



INNOVATIVE PACKAGING SOLUTIONS

Relazione di Impatto ITP Società Benefit Esercizio 2025



IL 2025 IN SINTESI

Il 2025 ha rappresentato per ITP un anno di consolidamento degli investimenti e di ulteriore integrazione della sostenibilità nelle scelte industriali, organizzative e di prodotto. Innovazione tecnologica, sviluppo di soluzioni a minore impatto ambientale, attenzione alle persone e relazione con il territorio hanno continuato a orientare il percorso dell'azienda come Società Benefit.

Nel corso dell'anno, il rafforzamento della capacità produttiva e di innovazione si è accompagnato allo sviluppo di nuove formulazioni a maggiore sostenibilità, alla crescita nell'impiego di materiali riciclati post-consumo, all'entrata a regime dell'impianto fotovoltaico e all'avvio di un percorso strutturato di decarbonizzazione. Parallelamente, ITP ha continuato a investire nella sicurezza, nelle competenze e nel benessere delle persone e a consolidare le relazioni con scuole, università, istituzioni e attori della filiera.

La presente Relazione di Impatto dà evidenza dei principali risultati raggiunti nell'esercizio e degli impegni individuati per il 2026, mettendoli in relazione con le finalità di beneficio comune che guidano l'attività di ITP.

IL CONCETTO DI SOCIETÀ BENEFIT

Essere una Società Benefit significa integrare nell'attività d'impresa, accanto agli obiettivi economici, l'impegno a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Non si tratta quindi semplicemente di adottare iniziative di responsabilità sociale, ma di inserire formalmente queste finalità nel modello di impresa, assumendo l'impegno a perseguirle nel tempo in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Per ITP, questa scelta rappresenta la formalizzazione di un percorso che coinvolge diverse dimensioni dell'attività aziendale: dalla ricerca di solu-

zioni e processi a minore impatto ambientale alla valorizzazione delle persone, dal rapporto con il territorio e le comunità locali alla costruzione di relazioni responsabili con clienti, fornitori e altri stakeholder.

La qualifica di Società Benefit comporta inoltre la definizione di specifiche finalità di beneficio comune, indicate nello Statuto, rispetto alle quali l'azienda è chiamata a valutare e rendicontare annualmente le azioni intraprese e i risultati raggiunti.

In questa prospettiva, la sostenibilità non costituisce un ambito separato dalla gestione aziendale, ma diventa parte integrante delle scelte strategiche e operative di ITP. La crescita dell'impresa viene quindi interpretata in una logica più ampia, nella quale competitività, innovazione, responsabilità ambientale e attenzione alle persone concorrono alla creazione di valore nel lungo periodo.

È all'interno di questo quadro che si inserisce la Relazione di Impatto, attraverso la quale ITP dà evidenza ogni anno agli obiettivi perseguiti, alle attività realizzate e ai risultati ottenuti rispetto alle proprie finalità di beneficio comune.

IDENTITÀ DELLA SOCIETÀ E FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Fondata nel 1972, ITP S.p.A. conferma anche nel 2025 la propria identità di azienda italiana specializzata nella produzione di film plastici flessibili per il packaging alimentare e industriale, fortemente radicata nel territorio di Bosnasco (PV) e orientata a un modello di crescita sostenibile. Innovazione tecnologica, qualità, responsabilità ambientale e attenzione alle persone rappresentano i pilastri di una visione imprenditoriale costruita in oltre cinquant'anni di attività.

Nel 2022 ITP ha scelto di diventare formalmente Società Benefit, modificando il proprio Statuto per dare forma giuridica a un impegno che appartiene da sempre alla cultura dell'azienda.

La trasformazione ha rappresentato la naturale evoluzione di un modello d'impresa nel quale il risultato economico non è considerato esclusivamente un fine, ma anche uno strumento per generare valore nel lungo periodo e produrre impatti positivi per le persone, i clienti, i partner commerciali, il territorio e l'ambiente.

In coerenza con questa identità, ITP integra nella propria attività finalità di beneficio comune che si traducono nell'impegno a sviluppare soluzioni di packaging sempre più sostenibili, utilizzare responsabilmente le risorse, ridurre gli impatti ambientali dei prodotti e dei processi, promuovere la crescita e il benessere dei collaboratori, contribuire a una filiera più responsabile e sostenere lo sviluppo della comunità e del capitale umano locale. La missione aziendale associa infatti lo sviluppo di packaging sicuro e performante alla ricerca di un minore impatto ambientale, all'efficienza energetica, all'uso responsabile delle risorse e alla valorizzazione delle competenze.

La Comunità continua a rappresentare un elemento centrale di questa visione, intesa sia come comunità aziendale sia come territorio con cui ITP mantiene un rapporto diretto e continuativo. L'attenzione al benessere e alla crescita delle persone si accompagna così alla collaborazione con scuole, università, istituzioni, associazioni e realtà locali, con l'obiettivo di contribuire alla diffusione delle competenze, alla formazione delle nuove generazioni e alla crescita del capitale umano.

Allo stesso tempo, l'evoluzione del modello di sostenibilità di ITP attribuisce una rilevanza crescente alla dimensione ambientale e alla capacità dell'innovazione di accompagnare la transizione del packaging verso modelli più circolari. Riciclabilità ed ecodesign, riduzione degli spessori, integrazione di materiali riciclati, efficienza energetica, riduzione delle emissioni e responsabilità lungo la filiera costituiscono oggi direttrici integrate dello sviluppo aziendale, insieme alla tutela delle persone e al rapporto con il territorio.

La stessa analisi di doppia materialità 2025 individua nell'innovazione sostenibile, nell'energia, nella riciclabilità dei prodotti, nelle emissioni, nella filiera responsabile e nel benessere delle persone alcune delle principali priorità strategiche dell'organizzazione.

Essere Società Benefit significa quindi per ITP coniugare competitività e beneficio comune, interpretando innovazione, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale come componenti di uno stesso percorso di crescita. È una visione che trova espressione nelle scelte industriali e organizzative dell'azienda e nell'impegno a creare valore durevole e condiviso per tutti i suoi stakeholder.

METODO DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

La valutazione dell'impatto rappresenta uno strumento attraverso il quale ITP monitora il perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune e verifica nel tempo l'efficacia delle azioni intraprese.

La valutazione considera le principali dimensioni interessate dall'attività aziendale, con particolare riferimento a governance, lavoratori, comunità e altri stakeholder e ambiente, integrando le evidenze emerse dall'attività aziendale con gli indicatori utilizzati nell'ambito del sistema di rendicontazione ESG.

I risultati della valutazione costituiscono inoltre un riferimento per la definizione degli obiettivi futuri e per il progressivo miglioramento della capacità dell'azienda di generare impatti positivi, in coerenza con le proprie finalità di beneficio comune.

OBIETTIVI E AZIONI INTRAPRESE

Il 2025 ha rappresentato per ITP un anno di consolidamento degli investimenti industriali e di rafforzamento dell'integrazione della sostenibilità nelle scelte di prodotto, processo e organizzazione.

Sul fronte industriale, è entrata in funzione una nuova linea di estrusione, in grado di raggiungere una produttività fino a 700 kg/ora rispetto ai 350 kg/ora della precedente tecnologia, mentre sono proseguiti i lavori per la nuova linea di stampa, il cui completamento è previsto nel 2026. L'innovazione ha interessato in modo particolare la progettazione di film monomateriale, l'alleggerimento delle strutture e l'integrazione di materiali riciclati post-consumo.

Il 27% delle nuove formulazioni sviluppate nel 2025 ha riguardato prodotti con caratteristiche avanzate di sostenibilità, superando il target fissato per l'anno. Parallelamente, l'impiego di PCR è aumentato del 75% rispetto al 2024 e sono stati qualificati cinque nuovi fornitori di materiale riciclato.

Particolarmente significativo è stato anche il percorso energetico. L'impianto fotovoltaico installato nel 2024 è entrato progressivamente in funzione nel corso dell'estate e ha raggiunto la piena operatività il 25 agosto 2025. Complessivamente, i consumi energetici sono passati da 162.695 GJ nel 2024 a 154.605 GJ nel 2025, con una riduzione di circa il 5%.

L'impegno verso la circolarità è stato affiancato dal consolidamento delle collaborazioni lungo la filiera e dalla partecipazione a progetti di ricerca. Fra questi assume particolare rilevanza CO-Tool, sviluppato con università e partner del territorio lombardo e finalizzato allo studio della cattura e valorizzazione della CO₂ come materia prima per nuovi materiali.

Sul piano sociale, ITP ha proseguito il proprio impegno per la formazione, il welfare, la sicurezza e il dialogo interno, affiancandolo alle collaborazioni con scuole e università, ai percorsi di alternanza scuola-lavoro, ai tirocini e alle iniziative di orientamento. Nel corso dell'anno sono stati inoltre destinati 10.000 euro a sponsorizzazioni di associazioni sportive, scuole, enti culturali e non profit e ad iniziative benefiche.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Governance

Nel 2025 ITP ha rafforzato ulteriormente la governance della sostenibilità. Il Comitato di Sostenibilità, attivo dal 2021, ha coordinato la raccolta dei dati ESG e la redazione del Bilancio di Sostenibilità, collaborando inoltre con la funzione HR alla revisione del Piano Cultura & Qualità.

Un passaggio significativo è rappresentato dall'introduzione di quattro policy tematiche dedicate ad ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza alimentare e qualità, che rendono più strutturata l'attribuzione di responsabilità e il presidio dei principali temi ESG.

Lavoratori

La tutela della salute e della sicurezza è rimasta una priorità. Nel 2025 gli infortuni registrati sono stati di lieve entità e hanno comportato esclusivamente periodi di inabilità temporanea, senza infortuni permanenti o mortali. ITP ha mantenuto la certificazione ISO 45001 e ha proseguito le attività di formazione, prevenzione e aggiornamento del Risk Assessment.

Sono state inoltre rafforzate le iniziative di welfare e sviluppo delle persone, attraverso formazione tecnica e trasversale, rinnovo della contrattazione di secondo livello, implementazione del welfare aziendale, sostegno alle famiglie, forme di flessibilità e iniziative dedicate al benessere.

Comunità ed altri Stakeholder

Il rapporto con il territorio è stato sviluppato attraverso visite didattiche, attività di orientamento, alternanza scuola-lavoro, tirocini e tesi, oltre alle collaborazioni con università e centri di competenza. ITP ha inoltre partecipato al Campus dell'Orientamento dell'Istituto Comprensivo di Stradella, rafforzando il dialogo con le nuove generazioni e il legame tra scuola e impresa.

Il confronto con gli stakeholder si è esteso anche alla filiera, attraverso momenti di dialogo tra impresa, istituzioni, industria alimentare e GDO sui cambiamenti introdotti dal PPWR e sulle nuove esigenze di sostenibilità del packaging. In questa prospettiva si inserisce anche l'ottenimento della certificazione Halal, che amplia la capacità di ITP di rispondere alle esigenze di clienti e mercati con specifici requisiti, confermando l'attenzione dell'azienda verso una platea di stakeholder sempre più diversificata.

Ambiente

Le emissioni dirette Scope 1 sono diminuite da 3.707 a 3.673 tCO₂e. Le emissioni Scope 2 sono passate da 7.894 a 6.918 tCO₂e secondo l'approccio location-based, -12,4%, e da 8.102 a 6.706 tCO₂e secondo il market-based, -17,2%.

ITP ha inoltre avviato un percorso strutturato di decarbonizzazione operativa e una valutazione preliminare di allineamento ai principi della Science Based Targets initiative, mentre per il 2026 è prevista la definizione della roadmap verso un possibile sistema di gestione ISO 50001, con implementazione prevista nel 2027.

Sul prodotto, il 27% delle nuove ricette sviluppate nel 2025 è costituito da soluzioni a maggiore sostenibilità e l'impiego di PCR ha raggiunto il 2%. La quota di film classificati come riciclabili sul fatturato si è attestata al 64%, contro il 70% del 2024: una variazione determinata principalmente dal mix di vendita e dall'aumento di strutture a bassissimo spessore che, pur non rientrando nella classificazione adottata come riciclabili, consentono una significativa riduzione del materiale impiegato.

Riconoscimenti

Nel 2025 ITP ha ricevuto importanti riconoscimenti che hanno premiato la capacità dell'azienda di coniugare innovazione, sostenibilità e funzionalità del packaging. FreezyPeel, film monomateriale pelabile sviluppato per il settore dei surgelati, ha ottenuto il WorldStar Award 2025, dopo il riconoscimento ricevuto ai Best Packaging 2024.

Lo stesso prodotto è stato inoltre premiato nella categoria Design degli Assolombarda Awards 2025, per una soluzione capace di integrare riciclabilità, semplicità di utilizzo e attenzione all'esperienza del consumatore. Questi riconoscimenti confermano il valore dell'attività di ricerca e sviluppo di ITP e la capacità di tradurre gli obiettivi di sostenibilità in soluzioni concrete per il mercato.

OBIETTIVI FUTURI

La presente sezione sintetizza i risultati raggiunti nel 2025 rispetto agli obiettivi di beneficio comune definiti da ITP e individua gli impegni e le priorità per il 2026.

Le tabelle consentono di dare evidenza al percorso compiuto e di definire, in un'ottica di miglioramento continuo, le azioni attraverso cui proseguire e rafforzare l'impatto positivo dell'azienda.

GOVERNO D'IMPRESA

OBIETTIVO	ATTIVITÀ E RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Contribuire alla generazione di valore da distribuire all'interno e all'esterno dei confini aziendali, con particolare attenzione alla comunità e al capitale umano del territorio.	Proseguite le collaborazioni con scuole e università attraverso visite didattiche, orientamento, percorsi di alternanza scuola-lavoro, tirocini curriculari e tesi. Rafforzate le relazioni con il mondo accademico e della formazione, anche attraverso collaborazioni con l'Università di Pavia, l'Università di Parma e il MADE Competence Center del Politecnico di Milano.	Proseguire e consolidare le collaborazioni con istituti scolastici, università, Terzo Settore e Pubblica Amministrazione, contribuendo alla qualificazione del capitale umano e allo sviluppo delle competenze sul territorio.
Rafforzare il coinvolgimento, la trasparenza e la condivisione all'interno dell'organizzazione.	Realizzati gli incontri di allineamento previsti e istituzionalizzati momenti programmati di confronto tra i diversi livelli organizzativi e i diretti riporti. Confermato il telegiornale aziendale trimestrale come strumento di comunicazione interna.	Proseguire il percorso di comunicazione e coinvolgimento interno, affiancando agli strumenti già consolidati confronti più assidui con le organizzazioni sindacali interne, in un'ottica di maggiore trasparenza e condivisione delle informazioni.
Rafforzare la governance della sostenibilità e integrare i principi ESG nei processi decisionali e organizzativi.	Nel 2025 il Comitato di Sostenibilità ha consolidato il proprio ruolo di coordinamento della rendicontazione ESG e di monitoraggio degli obiettivi. Sono state inoltre introdotte quattro policy tematiche dedicate ad ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza alimentare e qualità, definendo in modo più strutturato ruoli, responsabilità e ambiti di rendicontazione. È stata aggiornata l'analisi di doppia materialità e il Comitato ha collaborato con HR alla revisione del Piano Cultura & Qualità.	Consolidare il sistema di governance ESG, monitorando l'applicazione delle policy introdotte e proseguendo l'evoluzione degli strumenti di rendicontazione, monitoraggio degli obiettivi e dialogo con gli stakeholder, in coerenza con l'evoluzione normativa e con le priorità emerse dall'analisi di doppia materialità.

PIANETA

OBIETTIVO	ATTIVITÀ E RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Sviluppare soluzioni di packaging a minore impatto ambientale, favorendo riciclabilità, riduzione dell'impiego di materia prima e circolarità.	Nel 2025 è stata inserita una figura dedicata al Product Development e sono proseguite le attività di eco-design e ricerca su strutture monomateriale. Sono stati testati con successo film PE con e senza barriera e ottenute EPD di settore per due tipologie di imballaggio. Il 27% delle nuove formulazioni sviluppate nell'anno ha riguardato prodotti con caratteristiche avanzate di sostenibilità, superando il target $\geq 16\%$.	Proseguire lo sviluppo di strutture monomateriale, riciclabili e a ridotto impiego di materia prima, consolidando l'approccio di ecodesign e aumentando progressivamente il peso delle soluzioni a maggiore sostenibilità sul totale dei nuovi sviluppi.
Incrementare l'utilizzo di materie prime seconde e favorire l'integrazione di materiale riciclato nei prodotti.	L'utilizzo di PCR è aumentato del 75% rispetto al 2024. Parallelamente, sono stati qualificati cinque nuovi fornitori di materiale riciclato, ampliando le possibilità di approvvigionamento e di sviluppo di formulazioni contenenti materia prima seconda. La quota complessiva di PCR impiegata ha raggiunto circa il 2%.	Incrementare ulteriormente l'utilizzo di PCR, compatibilmente con i requisiti tecnici, qualitativi e di sicurezza delle diverse applicazioni, proseguendo la qualificazione delle fonti di approvvigionamento e lo sviluppo di prodotti contenenti materiale riciclato.
Ridurre i consumi energetici e le emissioni associate ai processi produttivi.	Nel 2025 l'impianto fotovoltaico installato nel 2024 è entrato progressivamente in esercizio, raggiungendo la piena operatività il 25 agosto 2025. Il consumo energetico complessivo è diminuito da 162.695 GJ nel 2024 a 154.605 GJ nel 2025, con una riduzione di circa il 5%. Le emissioni Scope 2 sono diminuite del 12,4% secondo il metodo location-based e del 17,2% secondo il market-based.	Massimizzare il contributo dell'impianto fotovoltaico, proseguire gli interventi di efficientamento e sviluppare la roadmap verso un possibile sistema di gestione dell'energia ISO 50001, la cui implementazione è prevista nel 2027.
Rafforzare il percorso di decarbonizzazione e il monitoraggio delle emissioni.	ITP ha proseguito il monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra e avviato un percorso strutturato di decarbonizzazione operativa, affiancato da una valutazione preliminare dell'allineamento ai principi della Science Based Targets initiative. Le emissioni Scope 1 sono passate da 3.707 a 3.673 tCO ₂ e.	Proseguire nella definizione del percorso di decarbonizzazione attraverso il monitoraggio delle emissioni, l'individuazione delle principali leve di riduzione e il progressivo consolidamento di obiettivi misurabili di medio-lungo periodo.
Promuovere ricerca e innovazione per favorire la transizione verso modelli produttivi più circolari.	È proseguita la partecipazione a progetti di ricerca e innovazione, tra cui CO-Tool, dedicato allo studio della cattura e valorizzazione della CO ₂ come materia prima per lo sviluppo di nuovi materiali, in collaborazione con università e partner della filiera.	Proseguire la partecipazione a progetti di ricerca collaborativa orientati alla circolarità, alla riduzione dell'impatto delle materie prime e allo sviluppo di nuove tecnologie applicabili ai materiali e ai processi produttivi.

LAVORATORI

OBIETTIVO	ATTIVITÀ E RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Promuovere la salute e la sicurezza delle persone, rafforzando la cultura della prevenzione.	Nel 2025 sono proseguite le attività di formazione, prevenzione e aggiornamento del Risk Assessment, nell'ambito del sistema di gestione certificato ISO 45001. Gli infortuni registrati sono stati di lieve entità e hanno comportato esclusivamente periodi di inabilità temporanea, senza infortuni permanenti o mortali.	Proseguire il percorso di prevenzione e miglioramento continuo della sicurezza, rafforzando la formazione, la sensibilizzazione e il monitoraggio dei rischi e consolidando il coinvolgimento attivo delle persone.
Sviluppare competenze e professionalità, sostenendo la crescita delle persone e dell'organizzazione.	Sono proseguite le attività di formazione tecnica, normativa e trasversale, finalizzate sia all'aggiornamento delle competenze professionali sia allo sviluppo delle soft skill. È inoltre proseguito il percorso di evoluzione del Piano Cultura & Qualità, con il coinvolgimento della funzione HR e del Comitato di Sostenibilità.	Rafforzare i percorsi di formazione e sviluppo delle competenze, con particolare attenzione alle professionalità necessarie per accompagnare l'evoluzione tecnologica, organizzativa e sostenibile dell'azienda.
Migliorare gli strumenti di gestione e sviluppo delle risorse umane.	Nel 2025 è stata completata l'implementazione di SuccessFactors, rafforzando la digitalizzazione dei processi HR e mettendo a disposizione nuovi strumenti per la gestione e lo sviluppo delle persone.	Consolidare l'utilizzo degli strumenti digitali HR, valorizzandone progressivamente le potenzialità a supporto della gestione, formazione e sviluppo professionale delle persone.
Promuovere il benessere dei collaboratori e sostenere la conciliazione tra vita privata e lavoro.	Nel corso dell'anno sono state consolidate e ampliate le iniziative di welfare aziendale, insieme a misure di sostegno alle famiglie e strumenti di flessibilità. Sono proseguiti il progetto "Famiglia in ITP", le iniziative dedicate ai centri estivi e gli strumenti di supporto per situazioni di emergenza economica. È stato inoltre introdotto il progetto Yoga, dedicato al benessere delle persone.	Proseguire nello sviluppo del welfare aziendale e delle iniziative dedicate al benessere, mantenendo attenzione alle esigenze delle persone e delle loro famiglie e valutando nuove forme di sostegno e conciliazione.
Favorire il dialogo, la partecipazione e il senso di appartenenza alla comunità aziendale.	Sono proseguiti gli strumenti di comunicazione e coinvolgimento interno e, nell'ambito delle relazioni con i lavoratori, è stata rinnovata la contrattazione di secondo livello. Le iniziative di condivisione e partecipazione hanno contribuito a rafforzare il dialogo tra azienda e persone.	Rafforzare ulteriormente ascolto, partecipazione e comunicazione interna, favorendo il confronto con i lavoratori e con le rappresentanze sindacali e consolidando una cultura aziendale fondata su condivisione e responsabilità.

FILIERA

OBIETTIVO	ATTIVITÀ E RISULTATI 2025	OBIETTIVI 2026
Rafforzare una filiera di approvvigionamento responsabile, favorendo la collaborazione con fornitori qualificati e l'impiego di materie prime a minore impatto.	Nel 2025 ITP ha ampliato la propria base di approvvigionamento di materiali riciclati, con la qualificazione di cinque nuovi fornitori di PCR. L'attività ha accompagnato la crescita dell'impiego di materia prima riciclata e la ricerca di soluzioni compatibili con i requisiti tecnici e qualitativi dei prodotti.	Proseguire la qualificazione e diversificazione dei fornitori di materia prima riciclata, rafforzando al contempo i criteri ambientali e sociali nella valutazione della supply chain e il monitoraggio delle prestazioni dei partner strategici.
Collaborare con clienti e fornitori per favorire lo sviluppo di una filiera del packaging sempre più circolare.	Sono proseguite le attività di collaborazione con clienti, fornitori e partner industriali sui temi della riciclabilità, dell'ecodesign e dell'evoluzione normativa del packaging, con particolare attenzione alle prospettive introdotte dal PPWR.	Rafforzare il confronto lungo la catena del valore, sviluppando progetti condivisi con clienti, fornitori e partner per migliorare riciclabilità, utilizzo delle risorse e circolarità delle soluzioni di packaging.
Migliorare la gestione degli scarti e favorirne il recupero, contribuendo alla circolarità delle risorse.	Nel corso dell'anno sono state sviluppate nuove modalità di gestione diretta con smaltitori e recuperatori, con l'obiettivo di migliorare il controllo dei flussi e valorizzare gli scarti generati dal processo produttivo.	Consolidare il rapporto diretto con recuperatori e operatori specializzati, incrementando, ove tecnicamente possibile, la valorizzazione e il recupero degli scarti e migliorando la tracciabilità dei relativi flussi.
Prevenire la dispersione di materiale plastico nell'ambiente lungo il processo produttivo e logistico.	È proseguita l'applicazione delle pratiche previste dal programma Operation Clean Sweep, finalizzate alla prevenzione della dispersione accidentale nell'ambiente di granuli, scaglie e polveri plastiche.	Proseguire e rafforzare l'applicazione delle procedure di Operation Clean Sweep, estendendo la sensibilizzazione e il coinvolgimento dei soggetti della filiera interessati dalla movimentazione delle materie plastiche.
Ridurre gli impatti associati all'approvvigionamento e alla movimentazione delle materie prime.	L'obiettivo di incrementare la quota di materia prima ricevuta sfusa non ha registrato nel 2025 l'avanzamento previsto, anche in relazione all'aumento dell'utilizzo di PCR, all'ingresso di nuovi fornitori e alle esigenze connesse all'avviamento della nuova linea produttiva.	Proseguire la valutazione di soluzioni di approvvigionamento e logistica in grado di ridurre imballaggi e movimentazioni, compatibilmente con l'evoluzione del mix di materie prime, le caratteristiche dei fornitori e le esigenze produttive.

CONCLUSIONI

Il 2025 conferma il progressivo consolidamento del percorso di ITP come Società Benefit e una crescente integrazione delle finalità di beneficio comune nelle scelte industriali e organizzative dell'azienda.

I risultati raggiunti nell'innovazione sostenibile, nella gestione degli impatti ambientali, nella valorizzazione delle persone e nel rapporto con la filiera e il territorio rappresentano la base su cui costruire gli impegni definiti per il 2026. Il percorso intrapreso evidenzia al tempo stesso la necessità di continuare a misurare i risultati, affrontare le aree di miglioramento e adeguare obiettivi e strumenti all'evoluzione del contesto industriale e normativo.

ITP intende proseguire questo percorso secondo un principio di miglioramento continuo, rafforzando la capacità di misurare i propri impatti e di coniugare crescita, innovazione e responsabilità nella creazione di valore condiviso e durevole.

ALLEGATI E PUBBLICAZIONE

La presente Relazione di Impatto è allegata al Bilancio d'esercizio 2025 e pubblicata sul sito aziendale www.itp.company, assicurandone trasparenza e accessibilità agli stakeholder.

Per l'approfondimento delle performance ambientali, sociali e di governance, degli indicatori e delle metodologie di rendicontazione si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2025 di ITP e alla documentazione societaria di riferimento.

Attraverso la Relazione di Impatto e il Bilancio di Sostenibilità, ITP conferma il proprio impegno a rendicontare in modo trasparente il percorso intrapreso, i risultati conseguiti e gli obiettivi di miglioramento.

RESPONSABILE DELL'IMPATTO

In conformità con il modello di Società Benefit adottato da ITP, il Responsabile dell'Impatto supporta il presidio delle finalità di beneficio comune, il monitoraggio degli obiettivi e delle azioni intraprese e il processo di predisposizione della presente Relazione di Impatto.

Responsabile dell'Impatto

Paola Centonze - Chief Communication & Responsibility Officer