunga investe da anni in soluzioni di packaging più sostenibili, privilegiando materiali riciclabili e sviluppando alternative compostabili per i propri prodotti. L'azienda *"bilancia costantemente innovazione ed efficienza con un ridotto impatto ambientale, garantendo qualità e sicurezza per i consumatori. L'implementazione delle nuove normative – ha evidenziato Fiorelli – presenta sfide significative, richiedendo uno studio accurato delle alternative e una collaborazione attiva con fornitori e istituzioni per trovare soluzioni sostenibili a livello ambientale, economico e logistico. L'obiettivo è coniugare la transizione ecologica con la necessità di mantenere competitività e funzionalità nel settore della grande distribuzione, trasformando la sostenibilità del packaging in un valore aggiunto per aziende e consumatori"*.

Paola Centonze, Responsabile sostenibilità e comunicazione di ITP, ha ribadito l'importanza dell'evento per sollevare dubbi e preoccupazioni sul PPWR, tema cruciale per il settore. La manager ha evidenziato l'opportunità di *"unire diverse aziende della filiera per creare un networking produttivo, in grado di fornire nuove informazioni e soluzioni condivise per affrontare le incertezze legate agli atti delegati del regolamento"*.

© Riproduzione riservata

FOOD ITP PACKAGING PPWR SOSTENIBILITÀ



Via Mazzini, 6
43121 - Parma (ITALY)
P.IVA: 01756990345

Via Giuseppe Pecchio, 14
20131 - Milano (ITALY)

ABOUT

Lavori nella GDO?

Knowledge Center

Chi siamo

Contatti

Pubblicità

Abbonamenti

Newsletter

Privacy & Cookie Policy